yeni ipek yolu
KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ
YIL: 28 / SAYI: 323 OCAK 2015

İMZALAR ATILDI

MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİ BAŞLIYOR

KONYA VE KARAMAN
AR-GE VE İNOVASYON STRATEJİLERİ

KONYA EKONOMİ RAPOR
KONYA'NIN PROJELERİ

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Konya Merkez
Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

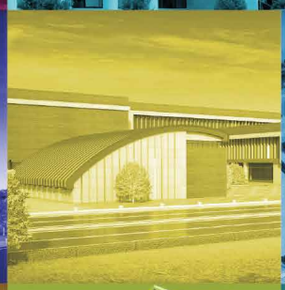
Konya Tesis
Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A
Selçuklu/KONYA

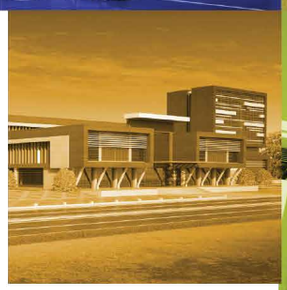
Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44

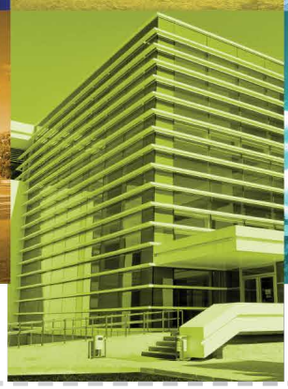
KORKMAZ
BETON GROUP
HAZIR BETON - ÇİMENTO - İNŞAAT

korkmazbeton.com.tr

1882 >>>>>>>>>>>>>>>>>>>> >>>>>>>>>>>>>>>>>>>> 2023







İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M.Fatih ÖZSOY

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER
İbrahim ÇAKIR

YAPIM
MEDYA F GROUP
Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza
A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE
TEL: 0 332 320 25 62 - 63 • FAX: 0 332 320 25 64
www.medyafgroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT
OLGUNÇELİK AMBALAJ YAYIN
REKLAM İNŞ. SAN. TİC. LTD.ŞTİ
Büsan Özel Organize San. Fevzi Çakmak Mah.
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 32 20 • 0332 342 34 45
Sertifika No: 28237

BASIM TARİHİ: Ocak 2015

DAĞITIM
EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.
Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52
Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

YAYIN KURULU
Ahmet Cemal COŞKUN
Fehmi ADAM
Mustafa GÖKDOĞAN
Murat KOYUNCU
Süleyman SALUR

2015 yılı reel sektörümüz açısından önem taşımaktadır. 2015 yılını değerlendirdiğimizde ise petrol fiyatlarındaki düşüş ekonominin yönünü belirleyici bir etken olacaktır. Petrol fiyatlarındaki düşüş hem tehdit hem de fırsat içermektedir. Enerji'de büyük ölçüde dışa bağımlı olan ülkemiz için fırsat oluşturacaktır. Bununla birlikte 2015'te cari açığın düşmesini bekliyoruz. Enflasyon da yüzde 5'in altına inebilir. Tüm bunlar faizlerinde indirilmesini sağlayabilir. Bu gelişmelerle 2015'i bir önceki seneden daha rahat bir yıl olarak geçireceğimizi öngörüyoruz. Cari açık ve enflasyondaki iyileşmeler finansman maliyetlerimizi düşürerek yatırımlarımızı bir miktar hızlandırabilir. İşletmelerimiz açısından da baktığımızda her gelişmeye tehdit ve fırsat içerdiği gerçeğiyle yaklaşmalılar ve fırsatları da iyi değerlendirmeliler

Siyasi ve ekonomik açıdan yoğun geçen bir yılı geride bıraktık. 17-25 Aralık darbe girişimlerinin gölgesinde girdiğimiz 2014'ün ilk ayları kaset siyasetleri, hükümetin yıkılmasına yönelik girişimler, gayrı meşru dinlemeler, devlet sırlarının açığa çıkarılması gibi olaylarla Mart 2014'te bir seçime girdik. Siyasi açıdan 2014'ün zor geçen bir yıl olacağını zaten öngörüyorduk. Her cumhurbaşkanlığı seçiminden önce Türkiye bir kaos ortamına sürüklenmekteydi, mart seçimlerinin öncesinde de görülen girişimlerin hedefinde cumhurbaşkanlığı seçiminin olduğunu düşünüyorduk. Mart seçimlerinde halkın demokrasiden istikrardan yana tavır koyması cumhurbaşkanlığı seçimlerinin sorunsuz geçmesini sağladı.

Ekonomik açıdan baktığımızda; gergin siyasi ortamdan etkilenen ekonomimiz yılbaşında yapılan yüksek faiz artışıyla daha zor bir yıl geçireceğimiz öngörüsünün gerçekçi olduğunu ortaya koydu. Ortadoğu başta olmak üzere yakın coğrafyamızdaki jeopolitik risklerle birlikte ihracat pazarlarımızda yaşanan sorunlar Türkiye'nin 2014 büyüme hedefinin gerisinde kalmasına sebep oldu.

Genel olarak ekonomiyi değerlendirirsek; 2015 yılının ilk günlerini geçirdiğimiz bu dönemde, dünya ekonomisinde 2008 krizinin izlerinin silinemediğini ve bu krizden miras kalan birçok sorunun devam ettiğini görüyoruz. Gelişmiş ekonomilere baktığımızda ABD ve İngiltere'de toparlanma belirgin bir şekilde devam ederken, FED düşük faiz politikasına son vermenin zamanlamasını tartışıyor. Küresel piyasalar şu an 2015 ortaları için bir faiz artırımını fiyatlarken, verilere bağlı olarak bu gelişme daha erken veya daha geç bir tarihte yaşanabilir yorumları yapılıyor. Gelişmekte olan ekonomiler ise önceki yıllarda olduğu gibi gelişmiş ekonomilere oranla daha hızlı büyümeyi sürdürüyor. Ancak ABD'nin parasal genişleme programını sonlandırmasıyla birlikte, finans piyasalarında yaşanan ciddi dalgalanmalar dikkat çekmektedir. Bu dalgalanmalar yaşanırken, küresel likidite bolluğundan yoğun bir biçimde yararlanan gelişmekte olan ülkelerin risk algısının da yükselmekte olduğunu görmekteyiz.

Türkiye 2014 yılında en az yüzde 4 büyümeyi yakalaması gerekirken bu rakam yüzde 3 - 3,5 oranında gerçekleşecek. Gergin siyasi atmosfer ile birlikte iki seçim geçiren Türkiye'de ekonomik açıdan baktığımızda ABD'de FED kararları AB ekonomisinde devam eden durgunluk ve komşu ülkelerin etkileri gibi sebepler büyümeyi yavaşlatmıştır. Bu sebeplere rağmen yüzde 3,5 civarında büyüme büyük bir başarıdır.

Dünya ekonomisindeki gelişmelerden yoğun bir biçimde etkilenene ülke ekonomimiz 2012'den bu yana yüzde 3 ortalamayla büyümekte. Büyüme arzu edilen ölçülerde olmazken, son yıllarda tasarruf oranlarındaki düşüş ve özel sektörün borç stokundaki artış dikkatleri çekmektedir. Bu gerçekleri ifade ederken, korumamız gereken en önemli değerin finansal istikrar olduğunu, her zaman olduğu gibi bugün de ifade etmek gerekmektedir. Finansal istikrarı sıkıntıya sokacak her türlü söylem ve davranıştan uzak durulmalıdır.

Türkiye'nin potansiyelinin altında büyümesi işgücü piyasalarını da olumsuz yönde etkilemektedir. İstihdam artışı özellikle hizmet sektörü ağırlıklı bir şekilde devam ediyor olsa da, işgücüne katılan nüfusun hızla artması nedeniyle bu istihdam artışı işsizliği azaltmaya yetmiyor. Ne yazık ki Eylül ayı itibariyle 3 milyona yükselen işsiz sayısı ve yüzde 10,5 seviyesinde bulunan bir işsizlik oranıyla karşı karşıyayız. Genç nüfusta işsizlik oranının Eylül 2013'te yüzde 17,8 iken, Eylül 2014'te yüzde 19,1'e ulaşmış olması da her açıdan oldukça düşündürücüdür.

2015 yılı reel sektörümüz açısından önem taşımaktadır. 2015 yılını değerlendirdiğimizde ise petrol fiyatlarındaki düşüş ekonominin yönünü belirleyici bir etken olacaktır. Petrol fiyatlarındaki düşüş hem tehdit hem de fırsat içermektedir. Enerji'de büyük ölçüde dışa bağımlı olan ülkemiz için fırsat oluşturacaktır. Bununla birlikte 2015'te cari açığın düşmesini bekliyoruz. Enflasyon da yüzde 5'in altına inebilir. Tüm bunlar faizlerinde indirilmesini sağlayabilir. Bu gelişmelerle 2015'i bir önceki seneden daha rahat bir yıl olarak geçireceğimizi öngörüyoruz. Cari açık ve enflasyondaki iyileşmeler finansman maliyetlerimizi düşürerek yatırımlarımızı bir miktar hızlandırabilir. İşletmelerimiz açısından da baktığımızda her gelişmeye tehdit ve fırsat içerdiği gerçeğiyle yaklaşmalılar ve fırsatları da iyi değerlendirmeliler

Bununla birlikte Açıklanan eylem planları; kararlı, şeffaf ve başta özel sektör olmak üzere tüm paydaşlarla güçlü bir işbirliği içinde uygulanmalıdır. Bu yapıldığı takdirde; ülkemizin ihtiyaç duyduğu üretim odaklı, sürdürülebilir, toplumun refah düzeyini arttıran ve gelir dağılımını iyileştiren bir büyüme modeline geçişin başarılacağına inanıyoruz. Bu inancı ifade ederken, ekonomi ve yatırım için güven ve istikrarın her şeyden önce geldiğini de unutmamak gerekiyor. Bu konuda dönüp arkamıza bakacak olursak, dış dünyadan koparak içeriye odaklanmanın, enerjimizi kısır iç hesaplaşmalar uğruna harcamanın bedelini geçmiş yıllarda çok ağır ödedik. Aynı bedeli bir daha ödememek için sorunları, toplumsal barışa önem vererek, hukuk çerçevesinde çözmek; herkesin vazgeçilmezi olmalı. İşte ancak böyle bir anlayış eşliğinde Türkiye'nin kalıcı ve sürdürülebilir daha büyük başarılara ulaşarak, küresel bir aktör olabilecektir.

Bu duygular içerisinde 2015 yılının üyelerimize, şehrimize ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyor; helalinden bol kazançlı bereketli bir yıl olmasını temenni ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

08

Hedef Konya Vizyonu'na 6 temel yapı kazandırmak

16

Türkiye-ABD ilişkileri KTO'da tartışıldı

yeni İPEK YOLU

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI: 323 • Ocak 2015

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

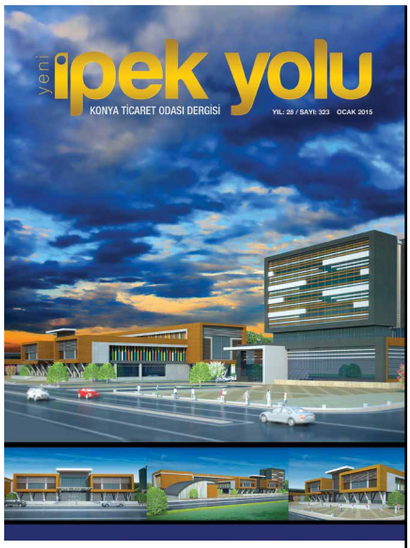
19

Tüyap-Konya 2015'de 17 fuar düzenleyecek

25

60. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı

OCAK // **2015**



28

Konya Ve Karaman Ar-Ge ve İnovasyon Stratejileri

32

Konya Ekonomi Raporu (2)

36

Borsa İstanbul "Özel Pazar"I

46

Yaş meyve ve sebze dünya üretimi

İMZALAR ATILDI

MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİ BAŞLIYOR

Konya Ticaret Odası'nın, Konya'nın 2023 vizyonu için hazırladığı projelerden bir tanesini daha hayata geçiriliyor. Konya'nın nitelikli eleman eksikliği sorununa çözüm olmak amacıyla Konya Ticaret Odası tarafından hazırlanan Mesleki Eğitim Merkezi proje sözleşmesi MEVKA ile imzalandı.

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen sözleşme imza töreninde konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Mart ayında temeli atılacak Mesleki Eğitim Merkezi projesinin 18 ayda tamamlanacağını söyledi.

Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası'nın, Konya'nın 2023 vizyonu için hazırladığı projelerden bir tanesini daha hayata geçirmenin mutluluğunu yaşamaktayız. Ülkemizin en büyük sosyal sorunlarından olan işsizliğe çözüm bulmak için Oda olarak en önemli projelerimizden olan Mesleki Eğitim Merkezi projemizin MEVKA ile sözleşmesinin imza töreni için bir araya geldik. Projemize desteklerinden dolayı; Konya Büyükşehir Belediyesi, KOP Bölge Kalkınma İdaresi, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'ne teşekkür ediyorum. Mesleki Eğitim Merkezi Proje Komisyonu Üyelerimize de ayrıca çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Ekonomik gelişme ve kalkınma için, nitelikli insan kaynağı yetiştirmenin ve bilgiyi kullanmanın şart olduğunu hepimiz iyi biliyoruz. Artık el becerisine ya da beden gücüne sahip kişilerden daha çok; bilgiye ulaşabilen, teknolojiyi kullanabilen, yorum yaparak ortaya çıkan problemlere çözüm üretebilen bir teknik eleman modeline ihtiyaç vardır. Asıl olan; insanımıza diploma değil, meslek edindirmektir. Ülkemizin ve şehrimizin 2023 hedeflerine ulaşabilmesinin yolu ekonomik kalkınmadan, ekonomik kalkınmanın yolu da mesleki ve teknik eğitimden geçmektedir. Bir tarafta Konya'da yüzde 5'e yakın işsizlik varken, sanayimizin uygun eleman bulmakta sorun yaşadığını görmekteyiz. Bu durum eğitim ve istihdam köprüsünün kopuk olduğunu, işsizlikten çok mesleksizlik sorunu yaşandığını göstermektedir. Bu sorunun temelinde ise insan değil sistem sorunu yatmaktadır. Yanlış eğitim politikalarıyla işsiz nüfustan faydalanamıyoruz. Bugün 4+4+4 sistemiyle sorunun çözümü için büyük bir aşama kaydedildi. Fakat oluşan mesleksiz nüfusa nitelik kazandırmak zorundayız. Yılda 1 milyon gencimize istihdam oluşturma zorunluluğumuz bulunmaktadır. Sadece Konya'nın değil Türkiye'nin problemi olan nitelikli eleman sorunu 2023 Türkiye'sine giderken çözülmesi gereken en önemli problemlerden biridir. Ülkemizde genç nüfus; iyi eğitildiği, gerekli bilgi ve beceri ile donatıldığı takdirde bir avantaj olabilir. Sürdürülebilir ve yüksek oranlı büyüme için işgücümüze iş dünyasının talepleri doğrultusunda beceri kazandırabilmeyi başarmak zorundayız. Bunun da yolu, mesleki eğitimin kalitesini artırmaktan ve yaygınlık kazandırmaktan geçmektedir. Mesleki Eğitim Merkezi, Konya'nın öne çıkan sektörlerini geliştirecek, bölge ve ülke

çapında Konya'yı sektörlerin iş hacminin büyük olduğu önemli bir merkez haline getirecektir. Sektörel alanlarda üretim ve hizmet standartları yükselecektir. Merkez ile hali hazırda meslek sahibi olan işgücü mesleki gelişimini sağlayıp, mevcut işsiz potansiyeli meslek edinip sonuçta nitelikli işgücü elde edilecektir. Bununla beraber bölgede yaşayanların sosyo-ekonomik gücü artacaktır. Mart ayında bina inşaatının temeli atılacak Mesleki Eğitim Merkezi projemizi 18 ayda bitirmeyi planlıyoruz" dedi.

Konya'da kurulacak Mesleki Eğitim Merkezi'nin farklı özellikleri olacağını söyleyen Öztürk, "Merkezimizi diğerlerinden ayıran fark kursiyerlerimizin yatılı olarak eğitim görebilmesi olacaktır. Bu amaçla 130 kişi kapasiteli konaklama merkezi de inşa edeceğiz. Ayrıca Hannover Ticaret Odası ile imzaladığımız protokol ile mesleki eğitimde dünya çapında örnek olan Alman sisteminde de faydalanacağız" dedi.

Toplam 8.000 m² Eğitim Merkezi olarak inşa edilecek binada; 28 derslik, toplam 1.500 m² atölye alanı ve 5 bilgisayar laboratuvarı bulunacak. Merkezimizde yılda 1.500 kursiyer 50.000 saat eğitim alacak. Mesleki eğitim merkezi ile birlikte 130 Kişi Kapasiteli 4.600 m² Konaklama Merkezi de yapılacak. Konaklama Merkezimizde ayrıca Spor Salonu ve Konferans Salonu da hizmet verecek.

2014 PROJELERLE TARİHE GEÇTİ

HEDEF KONYA VİZYONU'NA 6 TEMEL YAPI KAZANDIRMAK

Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda 2015 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı görüşülerek kabul edildi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, 2015 yılı Oda bütçesinin görüşüldüğü Meclis toplantısında 2014 faaliyet raporu ve 2015 yılı programı hakkında bilgi verdi. Başkan Öztürk, KTO Meclisi olarak 2014 yılında gerçekleştirdikleri projelerle Oda üyelerine ve Konya'ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade ederek, 2015 yılında devam eden projeleri tamamlamak için çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi. Meclisin desteğiyle onaylanan bütçenin hayırlar getirmesini dileyen Öztürk meclis üyelerine teşekkür etti.

Konya Ticaret Odası'nda 2014 yılının son meclis toplantısı gerçekleştirildi. Meclis toplantısında 2015 yılı Oda bütçesi görüşülerek oy birliği ile kabul edildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Oda olarak 2014 yılını son derece verimli geçirdiklerini ifade ederek, hedeflerinin 2023'te Konya Ticaret Odası'nın Konya vizyonuna katkısını en üst düzeye çıkaracak 6 temel yapıyı hayata geçirmek olduğunu söyledi.

Başkan Öztürk, "Oda olarak 2014 yılını son derece verimli bir yıl olarak geçirdik. Uluslararası Fuar Merkezimizi Türkiye'nin en büyük 3. fuar merkezi haline getirecek olan projemizi tamamlayarak 2014 Tarım Fuarını yeni fuar merkezimizde gerçekleştirdik. Odamız bünyesinde faaliyet gösteren KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı ve KTO Karatay Üniversitesi'nde de ciddi bir yapılanma gerçekleştirerek Üniversitemizin hem fiziki yapılanmasını hızlandırdık hem de öğrenci sayısında yüzde 50 oranında artış yakaladık. Çok önem verdiğimiz Mesleki Eğitim Merkezi projemizde de ilgili tüm prosedürleri tamamlayarak projenin başlangıç imzasını attık. Hedefimiz 2023'te Konya Ticaret Odası'nın Konya vizyonuna katkısını en üst düzeye çıkaracak 6 temel yapıyı hayata geçirmektir. Bunlardan ilki olan Uluslararası Fuar Merkezimiz 2023'te Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapacaktır. KTO Karatay

Üniversitesi bugün 3000 öğrencisiyle bölgenin gelecek vadeden üniversitesi olmuştur. Üniversitemiz Tıp Fakültesi ve Diş Hekimliği fakültelerinin kuruluş izinlerinin alınması ile büyümesini hızlandıracaktır. Üçüncü yapımız ise beşeri sermayemize yönelik çalışmaları gerçekleştirecek olan KTO Karatay Üniversitesi'nin kurucu vakfı KTO Eğitim Sağlık Vakfı'dır. Vakfımız Konya'nın en nitelikli kız öğrenci konukevini Karatay Üniversitesi'ne kazandırdı. 2015 yılında erkek öğrenci konuk evimizde faaliyete geçecektir. Dördüncü yapımız ise insanın en hayırlısı insana en faydalı olanıdır anlayışıyla şehrimize kazandıracağımız Mesleki Eğitim Merkezimizdir. Bu merkezimiz şehrimizin ve ülkemizin kanayan yarası ara eleman açığı sorunumuza çözüm oluşturacaktır. 130 kişilik yatılı yurdu ile birlikte hizmete girecek Türkiye'nin en modern merkezimizin temelini 2015'te atacağız. Beşinci yapımız, Türkiye'nin ilk yerel Dış Ticaret Merkezi olacaktır. Türkiye'nin 2023'te 500 milyar

dolar ihracat hedefine Konya'nın sağlayacağı katkıyı artırmak için kuracağımız merkezimizde şehrimiz firmalarına, ihracatlarını artırmaları için her türlü destek verilecektir. Altıncı yapımız gene Türkiye'nin ilk Yerel Düşünce Enstitüsü projemizi Konya'ya kazandırmak olacaktır. Konya Ticaret Odası'nın bir senkronizasyonla yöneteceği tüm bu yapılar ile Konya'nın beşeri ve ekonomik yapısını daha da güçlü hale getirmek istiyoruz. Bu yapı ile son dönemde ortaya çıkan şehirlerin rekabetinde Konya'yı öne çıkaracağız" dedi.

Öztürk, "2015 yılında KTO üyelerimizin işlerinde bolluk ve bereket temenni ediyor; yeni yılın ülkemiz, milletimiz, şehrimiz ve üyelerimiz için hayırlar getirmesini diliyorum" diyerek sözlerini tamamladı.

KONYA İSTANBUL YHT SEFERLERİ BAŞLADI

ERDOĞAN: "KONYA'YA BİR TEŞEKKÜRÜM VAR"

Konya-İstanbul Yüksek Hızlı Tren seferleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Ahmet Davutoğlu ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan'ın katıldığı törenle başladı.

Konya-İstanbul YHT seferlerinin başlaması dolayısıyla Konya Garında tören düzenlendi. Törende konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Konya İstanbul YHT seferlerinin hayırlı olmasını diledi.

"KONYA MİLLETİN ADAMINA SAHİP ÇIKTI"

"Konya'ya bir teşekkürüm var" şeklinde konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Bu anlamlı günde Konya'ya şükranlarımızı ifade etmek için de geldim. 10 Ağustos'ta Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin hemen öncesinde burada muhteşem bir buluşma gerçekleştirdik. 10 Ağustos'ta Konya kendisinden bekleneni yaptı. Milletin adamına, milli iradeye, büyük Türkiye hedefine sahip çıktı. Desteğiniz, teveccühünüz, ahde vefanız için her birinize teşekkür ediyorum. Allah sizlerden razı olsun. Konya'da Hatime yaptığımız gibi Konya'da tekrar Fatiha'yı da okuduk. Kapanışı Konya'da yaptık ama açılışı ve devamı da

Konya'da yaptık. Konyalı bir kardeşimizi, o zaman Dışişleri Bakanımız olan Prof.Dr. Ahmet Davutoğlu kardeşimize, Türkiye Cumhuriyeti'nin Başbakanlığı görevini tevdi ettik. Merhum Prof.Dr. Necmettin Erbakan Hocamızın ardından Konya bir başbakan daha çıkarmış oldu. 3,5 ay oldu ve hamdolsun, maşallah Sayın Başbakanımız çok büyük azim, gayretle milletin ve Konya'nın emanetini iftiharla, hakkıyla taşıyor. Kendisine bir kez de buradan, hemşehrilerinin arasında başarılar diliyorum. Konya'nın, dualarıyla, gayretleriyle, desteğiyle her zaman Sayın Başbakanımızın ve elbette bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da bizim arkamızda olacağına gönülden inanıyorum."

"TÜRKİYE'YE ÇOK AMA ÇOK BÜYÜK BİR DEĞİŞİM YAŞATTIK"

Konya'yı İstanbul'a hızlı trenle bağlayarak iki kadim başkenti birleştirdiklerini belirten Erdoğan, sözlerini şöyle

sürdürdü: “Hasret bugün vuslata dönülüyor. Bugünden itibaren Konya ile İstanbul arası 4 saat 15 dakika. Kısa bir süre sonra inşallah Rabia olacak. Daha sonra inşallah daha da aşağıya inecek. 2009’dan bugüne bütün yüksek hızlı tren hatlarımızda 18 milyon yolcu taşındı. Sadece Ankara Konya hattını 5,5 milyon vatandaşımız kullandı. Sırada Bursa, İzmir, Karaman, Sivas, Osmaniye, Gaziantep var."

Türkiye’yi ulaşımda çok daha yüksek bir safhaya ulaştırmış olacaklarını anlatan Erdoğan, şöyle konuştu: "Bu ülke yakın tarihinde çok büyük acılar çekti, büyük sorunlar yaşadı. Dünyada yaşanan gelişmeleri, özellikle hızlı kalkınmayı sadece seyretmek zorunda kaldık. SSK’nın malum genel müdürlerinin olduğu, sağlam girip hasta çıktığımız zamanları düşünüyorum. Hızlı trenleri sadece televizyonda görüyorduk, uçağı yere yatıp gökyüzünde görebiliyorduk. Partiler kapatılıyor, darbelerle sürekli Türkiye’nin yürüyüşü kesintiye uğratılıyordu. Onların bir hesabı varsa Allah’ın da bir hesabı vardır, milletin de bir hesabı vardır dedik, sabırla çalıştık. 12 yıl önce çok büyük kalkınma hamlelerini başlattık. Darbeler planladılar geçit vermedik. 12 yılda Türkiye’ye çok ama çok büyük bir değişimi yaşattık."

Türkiye’nin büyük, güçlü bir devlet olduğunu milletimize hatırlattıklarını, dünyaya gösterdiklerini anlatan Erdoğan, şunları söyledi: "Bu aziz millet durdurulamaz dedik. Bu millete hiç kimse boyun eğdiremez, kimse istikamet çizemez, bizim gündemimizi kimse belirleyemez dedik. 12 yıldır yaptığımız her eser, attığımız her adım birilerini rahatsız etti. Eski Türkiye’den beslenenler yapılanlardan rahatsız oldular. Eski Türkiye’ye istedikleri gibi istikamet çizenler öz güvenimizden, mazlumların sesi olmamızdan rahatsız oldular. Türkiye’ye istikamet çizme alışkanlığınızdan vazgeçeceksiniz dedik bundan rahatsız oldular. Mısır dememizden, Suriye, Filistin dememizden, olanları lanetlememizden, terörün karşısında dimdik durup çözüm dememizden rahatsız oldular. Defalarca kirli operasyonlarla üzerimize geldiler. Yılmadık, boyun eğmedik ve bütün tuzaklarını bozduk.”

Konuşmanın ardından Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Başbakan Ahmet Davutoğlu’na yüksek hızlı tren maketi hediye etti. Sonra hızlı tren hattının açılışı kurdele kesilerek gerçekleştirildi. Törene, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, İçişleri Bakanı Efkan Ala, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç, eski Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, milletvekilleri, Konya protokolü ve çok sayıda vatandaş katıldı.

KONYA'DAN

İHRACAT REKORU

Konya 2014 yılında 1,5 milyar doların üzerinde ihracat yaptı. Yıllık ihracat rekorunu kıran Konya 1.511.045 dolar ihracatla 2014 yılında yüzde 9 oranında artış yakaladı.

Aralık ayı ve 2014 geneli ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın 2014 ihracat rakamlarını değerlendirdi. Başkan Öztürk: "2014 yılının tamamında ise Türkiye'nin ihracatı yüzde 4 artışla 157 milyar 622 milyon dolara ulaştı. Konya 2014'te yüzde 9 oranında ihracat artışı sağladı. Konya 2014 yılında 1.511.045 Dolar ihracat yaptı. Türkiye genelinde 14. sırada yer alan Konya, Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 0,96'ya çıkardı. Türkiye'nin ihracatından aldığı payı her geçen yıl artıran Konya 1,5 milyar dolar yıllık ihracat bandını aşarak tarihinin en yüksek ihracatına ulaşmıştır. Şehrimiz Türkiye'nin ihracat artışının iki katından fazla puanla yüzde 9 oranında ihracat artışı sağladı. 2014'ün geneline göre ihracat artışından memnuniyet duymaktayız. Fakat hedefimiz yüzde 20 oranında bir ihracat artışının gerçekleşmesi idi. Bu açıdan artış oranı beklentilerimizin altında kalmıştır. Yılın ilk çeyreğindeki ihracat artışı hedeflerimizi doğrultusunda ilerliyordu ancak artış yılın tamamına yansımadı. Özellikle Irak, Suriye ve Rusya pazarlarımızda yaşanan krizler Konya'nın ihracat artış hızını yavaşlatmıştır. Konya'nın en büyük özelliği aktif bir ihracat yapısına sahip olmasıdır. Bunun en büyük göstergesi dünyanın 170 ülkesine ulaşmamızdır. Hedefimiz 2016 yılında 2 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmaktır. Konya bu hedefi gerçekleştirecek ticaret potansiyeline sahiptir. Oda olarak son dönemdeki dezavantajımızı gidermek amacıyla hızlı olarak güçlü olduğumuz sektörlerde farklı pazarlara yöneleceğiz. 2015'te düzenleyeceğimiz yurt dışı B2B organizasyonları ve fuar organizasyonları ile ihracatçılarımıza yeni işbirlikleri imkânı sağlayacağız" dedi.

KONYA İHRACAT RAKAMLARI

YILLAR	İHRACAT RAKAMLARI
2014	1.511.045 $
2013	1.368.078 $
2012	1.275.625 $
2011	1.168.597 $
2010	980.101 $
2009	735.997 $
2008	871.222 $
2007	694.110 $
2006	493.532 $
2005	419.985 $
2004	275.556 $

ŞEB-İ ARUS MEDYA PROGRAMI

KONYA'DA YAPILDI

Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 'Şeb-i Arus Medya Programı' Konya'da gerçekleştirildi. Program kapsamında, 20 ülkeden 40 uluslararası ve 34 yerel medya çalışanı bu yıl 741'incisi yapılan Mevlana Celaleddin-i Rumi'nin Vuslat Yıldönümü Uluslararası Anma Törenleri'ne katıldı. BYEGM Konya İl Müdürlüğünün katkısıyla yapılan programla, yerel ve uluslararası medya çalışanları arasındaki etkileşim ve olası işbirliği imkânlarının artırılması hedeflendi.

Üç gün süren program çerçevesinde, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen bilgilendirme toplantısında KTO Başkanı Selçuk Öztürk 'Yükselen Ekonomi: Konya' başlıklı bir sunum yaparak katılımcılara Konya ekonomisini anlattı.

Programın açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "17 Aralık denilince Hz Mevlana, Hz. Mevlana denilince akla Konya gelmektedir. 741 yıldır 17 Aralık Konya'da düğün günüdür, sevgi günüdür, kardeşlik günüdür. 17 Aralık'ta Konya'da gönüller buluşur, sevgiler buluşur. "Gel" çağrısına uyarak Konya'ya gelen her misafirimiz bizlerin birer kültür elçisi olarak ülkelerine ve şehirlerine geri dönerler. Bu açıdan Konya'ya yapılan her ziyaret bizler için ayrı bir anlamlıdır, ayrı bir önemlidir. Konya denilince,

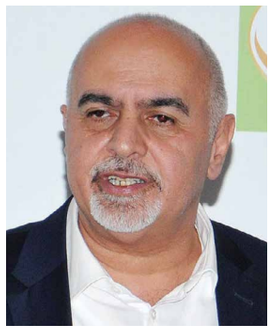
Türklerin Anadolu'daki ilk başkenti, tarihi ve kültürel zenginlik, bilge bir şehir akla gelmektedir. Tarihi süreçte Konya; ticarette, eğitimde, ilimde, tasavvufta hep önde, hep öncü olmuştur. Anadolu Selçuklu'nun başkenti Konya'da 800 yüzyıl önce düşüncenin temelinde insan vardı. Artık Yeni Türkiye anlayışında; odağında insanın olduğu, herkesi kucaklayan ve geleceği de sahiplenmeye çalışan bir yaklaşıma yeniden yönelmekteyiz.

Bu felsefenin ilk uygulayıcısı Konya olarak bu anlayışa en büyük katkıyı bizler vermekteyiz. Konya'da bulunduğunuz süre içinde insana verilen değeri an be an görmeniz mümkün olacaktır. Konya'da insan sevgisi, barış ve kardeşlik sadece kendi şehrimiz ile sınırlı değil, tüm dünyayı kapsayan bir anlayış içermektedir. Bu anlayış iki temele dayanmaktadır. Birincisi tarihi miras olması, ikincisi ise bugün de devam eden birlik ve beraberliktir. Konya tüm kurumlarıyla sağladığı birlik ve beraberlikle dünyaya hızla açılan bir şehirdir. Konya'nın kalkınması için her bir kurum üzerine düşeni fazlasıyla yerine getirmektedir. Bunun sonucunda da dünya çapında başarı öyküsüne imza atan bir şehir karşınıza çıkacaktır.

Sizler basın çalışanları olarak dünyanın en kutsal, en saygın mesleklerinden birini yerine getirmektesiniz. Bir yandan halkın haber alma görevini yerine getirirken bir yandan da tarihe düştüğünüz notlarla bugün ile gelecek arasında köprü kurmaktasınız. Bizim çalışmalarımızın başarıya ulaşması sizlerin bu çalışmaları değerlendirmenizle mümkün olmaktadır. Program dolayısıyla Konya'mızın çok değerli basın mensupları ile bir araya geldiniz ve diyalog ortamı oluşturdunuz. Bu dostluk ortamının artarak devam etmesini diliyorum" şeklinde konuştu.

Heyet, Konya Valisi Muammer Erol ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek'le akşam yemeğinde buluştu. Gazeteci heyeti, 17 Aralık akşamı ise Mevlana Celaleddin-i Rumi'nin Vuslat Yıldönümü Uluslararası Anma Törenine katıldı.

PERAKENDECİLER
KONYA'DA ZİRVE'DE BULUŞTU



Dedeman Otel'de 24 yapılan konferansa Vali Muammer Erol, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, iş adamları ve 600'ün üzerinde yerel perakendeci katıldı. Programın açılış konuşmasını yapan, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Altunbilek, yerel perakendecilerin yasal düzenlemelerden beklentilerini dile getirdi. Mustafa Altunbilek, "Perakende Yasa Tasarısı, son günlerde sıkça konuşuluyor ve tartışılıyor. Mutlu oluyoruz. Sektörümüzün mutlaka bir yasası olmalıdır. Pazar günü marketler açılsın mı açılmasını tartışmak yerine sektörün bir meslek olarak kabul görmesi gerekiyor. Eğitim, sektörümüz için çok önemli bir sorun. Tüm bu sorunlar çözüldükten sonra perakendecilik meslek olarak kabul görecek. Bizde bu anlamda çalışanlarımızın dinlenmesi açısından Pazar günkü tatile sıcak bakıyoruz" dedi.

HEDEF: 350 MİLYAR DOLAR

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise, "Hz. Mevlana'nın vuslatının 741. yıldönümünde yoğun günler geçiren şehrimizde Şeb-i Arus törenlerinin hemen ertesinde düzenlenen Perakende Zirvesi dolayısıyla birbirinden değerli konuklara ev sahipliği yapmanın mutluluğunu yaşamaktayız. Tüm misafirlerimize bu vesileyle hoşgeldiniz diyor son derece önemli bir organizasyon olan Perakende Zirvesi'nin Konya'da düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Günümüzde ticari hayatın temelini oluşturan perakendeciliğin ekonomi içerisindeki önemi gün geçtikçe artırmaktadır. Türkiye perakende harcamaları ve pazar büyüklüğü ile önemli bir potansiyele sahip bulunmaktadır. 2014 yılı sonu itibariyle sektörün 350 milyar dolar büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Bu da Türkiye'nin milli gelirinin üçte birine eşit bir rakamdır. Sektörün 2023 yılına kadar ise yıllık yüzde 10 büyümesi beklenmektedir" ifadelerini kullardı.

Türkiye Perakendeciler Federasyonu ve Konya PERDER işbirliğiyle Konya'da düzenlenen 'Perakende Zirvesi'ne 600'ün üzerinde perakendeci katıldı

Kayıt dışı ekonominin Türkiye ekonomisi için olumsuz sonuçlar doğurduğunu kaydeden Öztürk konuşmasını şu şekilde tamamladı: "Bazı resmi raporlara göre, kayıt dışı ekonominin GSMH'nin yüzde 30 ile yüzde 50'sini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Bu durum, sadece ekonomide haksız rekabete değil, çok büyük vergi kaçağına da yol açmaktadır. Modern perakende sektörü, doğası gereği tüm işlemlerin kayıtlara alınmasını temel kural olarak benimsediğinden dolayı, söz konusu vergi kaçağına karşı net bir çözüm sunmaktadır."

Konya PERDER Başkanı Ali Kaya, Şeb-i Arus sonrası böyle bir konferansı gerçekleştirmenin önemine değinerek, "Tüm sponsorlarımıza ve konferansa ülkemizin çeşitli illerinden katılan perakendecilerimize teşekkür ediyorum. 2 gün boyunca Konya'da perakende sektörünün konuşulması çok güzel" diye konuştu. Konuşmaların ardından sektör temsilcileri kalımcılara sunum eşliğinde bilgi verdi.

Konya Ticaret Odası ile Konya Büyükşehir Belediyesi'nin desteklediği Perakende Zirvesi'nın sponsorları arasında Torku, Cebel, Zade, Bağdat Baharat, Beyaz Kağıt, Çağlak, Çağlayan Soğutma, Duru Bulgur, Elvan Gıda, Golda, Lila Kağıt, Parex, Özçiğdem Kuruyemiş, Perilla, POS A.Ş, Selva, Tamek ve Zara Bal yer aldı.

DİYARBAKIRLI İŞADAMLARI KONYA'YI İNCELEDİ

Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri'nin gerçekleştirdiği Konya iş gezisi tamamlandı. Program çerçevesinde Diyarbakır heyeti Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek görüş alışverişinde bulundu.

DTSO Yönetim Başkan Yardımcısı Metin Aslan, Yönetim Kurulu Üyeleri Aziz Odabaşı, Mehmet Tekin, Faruk Korkmaz, Mesut Çelik, Ercan Tayınlamak ve Şeyhmus Mete ile Meclis Üyeleri Erdal Avşar ve Hüseyin İhsan Yenice'den oluşan

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: KONYA GÜNDEMİNİ EKONOMİYE OTURTUNCA İLERLEDİ

Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte DTSO heyetini ağırlayan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın mevcut sosyo-ekonomik yapısı, odanın çalışmaları ve Konya'nın ekonomik ilerleyişinin tarihi hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Konya'nın gündemini ekonomiyi oturtunca ilerlediğini belirten Öztürk, "18 bini aktif olmak üzere toplam 25 bin üyemizle Konya'nın en güçlü sivil toplum kuruluşuyuz. 70 meslek komitemiz ve 144 meclis üyemiz var. Odamızın kurduğu eğitim vakfı bünyesinde 2900 öğrenci kapasiteli bir üniversitemiz var. Üniversitemiz bu yıl ilk mezunlarını vermeye başladı. Ayrıca sanayide nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak için mesleki eğitim merkezi ve öğrenci yurdu projelerimiz devam ediyor. Yaklaşık 450 bin m2 'lik fuar alanımız bünyesinde TÜYAP organizasyonu ile tarım makineleri, diğer tarım ekipmanları başta olmak üzere çeşitli fuarlar düzenliyoruz. Konya'nın ekonomisi son yıllarda hızla gelişiyor. Kişi başına düşen gelir Türkiye ortalaması ile aynı. İşsizlik oranımız da %4,7 civarında ve Türkiye ortalamasının oldukça altında. Ekonomideki bu gelişmeler ilimizde oluşan birlik ve beraberlik sonucunda bu noktaya geldi" şeklinde konuştu.

DTSO Başkan Yardımcısı Metin Aslan ise "Barış süreci ile birlikte ilimizde ekonomik sorunların giderilmesi ve bu alanda yatırımların geliştirilmesi için çalışmalarımızı başlattık. Konya'nın ekonomik gelişim sürecini incelemek ve ortak çalışma alanlarını görüşmek için geldik. Torku Panagro ve Çumra tesislerini inceleme fırsatımız oldu. Tebrik ediyoruz. Güzel bir model" dedi.

Diyarbakır'ın sosyo-ekonomik durumu hakkında bilgilendirme yapan Aslan, özellikle kooperatif birliği modelini incelemenin kendileri için değerli olduğunu belirterek, "Sürece katkı sunmak ve buradaki tecrübeleri görmek için geldik. Karşılıklı görüş alış verişlerinin değerli olduğuna inanıyoruz. Bizim de OSB'de meslek lisesi inşaatımız tamamlanmak üzere. Bu konuda da iş birliklerine ve desteğe ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.

Gezinin sonraki gününde; kent gezisinin ardından, toplamda 23 milyon m2'lik alanıyla Türkiye'deki 2. en büyük OSB olan Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS) Müdürlüğünü ziyaret eden DTSO heyeti, organize sanayi bölgesi ve şirketler hakkında bilgi aldıktan sonra, KOS bünyesinde kurulan Meslek Lisesi'ni ve 1 Mega Watt kapasiteli güneş enerjisi santralini ziyaret etti. Türkyılmaz, kendilerinin güneş enerjisi santrali kuran tek OSB olduklarını belirtti. Heyet ayrıca Konya Şeker Fabrikası'nın Çumra Tesisleri'ni ve Konya sanayi Odası'nı ziyaret etti.

DTSO heyeti daha sonra çeşitli işletmeleri ziyaret ederek incelemelerde bulundu.

TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİ
KTO'DA TARTIŞILDI

Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen "Türkiye-ABD İlişkileri ve İş Olanakları Toplantısı" Amerika Birleşik Devletleri Ekonomi Müsteşarı James Turner'in katılımıyla gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün Konya ekonomisi hakkında bilgi verdiği toplantıda konuk Müsteşar Turner ABD pazarı ve iş fırsatları hakkında katılımcılar bilgilendirdi.

Toplantının açılışında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "ABD 16 trilyon dolar milli gelir ile dünyanın en büyük ekonomisidir. 317 milyonluk nüfus ile de dünyanın en kalabalık 3. ülkesidir. ABD dünya ithalatının da yaklaşık yüzde 12'sini gerçekleştirmektedir. Yani küresel ticarette her 8 doların 1'i ABD'den geliyor. Bu kadar büyük bir piyasada Türkiye'nin ne kadar pay aldığına bakıyoruz. Ülkemizin ABD pazarından aldığı pay yalnızca binde 3'dür ve ABD'nin ithalatında 41. sıradayız. Eksikliğini gördüğümüz bir diğer konu, ABD'den gelen doğrudan yatırımların son derece düşük kalışıdır. Bu yıl ilk 9 ayda Türkiye'ye 5,6 milyar dolar doğrudan yabancı sermaye geldi. ABD'nin payı sadece 160 milyon dolar. Yani binde 3. Türk tüccar ve sanayicisi ile ABD'li işadamları arasında kopukluk olduğunu görmekteyiz. Oysa ki; Türk-Amerikan ilişkilerinde çok sayıda resmi platform var. İki ülke siyasi ekonomik gibi konularda bir araya geliyor. Buna rağmen ekonomik ilişkiler gelişmiyor. Bu sorunu çözmek yolunda, bugün önemli bir toplantı düzenliyoruz. Önemle üzerinde durmamız gereken bir konuyu kısaca paylaşmak istiyorum. AB-ABD Trans Atlantik Ticaret ve Yatırım Anlaşması, Türkiye için hayati önem taşımaktadır. Bir de Pasifik İşbirliği Anlaşması var. Burada da ABD ve 13 Pasifik ülkesi var. Bu anlaşmalar yeni bir küresel ekonomik düzen demek. Çünkü dünyanın yüzde 70'i bu yeni düzende yer alacak. Böylesine devasa bir anlaşmanın dışında kalanları olumsuz etkilememesi ise imkânsızdır. Türkiye'nin bu anlaşmalar içinde yer alması hem ABD hem de Ab ekonomileri için zorunluluktur" dedi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Toplantı Salonu'nda düzenlenen "Türkiye-ABD İlişkileri ve İş Olanakları" konulu toplantıya katılan ABD Ekonomi Müsteşarı James Turner, toplantının iki ülke arasındaki ikili ilişkilere katkı sağlayacağını söyledi. Türkiye ekonomisinin son 10 yılda ciddi derecede büyüdüğünü belirten Turner, "Türkiye-Amerikan ticaret hacmi de çok ciddi derecede büyüdü. Türkiye, diğer dünya ülkeleriyle rekabet içerisinde. Geçen hafta Avrupa Birliğinden üç komisyon üyesi Türkiye'ye gelmişti. Bu, çok iyi bir şey. Türkiye'nin hem Avrupa Birliğine dahil olma sürecini hem de Avrupa Birliği ile olan Gümrük Birliğini genişletme sürecini kesinlikle destekliyoruz. Türkiye'nin daima enerji projeleri ve politikalarında destekçisi olmaktayız" diye konuştu. Turner "Toplantıyı düzenleyerek iki ülke arasında ilişkilere katkı sağladıklarından dolayı Konya Ticaret Odası'na teşekkür ediyorum. Köklü bir tarihe sahip Konya'da bulunmaktan mutluluk duymaktayız. Türkiye ekonomisi son on iki yılda geliştiği gibi Türkiye ve ABD arasında ticari işbirliği de bu sürede gelişmektedir. Konya Bu gelişmede büyük paya sahip. Bu açıdan Konya ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek için her türlü işbirliğine hazırız" dedi. Konuşmaların ardından Turner, katılımcıların sorularını yanıtladı.

KONYA VALİSİ EROL'A ZİYARET

Müsteşar Turner, Konya temasları kapsamında Vali Muammer Erol'u makamında ziyaret etti. Turner, ziyarette yaptığı konuşmada, Konya'nın hem turizm hem de ticari açıdan önemli bir il olduğunu belirtti. Türkiye ve Amerika'nın ekonomik ilişkilerinin çok önemli olduğunu dile getiren Turner, işbirliği yapılması adına düşünceleri olduğunu vurguladı. Konuşmaların ardından Vali Erol, Turner'e Şeb-i Arus etkinlikleri için davetiye ve İngilizce Mesnevi hediye etti.

SMMMO VE KTO'DAN
BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (SMMMO) ile Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından düzenlenen "Çalışma Hayatındaki Güncel Gelişmeler, Uygulama Sorunlarına Yönelik Çözüm Önerileri ve Torba Kanunla Getirilen Yenilikler" hakkında bilgilendirme semineri gerçekleştirildi.

Konya SMMMO hizmet binasında gerçekleştirilen seminerin açılışında konuşan Konya SMMMO Başkanı İsmail Turan, "Konya Ticaret Odamızla birçok konuda başarılı iş birlikleri yapıyoruz. Bugün de çalışma hayatındaki güncel gelişmeler ve Torba yasa hakkında detaylı bilgilendirme imkanı bulacağız. Konya Mali Müşavirler Odası olarak elimizden geldiğince mesleki anlamda meslektaşlarımızı bilgilendirmeye çalışıyoruz. Bilgilendirme seminerleri, ihtisas kurslarımız devam ediyor. Eğitim için Konya Ticaret Odası Başkanımız Selçuk Öztürk'e çok teşekküre diyorum. Ticaret Odası bünyesinde irtibat büromuz da hizmete devam ediyor. Herhangi bir ihtiyacı olan meslektaşlarım ve mükellefleri irtibat büromuza başvuru yapabilirler. Önümüzdeki günlerde bu tür birlikte yapacağımız etkinliklerimiz de devam edecek " dedi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise, "Türkiye hızlı bir değişim ve dönüşüm içinde. Son günlerde bu değişim ve dönüşüm daha da hızlandı. Mevzuat konularında ve diğer konularında Konya Mali Müşavirler Odamızla birlikte çalışıyoruz. Bizlerde değişiklikleri anında üyelerimize duyurmaya çalışıyoruz. Bu tür etkinliklerimize devam edeceğiz. Verdiği desteklerden dolayı Oda Başkanımız İsmail Turan'a teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından Konya SMMMO Başkanı İsmail Turan tarafından KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e günün anısına plaket takdim edildi. Çalışma Hayatındaki Güncel Gelişmeler, Uygulama Sorunlarına Yönelik Çözüm Önerileri ve Torba Kanunla Getirilen Yenilikler hakkında seminer sunumu ise Yrd. Doç. Dr. Mücahit Ünal ve Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı tarafından yapıldı.

HER TÜRLÜ İŞBİRLİĞİNE HAZIRIZ

SELSİAD Genel Başkanı İsmail Hakkı Kolat ve beraberindeki yönetim kurulu üyeleri TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü makamında ziyaret etti. Ziyarette Konya için yapılacak olan projelerde her türlü işbirliği yapılması kararlaştırıldı.

Kısa adı SELSİAD olan Selçuklu Sanayici İşadamları ve Serbest Meslek Sahipleri Derneği Genel Başkanı İsmail Hakkı Kolat TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü yönetim kurulu üyeleri ile birlikte ziyaret etti. Kolat SELSİAD hakkında bilgi verirken, Konya için neler yapılması konusunda ARGE çalışmalarını üniversitelerle yürüttüklerini, bu dönemde Konya'nın farkındalığını ortaya çıkartmak için çalıştıklarını belirtti. Kolat, işadamları ve sanayicilerin önünde bulunan mevzuat karmaşasının düzeltilmesi konusunda odalara büyük görev düştüğünü belirterek, "Çıkarılan mevzuatların, yasaların ucu açık. Önemli olan bunları çıkarmak değil, yürütülebilirliliğini sağlamak. Bu anlamda tepe kuruluş olan TOBB'un bu konuda çalışmalar yapması lazım. Çünkü, işadamları ciddi sıkıntılar yaşıyor. Ucu açık olan bu tür uygulamaları sündür sündürebilirsen" dedi. Kolat, Konya sanayisinin iyi bir konumda olduğunu, ama eksikliklerinin de bulunduğunu, ortak bir akıl çerçevesinde dostluklarla, muhabbet bu sıkıntılarında hızlı bir şekilde aşılabileceğini de anımsattı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'de ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, Konya için yapılacak olan her projede işbirliğine hazır olduklarını söyledi. Öztürk, kurulan derneklerden rahatsızlık duyulmaması gerektiğini,ihtiyaç hissedildiği için derneklerin kurulduğunu belirterek, "Konya'mızın gelişmesi, kalkınması için her türlü işbirliğine hazırız. Biz bundan gocunmayız. SELSİAD'ın Konya'daki saygın isimlerden tarafından kurulması Konya için bir şanstır" dedi. Karatay Üniversitesi hakkında da bilgi veren Öztürk, Üniversitenin dikey büyümeye devam edeceğini, şu an 3 bine yakın öğrencinin bulunduğunu, rakamın 8 bine ulaşmasının ardından belli bir süre dondurup, yatay büyüme için çalışmaların başlayacağını söyledi. Öztürk, yeni bölümlerin açılması konusunda da çalışmalar yürüttüklerini belirterek, kısa bir süre sonra yeni fakülte binası ve konferans salonu için ihaleler yapacaklarını hatırlattı.

Ziyarette SELSİAD Genel Başkan Yardımcıları Seyit Karaca, İbrahim Azman ile birlikte çok sayıda yönetim kurulu üyesi ile birlikte, KTO Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ile KTO Yönetim Kurulu üyeleri Hasan Hüseyin Karapınar, Metin Sağlam, Ramazan Erkuş ve Fahrettin Doğru'da hazır bulundu. Öztürk, Kolat'a günün anısına bir vazo hediye etti.

TÜYAP-KONYA 2015'DE 17 FUAR DÜZENLEYECEK

TÜYAP Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan ERZÖSLÜ 2014 yılı fuar faaliyetlerini değerlendirmek 2015 yılı fuar hedeflerini açıklamak üzere basın toplantısı düzenledi. Konya'da 10 olan ihtisas fuar sayısını gelecek yıl 17'ye çıkaracaklarını ve kentin fuarcılık alanında İstanbul dan sonra önemli merkezlerden birisi olduğunu belirten Ersözlü; "Fuarlara yurtiçi ve yurtdışından birçok ziyaretçi gelmektedir. Bu yıl açılan fuarlarda 34 ülkeden bin 75 katılımcı firma ile 75 ilden 360 bin ziyaretçiyi Konya fuar merkezinde buluşturduk. Bu fuarda yurtdışından gelen 100 bin kişi ise sadece fuardaki ticarete değil, şehir ekonomisine de katkı sağlıyor" dedi.

KONYA, 5 YENİ FUARDA MİSAFİRLERİNİ AĞIRLAYACAK

Ersözlü" Konya dışından ziyaretçi sayısını nasıl artırabiliriz" düşüncesiyle yeni çalışmalar yaptıklarını anlattı. Son yıllarda havayolu, karayolu ve özellikle de demiryolu ulaşım imkanlarının artmasının fuarlara olumlu olarak katkı sağladığını ve bundan dolayı da Konya'ya daha fazla yatırımcının geleceğine inandıklarına değinen Ersözlü, şöyle konuştu; " Konya bu imkanların hepsini içinde barındıran bir şehirdir. Bu yönleriyle de fuarcılık alanında Bursa'nın önüne geçerek 2. Sıraya yerleşmiştir. Durum böyle olunca da yapılacak işler de büyümüştür. Bu yıl Konya da 10 farklı ihtisas fuarlarına ev sahipliği yaptık. 2015 yılında ise bu fuar sayısını 17 ye çıkardık. TÜYAP Konya olarak, 2015 yılı fuarlarımıza şubat ayında başlayacağız. Bu başlangıçla birlikte Konya'da; Sac işleme teknolojileri, süt endüstrisi, kırmızı et üretimi ve teknolojileri gibi 5 yeni fuara ev sahipliği yapacağız. Bu fuarlardaki hedefimiz 700 firmayı, 80 il ve 50 farklı ülkeden gelecek 400 bin ziyaretçi ile TÜYAP çatısı altında buluşturmaktır" dedi.

Toplantıda konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş ise, Anadolu'nun en büyük fuarının Konya'da olduğunu belirterek şunları söyledi : "Anadolu'nun en büyük fuarı Konya'da, İnşallah önümüzdeki dönemlerde de fuar alanına sahip olmanın faydalarını göreceğiz. Konya Ticaret Odamız tarafından gerçekleştirilen yeni salon yatırımları neticesinde 66 bin metrekare kapalı, 20 bin metrekare açık alan olmak üzere toplam 86 bin metrekarelik alana ulaşan Konya Ticaret Odası – TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi, Anadolu'nun en büyük fuar merkezi haline gelmiştir. Konya'nın fuar alanı için salon yatırımları ile İstanbul'dan sonra yeni bir cazibe merkezi haline geleceğine inanıyoruz" diyerek 2015 fuarlarının ülkemize ve şehrimize hayırlı olması temennisinde bulundu.

KREDİ KAYIT BÜROSU (KKB)

KTO'DA TANITILDI

Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası ve Konya Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası ile ortaklaşa düzenlenen Kredi Kayıt Bürosu ve Findeks Finansal Hizmet Platformu Bilgilendirme Semineri gerçekleştirildi.

KTO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy, "Kredi Kayıt Bürosu 9 bankanın ortaklığı ile 1995 yılında kurulmuş ve o tarihten bugüne kadar finansal bilgi paylaşımı hizmeti vererek önemli bir görevi yerine getiriyor. Hemen hemen tüm firmalarımız alacak risklerinin yönetimi konusunda sorunlar yaşıyor. Bildiğiniz gibi ticarette vadeli alım-satımlar önemli bir yer tutar. Çoğu zaman ticarette karşı tarafın riskini tam ölçemeyiz. Risk alırız. Sonunda zarar görme ihtimalimiz olur. Bir de bütün bu risklere ilave olarak karşılıksız çekte hapis cezası kaldırıldı. Bunun ardından karşılıksız çıkan çek tutarları büyük artış gösterdi. Bu tür sıkıntılar yaşanınca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Kredi Kayıt Bürosu çek ve kredi sicillerinin reel sektöre açılmasını sağlayacak bir protokol imzaladı. Akabinde Odalarımızda temsilcilikler oluşturuldu. Konya Ticaret Odası'nda da Kredi Kayıt Bürosu çalışmalarını yapacak bir arkadaşımızı görevlendirdik. Belki yeterince tanıtımı yapılamadığı için müracaatlar çok düşük kalıyor. Ama bunun zamanla artacağına inanıyoruz. Bugün yapılan bu tanıtım etkinliği de bunu artıracaktır. Sicili talep edilen tüzel kişi onay verirse sicil raporu gönderildiği için tamamen gönüllük esasıyla çalışan bu sistemin ticaret hayatını doğrudan ve olumlu yönde etkileyecek çok önemli bir sistem olduğunu düşünüyorum" dedi. Daha sonra kürsüye gelen Kredi Kayıt Bürosu Birim Müdürü Serkan Siyasal da Kredi Kayıt Bürosu'nun faaliyetleri ve sunduğu hizmetler ile Findeks finansal hizmetleri hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi.

Konuşmasında, KKB hakkında bilgi veren Serkan Siyasal, KKB'nin herkesi kredi notu ile tanıştıracağını belirterek şunları söyledi; "Risk Raporu ve Çek Raporları'nda yer alan kredi notları ile ticari ve finansal risk tek bir not ile takip edilebiliyor. Risk Raporu'nda yer alan KKB Kredi Notu kişilerin tüm kredileri, kredi kartları ve kredili mevduat hesaplarındaki güncel ve geçmiş kullanım bilgilerinin değerlendirilmesiyle oluşuyor ve kişilerin finansal performansı 1 ile 1900 arasında derecelendiriliyor. Çek Raporu'nda yer alan Çek Endeksi ise geçmiş çek ödeme performanslarından oluşuyor ve risk 0 ile 1000 arasında derecelendiriliyor. Bankalardaki kredi ve çek ödeme performanslarının göstergesi olan notlar yükseldikçe risk azalıyor; düştükçe risk artıyor" diye konuştu.

"KKB Kredi Notu" hakkında da bilgiler veren Serkan Siyasal şunları söyledi; "KKB Kredi Notu, Kredi Kayıt Bürosu'nun veri ambarında yer alan ödeme davranışları üzerinden hesaplanıyor. KKB Kredi Notu derecelendirmesi temel olarak, kişilerin gelecekteki borçlarını ödeyebilme olasılığını ortaya koyma özelliği ile kişilerin finansal ve ticari hayatını kolaylaştırıyor. KKB Kredi Notu, 1'den 1900'e kadar derecelendirilmekle birlikte, notun 1 olması en yüksek riski, 1900 ise en düşük riski temsil ediyor. Kişinin geri ödemelerinde gecikme ve kanuni takip durumlarının olması, yüksek borçlu konumda bulunması gibi sebepler KKB Kredi Notu'nu düşürüyor. KKB Kredi Notu'nu öğrenmek için, www.kkb.com.tr web sitesine üye olarak E-Rapor sistemi üzerinden Risk Raporu'nu almak yeterli oluyor."

KONYA
ÖRNEK ALINIYOR

Kurulun çalışmaları hakkında bilgi veren Konya Cumhuriyet Başsavcısı Bestami Tezcan, ceza infaz kurumlarından salıverilen hükümlülerin meslek veya sanat edinmelerinde, iş bulmalarında, sanat sahibi olanlar ile tarım işletmeciliği yapmak isteyenlere araç ve kredi sağlanmasında, işyeri açmak isteyenlere yardım edilmesinde ve karşılaştıkları diğer güçlüklerin çözümünde yardımcı olmak için yapılan çalışmalar neticesinde eski hükümlüleri topluma faydalı birey olarak hayata bağlama çalışmalarına devam ettiklerini belirterek, " Kurulumuz mahkumların ihtiyaçlarını karşılama ve iş sahibi olmaları yönünde çalışmalarıyla, mahkumları yeniden topluma kazandırma ilkesini benimsemiştir. Eski hükümlüleri topluma kazandırmak amacıyla ortak akıl toplantılarına düzenli olarak devam edilecek. Konya'daki bu çalışma diğer yerlere de örnek olmaktadır. Bu açıdan emeği geçen her duyarlı kişi ve kuruma teşekkürlerimi iletmek isterim" dedi.

Daha sonra bir ilköğretim okulunun boyanmasında görev alan hükümlülere başarı sertifikaları verildi.

Konya Cumhuriyet Başsavcısı Bestami Tezcan başkanlığında Konya Ticaret Borsası'nda yapılan toplantıya; KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Deresoy, KTB Meclis Başkanvekili Selçuk Öcal, Denetim Serbestlik Şube Müdürü Zafer Gün, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Çalık, Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığı Sağlık ve Sosyal İşler Daire Başkanı Atilla Vardım, İş-Kur İl Müdürü Lokman Ceylan, Açık Ceza İnfaz Kurumu Müdürü Mehmet Öcal, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürü Süleyman Karadereli, Sosyal Yardım ve Dayanışma Vakfı Müdürü Atilla Vardım, Esnaf Odaları Birliği Başkan Vekili Ahmet Çal ve Dosteli Derneği İl Müdürü Mehmet Seçer katıldı.

Konya'da, Eski Hükümlüleri Topluma Kazandırmak Amacıyla Kurulan Konya Cumhuriyet Başsavcılığı Koruma Kurulu'nun 2014 yılı son toplantısı KTB'de yapıldı.

YENİ HABER GAZETESİ
YENİ OFİSİNDE

Yeni Haber Gazetesi, Ankara Yolu Caddesi üzerindeki yeni çalışma binasının açılışını gerçekleştirdi. Açılış töreninde bir selamlama konuşması yapan Yeni Haber Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Lokman Koyuncuoğlu, Hakk'tan taraf olmak için 2012 yılında yola çıktıklarını belirterek, "Milletin, mazlumun sesi, nefesi olabilmek için hızla yozlaşan dünyada değerlerimizi yeniden yükseltebilmek ve Hakk'tan taraf olabilmek için çıktığımız bu kutlu yolda bir büyük adım daha atmış olmaktan Yeni Haber ailesi olarak büyük mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk de, siyaset, ekonomi ve medyanın aynı ortalama güce sahip olması gerektiğini belirterek, "Şehrin ekonomisinin kalkınması için güç birliği şart" dedi. Konuşmaların ardından açılış kurdelesi kesildi, davetliler gazetenin yeni çalışma ofisini gezdi.

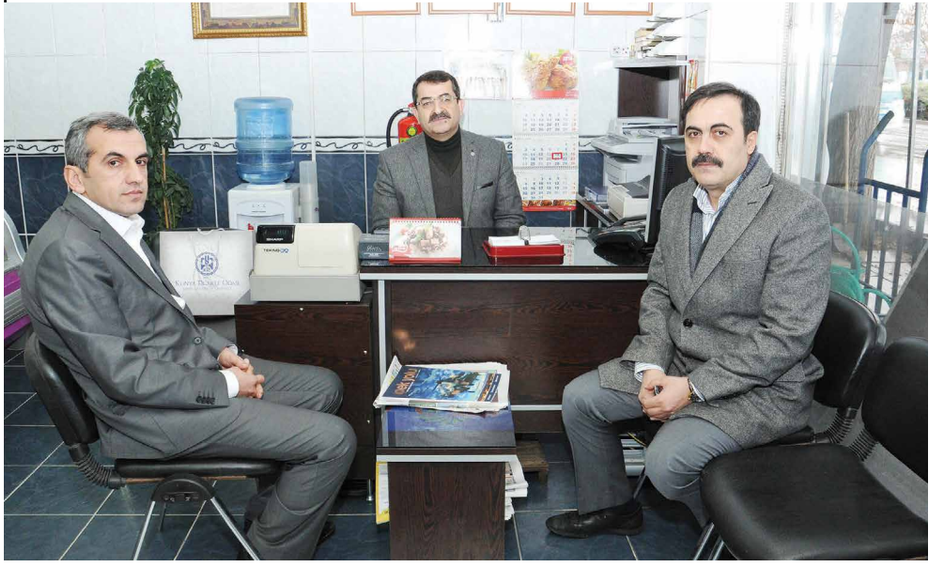
ÖZGÜVEN'DEN
KTO BAŞKANI ÖZTÜRK'E ZİYARET

Ereğli Belediye Başkanı Özkan Özgüven, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.

Belediye Başkan Yardımcısı Adem Erdal ile birlikte Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü makamında ziyaret eden Özgüven, "Ereğli Konya'nın en büyük ilçesi. Bugün ikinci organize sanayisini kuran Ereğli yatırım noktasında cazibe merkezi konumundadır. Özellikle tarıma dayalı organize sanayinin artması bölgesel teşvik noktasında Ereğli'yi daha da farklı kılacak noktalara taşıyacaktır. Süt ve süt ürünlerinde marka olan Ereğli bölgeye özgü beyaz kiraz ve siyah havuç gibi ürün desenleri yanında diğer bitki desenlerine uygun iklim yapısı ile farkındalık yaratacaktır. Bu farkındalığı yatırımcıların değerlendirmesi ile Ereğli potansiyelini ortaya koyacaktır. İkinci organize sanayimizin arsa değerleri de oldukça ucuzdur. Konyalı yatırımcıları Ereğli'ye bekliyoruz. Bu konuda Konya Ticaret Odası olarak yatırımcılara yol göstermenizi ve Ereğli'ye yönlendirmenizi bekliyoruz" dedi.

Ereğli'nin Konya'nın en gelişmiş ve gelişmeye açık ilçesi olduğuna vurgu yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk ise, Konyalı yatırımcıların Ereğli ile temas halinde olduğunu belirtti.

Öztürk, "Ereğli'nin merkeze yakınlığı yatırımcılar için önemli bir avantaj sağlamaktadır. Ereğli huzuruyla, istikrar ve güveniyle yatırımcılarımızın istediği bir yerdir. Bu konuda KTO olarak her türlü destek ve yönlendirmeyi gerçekleştireceğiz" diye konuştu.



MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile meclis üyelerini ziyaret etti.

Başkan Öztürk; Tarımsal ve Hayvansal Ürünlerin Yetiştirilmesi ve İşlenmesi, Toptan ve Perakende Ticareti ile iştigal eden 2. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyeleri Mustafa Şeker ve Ahmet Şanlı ile Et ve Tavuk Ürünleri İmalatı, Toptan ve Perakende Ticareti konusunda iştigal eden 6. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Ali Ölmez'i ziyaret ederek meclis üyeleriyle sektörleri hakkında görüş alışverişinde bulundu.

KONYA KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULLARI'NIN İCRA KOMİTELERİ SEÇİMLERİ YAPILDI

Konya Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları'nın İcra Komiteleri seçimleri yapıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hatice Mendi ve Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Serhat Yaya'ya başarılar diledi.

Konya Kadın Girişimciler Kurulu ve Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Seçimleri Konya Ticaret Odasında gerçekleştirildi. Kurullara üye seçmenlerin oy kullandığı seçimde altı asil ve altı yedek üye seçildi.

Seçimler sonucunda Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi asil üyeliğine Hatice Mendi, Bilge Afşar, Ayşe Betim Ulular, Aysun Nurullahoğlu, Aysel Kalmaz, Ayşe Tutar; Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Asil üyeliğine de Serhat Yaya, Mehmet Akdaş, İsmail Hakkı Karaca, Abdullah Topatan, Ali Çiftçi, Mustafa Kiriş seçildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, yapılan seçimler sonucunda göreve yeniden seçilen Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hatice Mendi ve Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Serhat Yaya'ya başarılar diledi.

Öztürk her iki kurulunda ülkemizdeki kadın ve genç girişimcilerin artırılması, girişimcilik kültürün geliştirilmesi ve işsizliğin azaltılması açısından büyük önem taşıdığına dikkati çekerek her iki kurulunda bu alanda önemli çalışmalar yapacağına inandıklarını söyledi.

Konya'daki Kadın ve Genç girişimciler Kurulu'nun büyük fedakarlıklar göstererek özveri içerisinde çalıştıklarına dikkati çeken Öztürk, bu yeni dönemde her iki kurulumuza da başarılar diliyorum. İnanıyorum ki her iki kurulumuzun icra komiteleri Konya'daki gençlerimizin ve kadın girişimcilerimizin sayılarının artmasına, girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına büyük katkılar sağlayacaktır" diyerek kurullara seçilenlere başarılar diledi.

Konya Kadın Girişimciler İcra Komitesi Başkanı Hatice Mendi yeni dönemde yoğun bir faaliyet programı ile çalışacaklarını dile getirerek "Bugüne kadar Kadın Girişimcimler Kurulu olarak bir çok etkinlikte bulunduk. Bundan sonra da bu faaliyetlerimiz artarak devam edecektir. Bu yıl yeni etkinlikler yapacağız. Yeni iş kurmak isteyen iş hayatına atılmak isteyen bayanlarımıza teşvikler sağlayacağız. Onların iş kurmalarına yardımcı olacağız. Girişimci sayısını artırmaya gayret edeceğiz. Evinde üretim yapmak isteyen hanımlara özel çalışmalar gerçekleştireceğiz" dedi.

Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Serhat Yaya da genç girişimcilerin önünü açacak projelere imza atacaklarını, genç girişimci sayısını artırmayı hedeflediklerini belirterek "Bu yeni dönemde genç girişimcilerimizin sayısını artıracak çalışmalar yapacağız. Hedefimiz girişimci kültürünün oluşturulması ve girişimci sayımızın artırılmasıdır. İnşallah ülkemizin geleceği gençlerimize girişimcilik konusunda büyük katkılar sağlamayı istiyoruz" dedi.

Her iki kurulun başkanı da bu süreçte yardımlarını esirgemeyen Konya Ticaret Odası yönetimine teşekkür etti.

TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ LOJİSTİĞE DÖNÜŞECEK

60. MESLEK KOMİTESİ'NİN İSTİŞARE TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları yoğun katılımla devam ediyor. Uluslararası Karayolu ile Diğer Yük Taşımacılığı ve Hava, Demir, Deniz yolu ile yük taşımacılığı faaliyetleri konusunda iştigal eden 60. Meslek Komitesi'nin toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, meslek komitesi üyeleri ve komiteye bağlı çok sayıda Oda üyesinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu. Başkan Öztürk, "Karayolu taşımacılığı Konya'nın önde geldiği bir sektördür. Oda olarak verdiğimiz K Belgesi adeti ile bunu görmekteyiz. Konya Ticaret Odası en fazla K belgesi veren Odadır. Ayrıca Ulaştırma Bölge Müdürlüklerini de dahil ettiğimizde K belgesi veren tüm kurumlar içinde 3. sırada gelmekteyiz. Türkiye 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedeflemektedir. Bu da yük taşımacılığının bugünküne oranla iki kat artacağı anlamına gelmektedir. Türkiye, 2023 yılında taşımacılıktan lojistiğe dönüşen bir yapı ile hareket etmektedir. Yük taşımacılığında demiryolunun ağırlığının artacağı görülmektedir. Konya'ya kurulacak lojistik merkez ile şehrimiz bu konuda ön plana çıkacaktır. Bu durum karayolu taşımacılığı sektöründe dönüşüm yaşanacağını göstermektedir. Karayolu nakliye sektörümüzün sektörün gelişimine göre yol belirlemeleri gerekmektedir. Sektör temsilcilerimiz gelecekte oluşacak taşımacılık yapısına göre şimdiden gelecek planlarını belirlemelidir" dedi.

KTO'nun danışmanlık hizmeti konusunda bilgi veren Başkan Öztürk, "KTO olarak bu dönemde üye odaklı hizmet anlayışımızla çalışıyoruz. Üyelerimizin hak ve menfaatlerini ön plana alarak sorunlarına çözüm getiriyoruz. 60. komitemizin üyeleri komitelerinin sorunlarıyla yakından ilgilenmektedir. Üyelerimizin sorunları komitemiz vasıtasıyla yönetim kuruluna gelmekte ve çözüm üretme noktasında ortak hareket etmekteyiz. Bununla birlikte üye danışmanlığı hizmetimizden de bahsetmek istiyorum. İş ve çalışma hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda son dönemde önemli değişiklikler meydana geldi. Gerçekleşen kanun ve mevzuat değişikliklerinden yeterince bilgi sahibi olmaları amacıyla üyelerimize yönelik 'üye danışmanlığı' hizmeti vermekteyiz. Oda üyelerimiz sorularını internet yoluyla veya yüz yüze danışmanlarına iletebilmektedir. Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve Vergi Hukuku konularında iki yıldır üyelerimize hizmet vermekteyiz" dedi.

60. Meslek Komitesi adına konuşma yapan meclis Üyesi Ali Bey Yüksel de "Komitemiz, çoğunluğu uluslararası ve ulusal nakliyeci, oto kurtarma araçları, vinç işletmeleri ve evden eve taşıma işi yapan firmalardan oluşmaktadır. Komite olarak oda yönetimi ile 2014 yılında sektörümüz uluslararası alanda yaşadığı sorunlara yönelik toplantılar düzenledik. Ayrıca Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Lütfi Elvan'ın Odamızı ziyaretinde tertip edilen toplantıda kendisine sektörlerimizle ilgili görüş ve önerilerimizi içeren bir rapor verdik. Bugünkü toplantıyı düzenleyerek bizleri bir araya getiren Oda yönetimine üyelerimiz adına teşekkür ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörlerindeki sorunlarını dile getirerek görüş ve önerilerini ilettiler. TÜVTÜRK Araç Muayene istasyonu yetkilileri de katılımcıların sorularını cevapladı.

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 60. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Uluslararası karayolu ile diğer yük taşımacılığı ve hava demir, deniz yolu ile yük taşımacılığı faaliyetleri

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLDEDİR:

SORU/SORUN 1: YOL BELGESİ ALMADA ÇEKİLEN ZORLUKLAR

Açıklama: Mobil vinç kullanan firmaların alması gereken "Yol Belgesi", nihai olarak Ankara Ulaştırma Bölge Müdürlüğü tarafından verilmektedir. Temin süresinin kısalmasını, geçerlilik süresinin uzatılmasını ve güzergâh olarak Konya Büyükşehir Belediyesi sınırlarında yeni bir belge almaya gerek kalmayacak şekilde çalışma yapılmasını istiyoruz.
Çözüm Önerileri/Görüş: İlgili taraflar ile görüşerek, "Yeni Büyükşehir Yasası" ile genişleyen sınırlar içerisinde de kullanılabilecek bir yol belgesi alınabilmesi konusunda çalışma yapalım.

SORU/SORUN 2: AĞIR KUSURLU ARAÇLARIN SANAYİ YOLUNDA CEZA ALMASI

Açıklama: TüvTürk istasyonunda ağır kusurlu bulunan araçların, eksikliklerinin giderilmesi için sanayiye gitmesi gerekmektedir. Muayene istasyonu terk edildiği andan itibaren, sanayi yolundaki herhangi bir trafik denetlemesinde araca ceza yazılmaktadır.
Çözüm Önerileri/Görüş: Kanunların hazırlanma sürecindeki hızlı adımlar, uygulamada sıkıntılar çıkmasına neden olabilmektedir. Muayenede ağır kusurlu çıkmış ve eksikliklerin giderilmesi için servise gidecek araçlar hakkında TüvTürk yetkilileri ile bir çalışma yapıp ilgili Bakanlık ve kurumlar nezdinde gerekli girişimlerde bulunalım.

SORU/SORUN 3: RİSK ANALİZLERİNİN DERNEK TARAFINDAN YAPILABİLMESİ

Açıklama: Risk analizlerinin, Konya Vinç İşletmecileri Derneği (Konvinçder) tarafından yapılabilmesini ve bu konuda belediyeler tarafından bir yer gösterilmesini istiyoruz.
Çözüm Önerileri/Görüş: Odamız İş hukuku danışmanlarından Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı ile irtibata geçerek, iş güvenliği kanunu açısından da konunun incelenmesi faydalı olacaktır. İlgili mevzuatı inceleyip, gerekli kurumlarla iletişime geçelim.

SORU/SORUN 4: TIR ŞOFÖRLERİNE VİZE UYGULAMASININ UZUN SÜRMESİ

Açıklama: Uluslararası nakliye yapan tır şoförleri vize alabilmek için Ankara'ya gitmek zorunda kalmaktadır. Vize alma süresi bir haftayı bulabilmektedir.
Çözüm Önerileri/Görüş: Vizelerin kaldırılması ile ilgili süreçte, Türkiye ile AB arasında "Geri Kabul Anlaşması" imzalanarak 28 Haziran 2014'de yürürlüğe girmiştir. 3 yıl içinde Avrupa'ya vizelerin kalkması bekleniyor. Bu süre zarfında vize veren ilgili kurum/kuruluşlara Odamızda bir yer vermek istiyoruz. Görüşmelerimiz devam ediyor, süreç tamamlandığında sektördeki bütün firmalara bilgi vereceğiz.

SORU/SORUN 5: LOJİSTİK MERKEZ KONYA'YA NE KATACAK, SEKTÖR OLARAK BİZ NE YAPMALIYIZ?

Çözüm Önerileri/Görüş: Onuncu Kalkınma Planı ile birlikte "Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm" programı başlamıştır. Lojistik merkezler, sadece Konya'ya değil Türkiye'ye çok fazla artı değer katacaktır. AB, Ortadoğu ve Orta Asya ulaşımında kilit noktada olan Ülkemiz, lojistik kapasitesinin artması ile ulaşım hub'u haline gelecektir. Bu süreçte Konya firmalarının bir araya gelmesi ve kümelenme tarzı çalışma ile ortak paydada hareket etmesi lazımdır. Konya Ticaret Odası olarak, sektör ile ilgili desteklerimizi artırmaya, ihtiyaçlarınızı ilgili kurum/kuruluşlara iletmeye devam edeceğiz.

SORU/SORUN 6: ARAÇ MUAYENE İSTASYONLARINDA KÜÇÜK TAMİR YERLERİ AÇILAMAZ MI?

Çözüm Önerileri/Görüş: (Tüvtürk Yetkilileri) Araç muayene işlemleri, devlet tarafından 20 yıllığına TüvTürk adı ile kurulan konsorsiyuma ihale edilmiştir. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, firmalara sadece muayene ve kontrol hizmeti için yetki vermiştir. Araçlara en ufak bir müdahale dahi yapılması yasaktır. Bütün işlemler kayıt altına alınmakta ve yetkililer tarafından kontrol edilmektedir. Dolayısıyla istasyon içerisinde araçlara müdahale yapılması mümkün olmamaktadır.

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediliyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.

PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

/PAKPEN @PAKPEN /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr

KONYA VE KARAMAN
AR-GE VE İNOVASYON STRATEJİLERİ

2014-2023 KONYA-KARAMAN BÖLGE PLANI'NDA BELİRLENEN STRATEJİK SEKTÖRLER: GIDA SANAYİ, MAKİNE VE EKİPMAN İMALATI SANAYİ, OTOMOTİV YAN SANAYİ, ANA METAL SANAYİ, FABRİKASYON METAL ÜRÜNLERİ İMALATI SANAYİ, KAUÇUK PLASTİK SANAYİ, KİMYA SANAYİ VE ENERJİ SANAYİ.

Bu çalışma ile son 25 yılda özellikle gelişmiş ülkelerin ekonomik büyümelerinde katkısı %50'den fazla olan inovasyonun bölgedeki etkisini artırabilmek için belirlenen stratejilerin ön plana çıkardığı; ar-ge ve inovasyon konulu destek mekanizmalarının artırılması, teknik ve idari altyapının iyileştirilmesi, beşeri sermaye kapasitesinin geliştirilmesi, bölgede ar-ge ve inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve işbirliklerinin güçlendirilmesi ve ar-ge ve inovasyon konusunda KOBİ'lerin rolünün güçlendirilmesi olmak üzere beş amaç belirlenmiştir.

İNOVASYON ENDEKS GRUBU

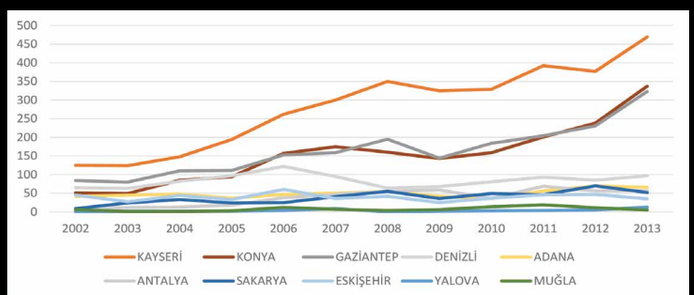
İNOVASYON NEDİR?

Ekonomik ve sosyal gelişmesinin temelinde yatan ve büyümenin motoru olarak adlandırılan temel faktörün yenilikçilik/inovasyon olduğu birçok iktisatçı ve politika yapıcısı tarafından belirtilmiştir. Çünkü yenilikçilik sonrası ülke, bölge ve alt bölgeler rekabet avantajı elde etmekte ve bunları pazarlayabilenler de göreceli üstünlük elde ederek refah seviyelerini arttırabilmektedirler.

İddia edildiği gibi inovasyon performansı ve sosyo-ekonomik performans arasında pozitif bir ilişki vardır. Ortalama olarak daha yenilikçi bölgeler daha yüksek seviyede gelişmiş, işgücü verimlilik düzeyleri ve istihdam oranı daha yüksek ve bir dereceye kadar düşük enerji kullanımına sahip bölgeler olarak gözükmektedir. Ortalama olarak yüksek gelire sahip bölgelerde inovasyon performansı ve sosyo-ekonomik göstergeler arasındaki ilişki düzeyi, düşük gelire sahiplere göre daha zayıftır. Bu da bize göstermektedir ki düşük gelirli bölgeler yüksek gelirli bölgelere nazaran inovasyon sayesinde daha fazla kazanç elde etmektedirler. Çünkü düşük gelirliler "düşük seviyede asılı duran meyveleri" toplayabilmektedirler. Düşük gelir

Tablo 9 2. Derece Gelişmiş İller ve İnovasyon Endeksleri

İller	Endeks Sırası	Grubundaki Sırası	İnovasyon Endeksi	Standartlaştırılmış İnovasyon Endeksi
ANTALYA	6	1	4,3	30,3
YALOVA	7	2	3,26	26,62
SAKARYA	8	3	2,92	25,43
ESKİŞEHİR	9	4	2,79	24,96
GAZİANTEP	10	5	2,68	24,6
KAYSERİ	11	6	2,34	23,4
KONYA	12	7	2,27	23,14
MUĞLA	13	8	1,74	21,25
DENİZLİ	14	9	1,69	21,09
ADANA	15	10	1,56	20,62



Şekil 7. 2002-2013 Yılları Arası Endüstriyel Tasarım Tescilleri (Dosya Sayılarına Göre- 2. Grup)

düzeyine sahip bölgelerde yeniliği teşvik edici politikaların onları daha yüksek gelir düzeyine sahip bölgeleri yakalamaları için teşvik etmeleri beklenmektedir. (Innovation Union Scoreboard 2013, 64)

Kabaca tarifi, bilginin yeni/alışılmamış bir şekilde öncelikle iktisadi fayda amacıyla uygulanması olarak yapılan inovasyon sadece firmalar için değil milletler için gittikçe önemli olmaktadır. Hükümetler/devletler küreselleşen ekonomide rekabet avantajı için inovasyonu bir önkoşul olarak görmekte ve onu ölçmek ve daha açıkça yönetmek istemektedirler. (Rose et.,

Yeni fikirlerin ürün/hizmet veya süreçlere uygulanması ile katma değer oluşturan uygulamalar olarak tanımlanan inovasyon, ürün ve süreç inovasyonu olarak iki kategoriye ayrılmıştır. Ürün inovasyonu, yeni bir ürünün piyasaya sürülmesi veya var olan bir üründe ciddi anlamda nitel bir değişiklik olarak tanımlanmaktayken süreç inovasonu, ürün veya hizmetlerin yeni bir metotla sunulması şeklinde tanımlanmaktadır. Bazıları tarafından üçüncü bir kategori olarak firmalar için organizasyonel yenilikçilikten de bahsedilmektedir. Fakat bunun doğal olarak, süreç inovasyonunun içinde var olduğu değerlendirilmektedir.(Greenhalg ve Rogers, 2010:4)

10 KONYA VE KARAMAN AR-GE VE İNOVASYON STRATEJİLERİ

Bölgeler arasındaki dengesizlikleri minimum seviyeye indirmek, inovasyona dayalı firmaları ve nitelikli işgücünü bölgeye çekmek ve işletmelerin rekabet gücünü artırmak için uygulanan politika ve stratejiler bölgesel inovasyon politikası olarak tanımlanmaktadır. Fiziksel, toplumsal, beşeri ve finansal sermayeye yatırım yapılması sayesinde bir bölgenin inovasyona bağlı olarak gelişmesi ve refah seviyesinin yükseltilmesi mümkündür. (Işık, Kılınç, 2011) Bölgesel inovasyon stratejileri ise, bölgeye özgü şartlar dikkate alınarak bölgenin inovasyon politikasını uygulamak, potansiyelini harekete geçirmek ve böylece rekabet gücünü artırmak için yol haritası ortaya koyar. Bu stratejilerin hedeflediği amaçlar dört başlık altında değerlendirilir:

1. Bölgede karar alıcıların ve uygulayıcıların gündemlerinden inovasyona öncelik verilmesini ve bölgede inovasyon kültürünün geliştirilmesini sağlamak,
2. Özel sektörün inovasyon girişimlerini ve faaliyetlerini artırmak,
3. İş dünyasının gereksinimlerini dikkate alan araştırma ve teknoloji geliştirme faaliyetlerinin artırılması ve kamu-üniversite özel sektör arasında bilginin dağılımını sağlayacak işbirliklerini ve ağlarını geliştirmek,
4. Kısıtlı kamu ve özel sektör kaynaklarının etkin kullanımını ve etkilerinin mevcut durumdan daha güçlü olmasını sağlamak. (Elçi, Karataylı, Karaata, 2008)

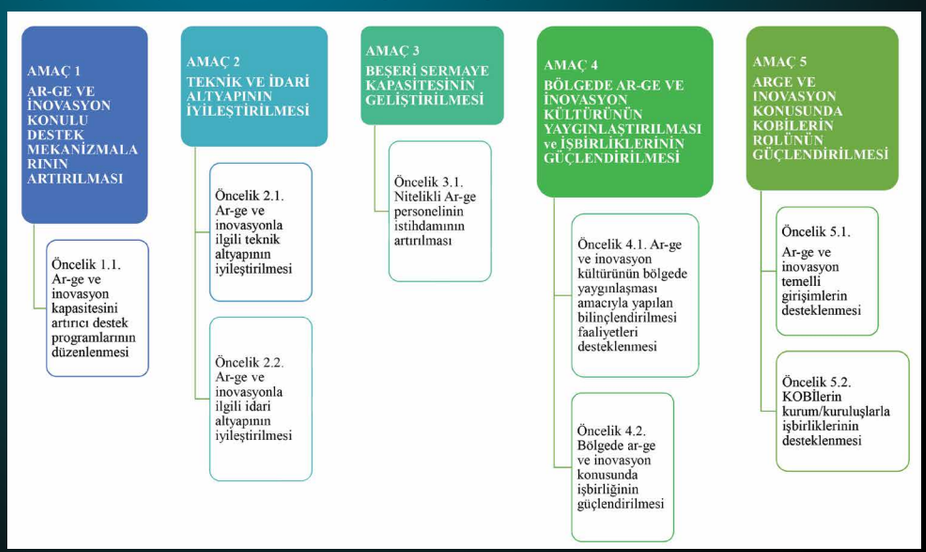
AB'ye uyum sürecinde, daha önceki dönemlerde olduğundan daha çok ülkemizdeki kalkınma planlarında temel öncelik, refah seviyesinin artırılmasına verilmiştir. 2014-2018 yıllarını kapsayan 10. Kalkınma Planı'nda ar-ge ve inovasyona ciddi anlamda değer verilmiştir. Plan döneminde ar-ge ve yenilikçilik konusunda belirlenen amaç ve politikalardan bazıları şu şekildedir:

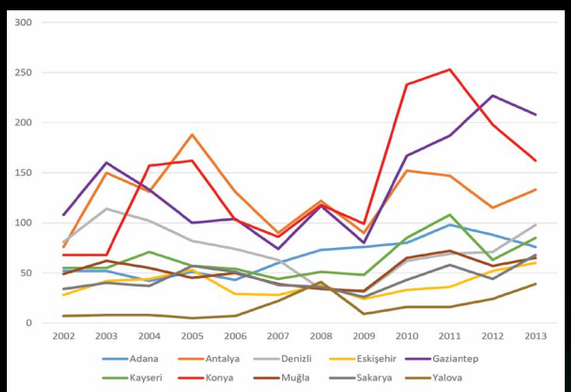
"Ar-ge ve yenilik politikasının temel amacı; teknoloji ve yenilik faaliyetlerinin özel sektör odaklı artırılarak faydaya dönüştürülmesine, yeniliğe dayalı bir ekosistem oluşturularak araştırma sonuçlarının ticarileştirilmesine ve markalaşmış teknoloji yoğun ürünlerle ülkemizin küresel ölçekte yüksek rekabet gücüne erişmesine katkıda bulunmaktır.

Çevre faktörünü de dikkate alan ar-ge ve yenilik faaliyetleri özel sektör odaklı olacak şekilde artırılacak, elde edilecek çıktıların ticarileştirme ve markalaşma süreçlerinin hızlandırılmasıyla katma değer artışı sağlanacaktır.

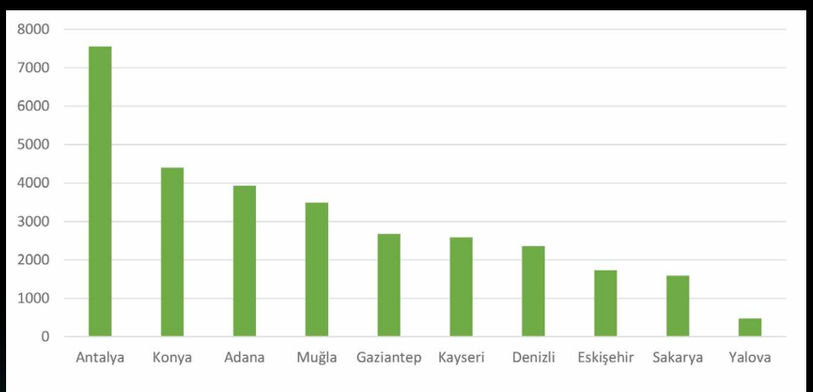
Teknoloji geliştirme bölgelerinin yapısı ve işleyişi; üniversite sanayi işbirliğini, işletmeler arası ortak ar-ge ve yenilik faaliyetlerini ve yenilikçi girişimciliği en üst düzeye çıkarmak üzere etkinleştirilecektir.

Üniversite ve özel sektör işbirliğini daha kolaylaştırıcı ve teşvik edici önlemler alınacak ve ara yüzler oluşturulacaktır. Bu çerçevede yükseköğretimin yeniden yapılandırılmasında, akademisyenlerin ve öğrencilerin ar-ge ve girişimcilik faaliyetlerinin teşvik edilmesine





Şekil 9. 2002-2013 Yılları Arası Alınan Yatırım Teşvik Belge Sayısı (2. Grup)



Şekil 13. 2012 Yılı Mesleki, Bilimsel Ve Teknik Faaliyetler Girişim Sayıları (2. Grup)

özen gösterilecektir.

Araştırmacı insan gücünün sayısı ve niteliği daha da artırılacak, özel sektörde araştırmacı istihdamı teşvikine devam edilecektir. Temel ve sosyal bilimlerde yetkin araştırmacıların yetiştirilmesi desteklenecek, üniversiteler ve kamu kurumları bünyesinde bu alanlardaki araştırmaların sayısı, niteliği ve etkinliği artırılacaktır."

Ayrıca TÜBİTAK Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Daire Başkanlığı tarafından 2011-2016 Ulusal Bilim, Teknoloji ve Yenilik Stratejisi 2010 yılında yayınlanmıştır. Bu strateji belgesine göre 3'ü dikey, 6'sı yatay toplam 9 stratejik amaç ortaya konulmuştur.

Stratejik Amaç D1. Ar-ge ve yenilik kapasitesinin güçlü olduğu alanlarda hedef-odaklı yaklaşımlar

Stratejik Amaç D2. Ar-ge ve yenilik kapasitesinin ivme kazanması gereken alanlarda ihtiyaç-odaklı yaklaşımlar

Stratejik Amaç D3. Ar-ge ve yenilik kapasitesinin gelişmesinde tabandan yukarı yaklaşımlar

Stratejik Amaç Y1. BTY insan kaynaklarının geliştirilmesi

Stratejik Amaç Y2. Araştırma sonuçlarının ticari ürün ve hizmete dönüşümünün teşviki

Stratejik Amaç Y3. Çok ortaklı ve çok disiplinli ar-ge işbirliği kültürünün yaygınlaştırılması

Stratejik Amaç Y4. Ulusal yenilik sistemi içerisindeki KOBİ'lerin rolünün güçlendirilmesi

Stratejik Amaç Y5. Araştırma altyapılarının TARAL'ın bilgi üretme gücüne katkısının artırılması

Stratejik Amaç Y6. Ülkemizin çıkarları doğrultusunda uluslararası BTY işbirliklerinin etkinleştirilmesi

10. Kalkınma Planı ve 2011-2016 Ulusal Bilim, Teknoloji ve Yenilik Stratejisi ile uyumlu olarak, yapılan inovasyon endeksi sonuçları ve bölgenin kendine özgü dinamikleri ile ar-ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin hayata geçirilmesi noktasında bölgenin mevcut durumu, potansiyelleri ve bu alanda yapılmış diğer çalışmalar göz önüne alınarak Konya Karaman Bölgesi için ar-ge ve inovasyon açısından 2023 yılı perspektifini içeren kapsamlı bir yol haritasının ortaya konması amacıyla şu öncelik ve stratejiler belirlenmiştir:

Amaç1. AR-GE VE İNOVASYON KONULU DESTEK MEKANİZMALARININ ARTIRILMASI

Öncelik1.1 Ar-ge ve inovasyon kapasitesini artırıcı destek programlarının düzenlenmesi

Strateji 1.1.1. Bölgedeki işletmelerin ar-ge faaliyetleri sonuçlarının ürün veya hizmete dönüştürülmesi süreçlerine yönelik mali ve teknik desteklerin verilmesi sağlanacak, destek sağlayan kurum ve kuruluşlar teşvik edilecektir.

Strateji 1.1.2. Bölgenin içsel potansiyellerini harekete geçirecek stratejik sektörlerde ar-ge ve yeniliğe yönelik çalışma ve uygulamalara destekler verilecektir. 3

Amaç 2 . TEKNİK VE İDARİ ALTYAPININ İYİLEŞTİRİLMESİ

Öncelik 2.1. Ar-ge ve inovasyonla ilgili teknik altyapının iyileştirilmesi

Strateji 2.1.1 Yenilikçilik ve ar-ge faaliyetleri konusunda bölgedeki destekleyici kuruluşların etkinliğinin arttırılması ve altyapılarının iyileştirilmesi sağlanacaktır.

Strateji 2.1.2. TR52 Bölgesi'nde ulusal ve uluslararası bazda üretilen bilgilerin öğrenilmesi ve yerele özel bilgilerin üretilmesi suretiyle bilginin içe ve dışa doğru yayılımının sağlanması yönündeki faaliyetler desteklenecektir.

Strateji 2.1.3. İşletmelerin yenilikçilik ve ar-ge konusunda ihtiyaç duydukları makine-donanım ve laboratuvar altyapı harcamalarını minimize edici ortak laboratuvar kurma girişimleri desteklenecektir.

Öncelik 2.2. Ar-ge ve inovasyonla ilgili idari altyapının iyileştirilmesi

Strateji 2.2.1. Bölgede kamu sektöründe, özellikle halkın daha fazla sıklıkla ilişkiye girdiği kamu kurum ve kuruluşlarında standart işletme prosedürlerinin yeni bir bakış açısı ile ele alınıp süreçlerde iyileşmeye götürecek projelere destekler verilecektir.

Amaç 3. BEŞERİ SERMAYE KAPASİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Öncelik 3.1. Nitelikli ar-ge personelinin istihdamının artırılması

Strateji 3.1.1 İşletmelerde, ar-ge ve inovasyon konusunda çalışacak nitelikli eleman istihdamının ve ar-ge birimlerinin kurulmasının teşvik edilmesi sağlanacaktır.

Strateji 3.1.2. Ar-ge ve inovasyon konusunda çalışabilecek ara eleman niteliğindeki teknisyen ve dengi personelin istihdamı artırılacaktır.

Strateji 3.1.3. Bölgedeki kalifiye ar-ge personelinin kariyer imkânlarının geliştirilmesi ve gelirlerinin iyileştirilmesi sağlanacaktır.

Strateji 3.1.4. Özel sektör ve üniversitelerde ar-ge personelinin çalışma koşulları iyileştirilecektir.

Öncelik 3.2. Genç araştırmacıların ar-ge çalışmalarına destek verilmesi

Strateji 3.2.1. Ar-ge ve inovasyon konusunda çalışmaya istekli ve başarılı genç araştırmacılara girişimlerini kurmaları ve bilimsel araştırmalar yapmalarına yönelik destek mekanizmaları geliştirilecektir.

Strateji 3.2.2. Üniversitelerde ar-ge altyapısının geliştirilmesi, nitelikli ar-ge personel istihdamının artırılması sağlanacak ve araştırmacılar arasında disiplinler arası ortak öğrenme ortamları desteklenecektir.

AMAÇ 4. BÖLGEDE AR-GE VE İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜN YAYGINLAŞTIRILMASI ve İŞBİRLİKLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Öncelik 4.1. Ar-ge ve inovasyon kültürünün

bölgede yaygınlaşması amacıyla yapılan bilinçlendirilmesi faaliyetlerinin desteklenmesi

Strateji 4.1.1. Zorlu rekabet şartlarında küresel talep kusursuza en yakın ürün ve hizmete yöneldiğinden dünya standartlarında, katma değeri yüksek ürünlerin işletmeler tarafından sunulabilmesinin ve markalaşmaya gidilebilmesinin ar-ge ve inovasyon yapmalarından geçtiği bilinci, ilgili kurum ve kuruluşlar aracılığıyla çeşitli organizasyonlarla işletmeler bünyesindeki uygulayıcılara verilecektir.

Strateji 4.1.2. Bölgede yenilikçilik kültürünün gelişimi, yeni nesil gençlerin bilgiyi öğrenim tarzından başlayarak geliştirilecek ve mevcut nitelikli çalışanlar ve yöneticiler için ise detaylı araştırma yapılarak konuya ilişkin düşüncelerin ve eğilimlerin saptanması ve akabinde inovasyon kültürünün yerleştirilebilmesi için yerel politikaların geliştirilmesine katkı sağlanacaktır.

Strateji 4.1.3. Araştırmacıların ve işletmelerin ar-ge faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi, yenilik yapabilmesi ve rekabet gücü yüksek ürünler üretebilmesinin sürekliliğinin sağlanması için fikri ve sınaî mülkiyet teşvik edilecektir.

Öncelik. 4.2. Bölgede ar-ge ve inovasyon konusunda işbirliğinin güçlendirilmesi

Strateji 4.2.1. Bölgenin stratejik sektörlerinde ar-ge ve inovasyon işbirliklerinin öncelikli olarak desteklenecektir.

Strateji 4.2.2. İşletmelerin kendi içlerinde ve kamu – STK – üniversite ile ilişkilerinin geliştirilmesi, ortak proje geliştirme ve işbirliği konusunda proje ve programlar desteklenecektir.

Strateji 4.2.3. Bilimsel ve teknolojik gelişmelere dayalı yenilikçi ürün ve süreç fikirlerinin geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi amacıyla; endüstriyel tasarım, üretime hazırlık, üretim süreci doğrulaması, saha testleri, belgelendirme çalışmaları, pazara sunum ve satış sonrası hizmetlere yönelik işletmelerin birlikte hazırlayacakları projelere ve çalışmalara destek verilecektir.

Strateji 4.2.4. Bölgenin stratejik sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerde ar-ge ve yenilikçilik faaliyetleri konusunda özellikle yurt dışı işbirliklerine dayalı katılımlar teşvik edilecektir.

Strateji 4.2.5. Bölgedeki özellikle imalat sanayinin ulusal ve uluslararası proje deneyiminin arttırılmasında, üniversitelerin aktif rol alması özendirilecek; üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmeye yönelik girişimcilik merkezi, teknoloji transfer merkezi, ar-ge merkezi ve inovasyon merkezi gibi ortaklık ve işbirliği temelli yapılanmaların gelişimi desteklenecektir.

AMAÇ 5 ARGE VE INOVASYON KONUSUNDA KOBİLERİN ROLÜNÜN GÜÇLENDİRİLMESİ

Öncelik 5.1. Ar-ge ve inovasyon temelli girişimlerin desteklenmesi

Strateji 5.1.1. Bölgenin geleneksel emek yoğun sektörlerinde işgücünün tasarım ve yaratıcılık kapasitesini artırmaya yönelik girişimler desteklenecek; bu sektörlerde yüksek katma değerli ve yenilikçi üretim faaliyetleri teşvik edilecektir.

Strateji 5.1.2. İnovasyon temelli yeni işletmelerin kurulmaları desteklenecektir.

Strateji 5.1.3. KOBİ'lerin ar-ge ve inovasyon faaliyetlerinde temiz üretim yapan çevreci projelerine öncelik verilecektir.

Strateji 5.1.4. Ar-ge ve yenilik faaliyetlerini kendi bünyesinde gerçekleştiren KOBİ'lerin üniversite ve araştırma kurumlarıyla ortak proje üretme kapasitesi artırılacaktır.

Strateji 5.1.5. Bilgi ve beceri düzeyi ile finansman imkânları ve yetkinlikleri açısından görece daha yetersiz olan küçük işletmeler, Bölgede ar-ge ve yenilik deneyimi olan büyük işletmelerle bir araya getirilip tecrübe paylaşımları sağlanacaktır.

Strateji 5.1.6. Kendi bünyesinde ar-ge yetkinliğine sahip olmayan KOBİ'lerin ar-ge ihtiyaçlarının üniversite, kamu araştırma enstitüleri ve özel sektör kuruluşlarından karşılanmasında kolaylaştırıcı mekanizmaların oluşturulması desteklenecektir.

Öncelik 5.2 KOBİ'lerin ar-ge ve inovasyon konusunda farkındalıklarının artırılması

Strateji 5.2.1. KOBİ'lerin ar-ge ve yenilik destekleri ile fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda bilgiye ulaşımının kolaylaştırılması, bilgilendirme faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve çeşitlendirilmesi sağlanacaktır.

Kaynak: http://www.mevka.org.tr/Content/ViewArticle/2014-2023_konya_karaman_ar-ge_ve_inovasyon_stratejileri?

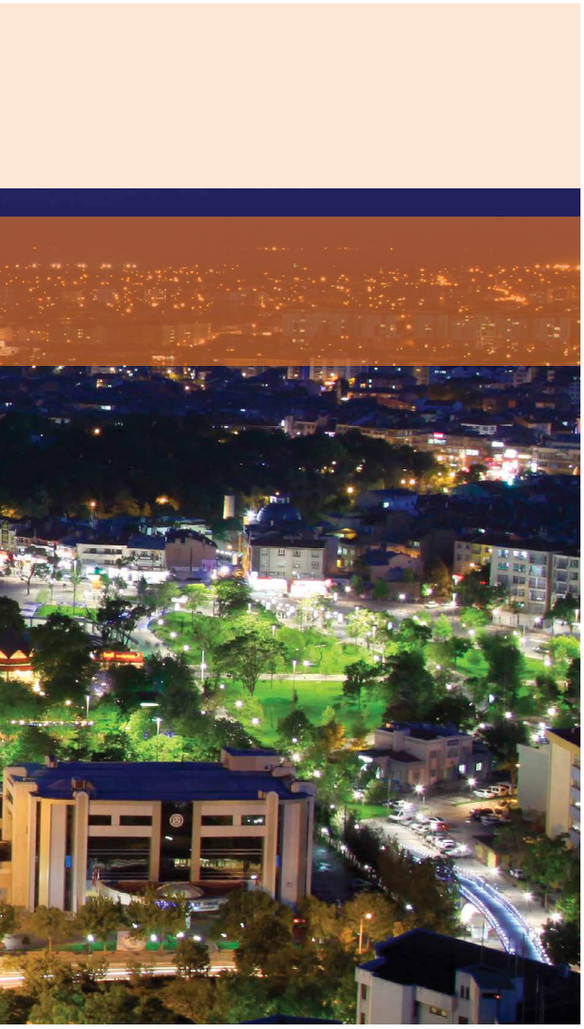
KONYA'NIN PROJELERİ

KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

1. GERÇEKLEŞEN PROJELER

1.1. KONYA TİCARET ODASI ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

Konya, ekonomik ve sosyal alanda gün geçtikçe potansiyeli artmakta olan bir ildir. Artan bu potansiyel göz önünde bulundurularak uluslararası fuar merkezinin kapasitesi artırılmıştır. 2014 yılı Mayıs ayında tamamlanan proje ile fuar merkezinin, her biri 8.100 m² kapalı alana sahip toplamda 4 yeni hole kavuşması sağlanmıştır. Proje sonucunda Konya, 6 hol, 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık alanı ve toplamda 86.000 m² ile bugün Türkiye'nin 3. büyük, Anadolu'nun en büyük fuar merkezine sahip olmuştur. Şehrimizin 2023 vizyonunu gerçekleştirmek amacıyla Konya Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen proje sadece fuar alanının fiziki yapılandırılması değil, 2023 yılında Konya'yı Türkiye'nin fuarcılık merkezi yapacak bir projedir. Projenin ilk aşaması olan Yeni Fuar Merkezi tamamlanmıştır. Projenin ikinci aşamasında ise 2015–2016 döneminde Konya'da düzenlenen marka fuarların sayısını artırmak için çalışmalar yürütülecektir. Böylelikle Konya, fuarcılık anlamında bir cazibe merkezi haline gelecektir.



1.2. KONYA BİLİM MERKEZİ

Konya Bilim Merkezi; yaklaşık 100.000 m² alan üzerine inşa edilen, 26.000 m²'lik kapalı alana sahip, TÜBİTAK destekli ilk bilim merkezi olma özelliğine sahiptir. Birbirine köprülerle bağlanan Planetaryum, Ana Bina, Seyir ve Gözlem Kulesi olmak üzere 3 ayrı binadan oluşmaktadır. Ana bina, jeodezik kubbe şeklinde olup, Planetaryum ile Seyir ve Gözlem Kulesi ana binaya köprülerle bağlanmıştır. Ana bina; sergi alanları, eğitim atölyeleri, kongre salonları, kütüphaneler, hediye satış birimi ve kafeteryadan oluşmaktadır.

Konya Bilim Merkezi'nin hedefleri;

• Yılda 1 milyon ziyaretçiye ulaşarak şehrin cazibe merkezi olmak,

Sanayi Sektörü	Hizmetler Sektörü
• Dökümcülük	• Bilgisayarlı Muhasebe
• Kaynakçılık	• Satış Pazarlama
• CNC Torna Operatörlüğü	• Bilgisayarlı Grafik Tasarım
• CNC Freze Operatörlüğü	• 3D Modelleme
• CNC Sac İşleme Operatörlüğü	• Yönetici Asistanlığı
• Sac Metal Kalıpçılığı	• Kasiyerlik
• Bilgisayar Destekli Tasarım ve Üretim (CAD-CAM)	
• Plastik Enjeksiyon Operatörlüğü	
• Endüstriyel Otomasyon Sistemleri (Hidrolik	
• Pnömatik, PLC Programlama)	

• Yerel tedarikçileri, sanayicileri sergi üretimi hususunda teşvik etmek,

• Uluslararası ve Ulusal Bilim Şenlikleri düzenlemek,

• Türkiye'yi bilimsel arenada temsil etmek için ECSITE, NAMES vb. uluslararası konferanslara ev sahipliği yapmak,

• Milli Eğitim Sistemi müfredatı içinde önemli bir yer edinmek.

1.3. YENİ KONYA HAVA TERMİNALİ

Konya Havalimanının yeni Terminal Binası 45 milyon lira harcanarak, 5 bin 400 metrekareden 23 bin 640 metrekareye çıkarılmıştır. Apron 8 uçak park kapasitelidir. Yeni terminal binası ile yılda 1 milyon olan yolcu kapasitesinin 3 milyona çıkması, yurtiçi uçuş güzergâhlarının çeşitlenmesi ve yurtdışı uçuşların başlaması öngörülmektedir.

1.4. YENİ STADYUM

Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yaptırılan ve ihale bedeli 126 milyon 450 bin lira olan yeni stadyum, 400 bin metrekarelik bir alanda inşa edilmiştir. 90 bin metrekare kapalı alana konuşlandırılan stadyum 42 bin seyirci kapasitelidir. Tamamı kapalı tribünlerden oluşan stadyumda zeminden ısıtmalı sahası ve ısıtmalı koltuklar ve localar bulunmaktadır. Ayrıca stadyumda alışveriş merkezleri, restoranlar, amatör spor kulüplerine tahsis edilecek antrenman alanları, ofisler ile 84 turnike ve 22 asansör yer almaktadır.

2. GELECEK PROJELER

2.1. KONYA TİCARET ODASI MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ

Sanayi ve ticaret hacmiyle gün geçtikçe gelişmekte olan Konya, üretim ve hizmet standartlarını geliştirmek ve kalitesini artırmak için nitelikli işgücüne ihtiyaç duymaktadır. İş dünyasının nitelikli yetişmiş personele ihtiyacı olması, niteliksiz işgücünün ve işsizlik oranının gün geçtikçe artması, özel sektör-okul işbirliğinin yeterince gelişmemesi, okullarda gösterilen pratik uygulamaların özel sektörün istediği düzeyde olmaması gibi nedenler Konya'da bir Mesleki Eğitim Merkezi kurulmasının gerekliliğini ortaya çıkarmıştır.

Bu çerçevede Konya Ticaret Odası, Mevlana Kalkınma Ajansı'nın Güdümlü projeleri kapsamında bir Mesleki Eğitim Merkezi kurma çalışmalarına başlamıştır. 24 ay içerisinde tamamlanacak olan Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi, iş dünyasının nitelikli ara eleman ihtiyacının kısa süreli eğitimlerle yetişmesini sağlayacak bir kurs merkezi olarak faaliyet gösterecektir. Mesleki Eğitim Merkezi'nde sanayi sektöründe 9 dalda, hizmetler sektöründe ise 6 dalda mesleki eğitim verilecektir. Bu meslek dalları şunlardır:

Sadece Konya'nın değil Türkiye'nin problemi

olan nitelikli eleman sorunu, 2023 Türkiye'sine giderken çözülmesi gereken en önemli problemlerden biridir. Bu problemin çözümü noktasında, Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi ile bir yandan hali hazırda meslek sahibi olan işgücünün mesleki gelişimi sağlanacak, diğer yandan da mevcut işsizlere meslek edindirmek suretiyle nitelikli işgücü elde edilecektir.

2.2. LİSANSLI DEPOCULUK

Konya Ticaret Borsası "Ürün Borsacılığı" sistemi altyapı çalışmalarını yürütmektedir. Bunun en önemli ilk basamağı olan Lisanslı Depoculuk Sistemi ile ilgili yürütülen proje artık hayata geçirilme safhasındadır. Toplam 300 bin ton kapasiteli depoların 100 bin tonluk kısmı 2014 yılında hizmete girecektir.

2.3. KONYA LOJİSTİK MERKEZİ

Toplam 1.000.000 m²'lik alan üzerinde kurulacak olan Lojistik Merkezin 300.000 m² si kamulaştırılmış, 700.000 m² sinin kamulaştırılmasında son aşamaya gelinmiş olup, açılan değer tespit davaları devam etmektedir. Konya Lojistik Merkezi Konya kent merkezine yaklaşık 25 km mesafede kurulacaktır. Proje kapsamında; toplam 320.000 m² beton saha, 13.600 m² yüksek yük boşaltma platformu, 83.000 m² araç park alanı, antrepo binaları, sosyal tesisler, müşteri hizmet büroları, vagon ve lokomotif bakım atölyeleri, gözetleme kulesi ve diğer hizmet binaları bulunmaktadır. Merkezin toplam kapalı alanı 22.500,00 m² olacaktır. Projenin yapım ihalesinin 2014 yılı içerisinde yapılması planlanmaktadır.

2.4. KARAPINAR ENERJİ İHTİSAS ENDÜSTRİ BÖLGESİ

Ülkemizde 2012 yılında yürürlüğe giren kanun ile birlikte 500 kW enerjiye kadar üretimde, enerji üretim lisansına ihtiyaç duyulmamaktadır. Bahsi geçen iznin 1000 kW'ya çıkarılması planlanmaktadır. Bakanlar Kurulu'nun 16.07.2012 tarih ve 2012/3574 sayılı Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kurulması kararı 08.09.2012 tarih ve 28405 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş olup, bu çerçevede Endüstri Bölgeleri Kanunun 3 üncü ve Endüstri Bölgeleri Yönetmeliği'nin 39'uncu maddesine istinaden Konya Sanayi Odası bünyesinde "Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi" İşletme Müdürlüğü kurularak hizmete başlamıştır.

Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, 2718,6 ha (I. Kısım) ve 3240,1 ha (II. Kısım) olmak üzere toplamda 5958,7 ha büyüklüğündedir. Bölgede yapılacak yatırımların çoğunlukla güneş enerjisinden elektrik elde etmeye yönelik yoğunlaşacağı düşünülmektedir. Karapınar ilçesi ekonomik olarak zayıf bir bölge olmakla birlikte, toprakları tarıma uygun olmayan ve güneş ışığının da yüksek seviyede olmasından dolayı güneş enerjisi üretiminde ciddi potansiyele sahip bir bölgedir. Bu bölgede yapılacak yatırım ile hem bölge insanının kalkınması sağlanacak hem de tarım yapılamayan araziler ekonomiye kazandırılacaktır.

Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, 2718,6 ha (I. Kısım) ve 3240,1 ha (II. Kısım) olmak üzere toplamda 5958,7 ha büyüklüğündedir. Bölgede yapılacak yatırımların çoğunlukla güneş enerjisinden elektrik elde etmeye yönelik yoğunlaşacağı düşünülmektedir.

Bunun yanında, enerji sektörüne yönelik her türlü yatırımın (doğalgaz, termik, rüzgâr vb.) kademeli olarak faaliyete geçirilebileceği, ülkemize yatırım yapacak yerli veya yabancı büyük yatırımcıların taleplerinin karşılanabildiği bir enerji üssü olması planlanmaktadır.

2.5. KONYA-KARAPINAR TERMİK SANTRALİ

Konya Karapınar Kömür Sahası, MTA tarafından 2007 yılında çalışılmaya başlanan ve 4 yıllık bir süre içinde toplam 4.000 km² kompilasyon ve 2.750 km² detay jeoloji ve sondaj çalışmaları elit elemanları tarafından yapılarak, 3 boyutu ile ortaya konduğu bir çalışmadır.

Bu çalışma ile ülkemize mükemmel özellikleri olan, küçük bir Elbistan kömür sahası kazandırılmış,1,832 milyar tonluk bir görünür linyit rezervi ile 5250 MW gücünde bir termik santral ortaya konmuştur. 2014 yılında santralin ihalesi yapılacaktır. Maden çıkarma işlemlerinde yaklaşık 2 bin kişiye iş olanağı sağlanacağı öngörülmektedir. Özellikle santralde çalışacak işçilerin büyük bölümü dışardan olacağı göz önünde bulundurulduğunda Karapınar büyük miktarda göç alacaktır.

Karapınar'a kurulması planlanan tabiat, çevre ve ekolojik değerlere duyarlı Ultra Süper Kritik Termik Santraller, son teknoloji ile donatılarak çevre dostu santraller olarak imal edilecektir. Bu nedenle Karapınar çevresel açıdan hiç bir sorun teşkil etmeyecektir.

Karapınar'da kurulacak santrallerin enerjide dışarıya bağımlı olan Konya ekonomisini önemli ölçüde rahatlatacağı düşünülmektedir.

2.6. KONYA BÖLGESEL İNOVASYON MERKEZİ

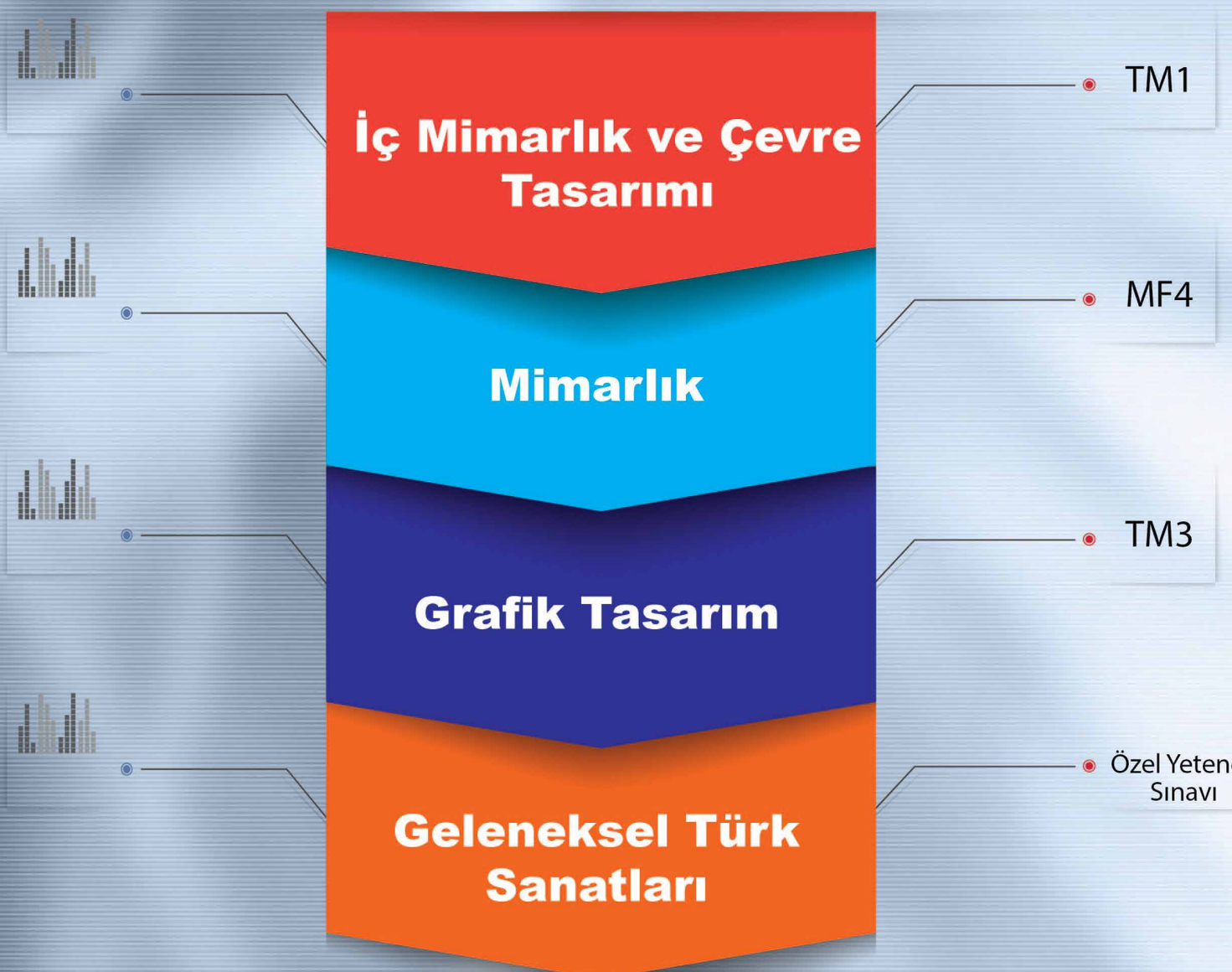
Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi Projesi, Mevlana Kalkınma Ajansı'nın güdümlü proje desteği kapsamında, bölgenin durumu ve ihtiyaçları göz önüne alınarak yapılandırılmış ve dünyadaki benzer yapılanmalara ilişkin en iyi uygulama örneklerini içinde barındırarak, yerelden edinilen bilgi ve deneyimden hareketle oluşturulmuştur.

Konya Organize Sanayi Bölgesinde yapımı devam eden İnovasyon Merkezi, tahsis edilen 20.000 m2 'lik arazi içerisinde, 4109 m2'lik kapalı alana sahip ve toplam bütçesi 5.335.000 TL' dir.

KONYA TİCARET ODASI

KARATAY ÜNİVERSİTESİ

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ



BORSA İSTANBUL

BORSA İSTANBUL
ÖZEL PAZAR

"ÖZEL PAZAR"I

Borsa İstanbul bünyesinde girişimcilerle yatırımcıları bir araya getirerek onların ihtiyacı olan finansman ve likidite sorunlarına çözüm sağlayacak yeni bir pazar yeri oluşturmak üzere yürüttüğü çalışmalar sonucunda Özel Pazar hayata geçirilmiştir. Mevcut halka açık pazar yerlerine ilave olarak oluşturulan ve Özel Pazar olarak isimlendirilen bu pazar yerinin en önemli özelliği yeni ve yükselen girişimlere halka açılmadan, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinden muaf bir şekilde finansman ve likidite imkanı sağlamasıdır. Özel Pazar, bir Borsa İstanbul markasıdır.

ÖZEL PAZAR NEDİR?

Özel Pazar; halka açılmadan pay alımı-satımı yapmak amacıyla şirketler ile yatırımcıları bir araya getiren web tabanlı ve üyelik bazlı bir platformdur. Özel Pazar, şirketlere halka açılmadan finansman bulma, ortak olduğu şirketteki payını satmak isteyen şirket ortaklarına likide sağlama, yatırımcılara ise yaptıkları yatırımları likidite edebilecek alıcıları bulma olanağı sağlar.

NEDEN ÖZEL PAZAR?

- Dünyada bir borsanın sıfırdan kurduğu ilk geniş kapsamlı özel şirket pazarının sunduğu hizmetlere tek platformdan ulaşım
- Halka açılmadan pay alım-satımı
- Şirketlerin ve yatırımcıların finansman ve likidite ihtiyaçlarına kolay, hızlı ve düşük maliyetli çözüm
- Borçlanmadan kaynak sağlama, ortaklarını seçme ve şirket yönetimini kontrol etme olanağı
- Halka açık şirketlerin tabi olduğu izahname düzenleme, kamuyu aydınlatma vb. yükümlülüklerden ve SPK mevzuatından muafiyet
- Yeni ortak ve finansman bulmak için yerli ve yabancı pek çok yatırımcı alternatifini değerlendirme imkânı
- Yatırımcılar için farklı sektörlerden farklı büyüklüklerde çok sayıda şirket ile tanışma ve hızlı büyüyen şirketlere yatırım yapma fırsatı
- Sertifikalı melek yatırımcılar için dünyadaki en yüksek vergi avantajlarından yararlanma fırsatı
- Verilecek bilgiler ile bilgi verme sürecini yönetme ve kontrol etme, bilgilerin gizliliğini sağlama imkânı
- İsim göstermeden karşı tarafı bulma imkânı
- Yatırımcılar için yatırımlarını nakde dönüştü-

Özel Pazar; şirketlere halka açılmadan finansman bulma, ortak olduğu şirketteki payını satmak isteyen şirket ortaklarına likidite sağlama, yatırımcılara ise yaptıkları yatırımları likidite edebilecek alıcıları bulma olanağı sağlar.

rerek çıkış imkânı
• Çözüm ortaklarımız tarafından sunulan hukuki ve finansal danışmanlık, değerleme, aracılık gibi hizmetlere talep halinde uygun fiyatlarla ulaşım
• İlgi alanına göre algoritmik eşleşme, kapsamlı bir arama motoru ile karşı tarafı bulma, Veri ve Görüşme Odası uygulaması ile güvenli bir ortamda doküman paylaşımı ve görüşme yapma olanakları
• Borsa İstanbul güvencesinde tanışma ve görüşme imkânı ile Borsa İstanbul'un sağlayacağı diğer desteklerden faydalanma fırsatı
• Şirketlerin finansman bulma sürecini kendi kontrolünde ve aracısız yürütebilme kabiliyeti

KİMLER ÜYE OLABİLİR?

Borsa istanbul Özel Pazar' a 4 tip üye kabul edilmektedir. Bunlar;
• 1. Şirketler /Şirket Ortakları
• 2. Yatırımcılar
• 3. Aracılar
• 4. Servis Sağlayıcılar

GENEL PRENSİPLER

1) Özel Pazar'da gerçekleştirilen sermaye artırımı ve pay alım satımı BK ve TTK hükümleri çerçevesinde yürütülür.
2) Özel Pazar üyelik bazlı bir platform olup, 7 gün 24 saat hizmete açıktır. Özel Pazar ile ilgili olası sorulara ve sorunlara ilişkin teknik destek ise çalışma günleri

09:30-12:00 14:00-18:00 saatleri arasında verilmektedir.

3) Özel Pazar'a halka açık şirketler kabul edilmezler. Bu şirketlerin payları Özel Pazar'da alım satıma konu edilemez.

4) Özel Pazar'da alım satıma konu olan paylar, Özel Pazar'da halka arz edilemez. Paylarını halka arz etmek isteyen şirketler Kurula başvuru aşamasında Özel Pazar'a bilgi verirler. Halka arz izahnamesinin Kurul tarafından onaylanması halinde bu şirketler Özel Pazar listesinden çıkarılırlar.

5) Özel Pazar şirket listesine alınmak üzere Yeni Girişimler (Start-up) ve Yükselen Girişimler (pre-IPO) ile bu şirketlerin ortakları başvurabilirler. Her iki kategoriye ilişkin Özel Pazar üyeliğine kabul kararı için Borsa İstanbul Özel Pazar bünyesinde yer alan Yeni Girişimler Değerlendirme Komitesi ile Yükselen Girişimler Değerlendirme Komitesi'nin olumlu kararı gerekmektedir. Nihai kabul veya red kararı, ilgili Değerlendirme Komitesi'nin kararı esas alınarak Özel Pazar yönetimi tarafından verilir.

6) Özel Pazar listesindeki şirketlerin ve şirket ortaklarının paylarının satışı, ihracı ve devri için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru ile Kurul onaylı izahname, sirküler veya ihraç belgesi gerekli değildir.

7) Özel Pazar'da işlemler vekil sıfatıyla aracılar vasıtasıyla yapılabilir. Aracı kullanmak ilgili tarafın isteğine bağlıdır, zorunlu değildir.

8) Özel Pazar listesindeki şirketlerin satışa konu paylarının nama yazılı olması gerekmektedir. Özel Pazar'a üye olan şirketlerin hamiline yazılı payları varsa bu paylar nama yazılı hale getirilir.

9) Özel Pazar üyesi şirketlerin pay sahiplerinin sayısı Kurul düzenlemelerindeki halka açık şirket olmak için gerekli asgari ortak sayısını (mevcutta 500 ü) geçemez. Ortak sayısı 500'e ulaşan şirketler halka açık şirket statüsüne gireceklerinden Kurul düzenlemelerine tâbi olurlar. Ortak sayısı 499 a ulaşan şirketler Özel Pazar listesinden çıkarılır.

10) Özel Pazar listesine kabul edilen şirketlerin, şirket ortaklarının, nitelikli yatırımcıların ve melek yatırımcıların bu platformda yaptıkları işlemler profesyonel işlem niteliğindedir. Bu kişiler yaptıkları işlemler için kamunun korumasına ihtiyaç duymazlar. Özel Pazar'da yapılan işlemler sonucu oluşacak zararlardan Borsa İstanbul A.Ş. sorumlu değildir. Özel Pazarın, Özel Pazar listelerindeki şirketleri ve yatırımcıları koruma, bilgilendirme yükümlülüğü yoktur.

11) Taraflar, üyelik sözleşmesiyle Özel Pazar'da paylaşacakları tüm bilgilerin gerçeğe uygun ve güncel olduğunu kabul ve taahhüt ederler. Özel Pazar, tarafların platformda sağladığı bilgilerin doğruluğunu ve güncelliğini garanti etmez ve tarafların veya üçüncü kişilerin uğrayabileceği zararlar nedeniyle sorumlu tutulamaz.

12) Yeni ve Yükselen Girişimler, Nitelikli Yatırımcılar, Bireysel Katılım Yatırımcıları ile yurtdışında yerleşik nitelikli yatırımcılar ve melek yatırımcılar Özel Pazar'a üyelik başvurusunda bulunabilirler. Nihai kabul veya ret kararı Borsa İstanbul Genel Müdürü veya Genel Müdürün yetkilendirdiği Özel Pazar yöneticileri tarafından verilir.

13) Talep halinde Özel Pazar'daki işlemler Üyelerin nam ve hesabına vekil sıfatıyla Aracılar vasıtasıyla yapılabilir.

14) Özel Pazar'da verilecek alım satım tekliflerinin tutarı yeni girişim şirketleri için 20.000 TL'den (Yirmi Bin Türk Lirası), yükselen girişim şirketleri için 100.000 TL'den (Yüz Bin Türk Lirası) az olamaz.

15) Pay devri ve ödemeler alıcı ve satıcı tarafından Özel Pazar dışında gerçekleştirilir. Özel Pazar dışında gerçekleştirilen devir ve ödeme işlemlerinde Özel Pazar'ın sorumluluğu yoktur.

16) Şirketler ortaklık yapısını her değişiklikte güncel ve doğru şekilde platformda güncellemekle yükümlüdürler. Ayrıca bu kapsamda her yıl üyelik kaydı yenilemesiyle birlikte ortaklık yapısı tablosu güncellenir. Bu yükümlülüklerinin yerine getirilmemesi halinde şirketin Özel Pazar üyeliği dondurulabilir.

17) Özel Pazar'da alım satıma konu payların devri TTK hükümleri çerçevesinde gerçekleşmektedir. Ayrıca Özel Pazar'da sürekli müzayede niteliğinde işlem olmamakta ve Özel Pazarda zorunlu bir pay devir kısıtı (lock-up) süresi bulunmamaktadır. Ancak işlemlerin niteliği itibariyle taraflarca belirlenen süre boyunca pay alım satımını önlemek amacıyla pay devir kısıtı (lock-up) süresi konulabilir.

Özel Pazar, şirketlere halka açılmadan finansman bulma, ortak olduğu şirketteki payını satmak isteyen şirket ortaklarına likide sağlama, yatırımcılara ise yaptıkları yatırımları likidite edebilecek alıcıları bulma olanağı sağlar.

Kaynak: https://www.bistozelpazar.com/OzelPazar/app/info/what-is-private-market?execution=e8s1

KONYA TİCARET ODASI

KARATAY ÜNİVERSİTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAK.

GÜZEL SANATLAR ve TASARIM FAKÜLTESİ

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

TURQUALITY®

TURQUALITY®'nin Hedefleri

• Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak.
• Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak.
• Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek.
• Yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.
• Türk firmalarının marka bilincini artırmak.
• Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak.
Seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör olmak.

TURQUALITY®, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

TURQUALITY® Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.

TURQUALITY® PROGRAMI'NIN GELİŞİM SÜRECİ

Dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan TURQUALITY®'nin tüketicilerin gözünde bir marka referansı, Türk markaları açısından ise bir gelişim katalizörü olabilmesi amaçlanıyor.

23 Kasım 2004 tarihinde ilk kez yürürlüğe giren TURQUALITY® programı, küresel pazarlardaki değişimler ve program paydaşlarının talepleri de dikkate alınarak, stratejik bir gelişim ve değişim sürecinden geçerek bugün bulunduğu noktaya ulaştı. TURQUALITY® bugün; firmaları kurumsal, finansal ve operasyonel anlamda destekleyen bir markalaşma destek platformu olarak konumlandırılıyor.

Projeyle ilgili teknik çalışmaları yürütmek üzere Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri ile özel sektör temsilcilerinden oluşan TURQUALITY® Çalışma Grubu ile TURQUALITY® Sekretaryası oluşturuldu. TURQUALITY® Çalışma Grubu tarafından proje kapsamında izlenecek strateji belirlendi.

Oluşturulan strateji doğrultusunda, tekstil ve hazır giyim programın pilot sektörü olarak belirlendi. TURQUALITY® Sertifikası verilecek markaların seçilmesi ve bu markaların sağlanabilmesi amacıyla uluslararası bir şirketten danışmanlık hizmeti alınması kararlaştırıldı. Bu kapsamda Werner International Danışmanlık Firması ile çalışıldı. TURQUALITY® kapsamında olan 15 firmanın inceleme çalışmaları üretim ve pazarlama olmak üzere iki kısımda gerçekleştirildi ve kıyaslama ("Benchmarking") çalışması tamamlandı.

Aralık 2013 sonu itibariyle 93 firmanın 105 markası TURQUALITY® Programı; 50 firmanın 53 markası Marka Destek Programı kapsamında değerlendirilmiştir.

TURQUALITY®'NİN MİSYONU

- Küresel Türk markalarından yurtiçinde lokomotif oluşturmak
- Şirketlerin marka gücü ve kurumsal altyapısını güçlendirmek
- Yurtiçinde marka bilinci ve farkındalığı yaratmak

TURQUALITY®'NİN HEDEFLERİ

- Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak.
- Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak.
- Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek.
- Yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.
- Türk firmalarının marka bilincini artırmak.
- Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak.
- Seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör olmak.

KAYNAK: http://www.turquality.com

39. MESLEK KOMİTESİ

Genel Amaçlı diğer plastik ve kauçuk ürünlerin imalatı ve toptan ticareti

YAHYA KOÇ
KOMİTE BAŞKANI

EMİR ÇAĞRI ÇAĞLAYAN
KOMİTE BŞK. YRD.

MEHMET EMİN GÜRBÜZ
MECLİS ÜYESİ

AHMET ARSLAN
MECLİS ÜYESİ

İSMAİL COŞKUN
KOMİTE ÜYESİ

Konya Ticaret Odası 39. Meslek Komitesi Başkanı Yahya KOÇ;

"VERGİ VE SOSYAL GÜVENLİK YÜKLERİ AZALTILDIĞINDA İSTİHDAMIN ÖNÜ AÇILACAKTIR"

KONYA TİCARET ODASI 39. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI YAHYA KOÇ: PLASTİKLERİN, GIDADAN SAĞLIĞA, TARIMDAN OTOMOTİV SEKTÖRÜNE, BEYAZ EŞYADAN OYUNCAK SEKTÖRÜNE KADAR GÜNDELİK YAŞAMIN HER ALANINDA OLDUKÇA YAYGIN OLARAK KULLANILDIĞINI BELİRTEREK SEKTÖRÜN GENİŞ BİR ALANDA HİZMET VERDİĞİNİ SÖYLEDİ

Vergi ve sosyal güvenlik yüklerinin azaltılmasının istihdama olumlu katkılar sağlayacağını ifade eden Koç, ayrıca istihdam artışı için sanayicilere ucuz veya bedelsiz ve uzun vadeli sanayi arsalarının temin edilmesi gerektiğini belirterek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIRMISINIZ?

"Taş Devri, Tunç Devri, Plastik Devri…20. yüzyıl 'Plastik Devri'ydi, görünen o ki 21. yüzyıl da Plastik Devri olacak. Plastik tüketimi, günümüzde refah artışının en önemli göstergelerinden biri olarak kabul ediliyor. Plastikler, gıdadan sağlığa, tarımdan otomotiv sektörüne, beyaz eşyadan oyuncak sektörüne kadar gündelik yaşamın her alanında oldukça yaygın olarak kullanılıyor. Ağırlıklı olarak kullandığımız ürünler; diş fırçaları, sağlık ürünleri, taşıma araçları, süt ambalajları vb. günlük kullanımda önemli araçlarımız olmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADA Kİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya'da plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektöründe çok sayıda imalatçı bulunmaktadır. Konya, plastikten mamul inşaat malzemelerinin üretiminde ülkemizin öne çıkan illerinden biridir. Sektördeki firmaların ağırlıklı olarak plastik kapı pencere üretimine yönelik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı, plastik ambalaj malzemeleri imalatı (poşet, şişe, kutu vb.), kauçuk ürünler imalatı, plastik inşaat malzemeleri imalatı ile diğer plastik ürünler imalatı alt dallarında yer aldıkları gözlenmektedir. Bu gruptaki firmaların Konya ilinde sağladıkları toplam istihdam 9.000 kişiden fazladır.

Konya'da Plastik ambalaj malzemesi üreten ve baskı yapan Türkiye Pazarında lider konumda olan üretici firmalar bulunmaktadır.

TOBB veri tabanında Konya'da Kauçuk ve Plastik ürünlerin imalatı alt sektöründe 344 faaliyet; 8.8835 istihdam görünmektedir. Sektörde ağırlıklı olarak Plastik Tabaka ve Profil İmalatı, Plastik Paketleme Malzemeleri İmalatı , İnşaat Malzemeleri İmalatı gerçekleştirilmektedir. Sektörümüzde öne çıkan üretim alanları ise

- 88 faaliyet, 3.921 istihdam ile Plastik Tabaka, Levha, Tüp ve Profil İmalatı
- 78 Faaliyet 1.410 istihdam ile Plastik Torba, Çanta, Poşet, Çuval, Kutu, Damacana, Şişe, Makara v.b. paketleme İmalatı
- 37 faaliyet 1.396 istihdam ile Plastik İnşaat Malzemeleri İmalatı

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSENE KATKISI NEDİR?

Türk plastik sektörü, AB ülkeleri içinde, Almanya'dan sonra 2.nci sırada, dünyada ise % 2,8 payla 7.nci sırada yer almaktadır. Diğer taraftan, Türk plastik sektörünün 19,5 milyar dolarlık dış ticaret hacmi dünya plastik dış ticaret hacmi içindeki payı % 2 düzeyindedir. Türkiye plastik sektörü küresel plastik mamul ihracatından % 1, ithalatından % 1,3 pay alırken hammadde ithalatından % 3,4 ihracatından da % 0,7 pay almaktadır. Türkiye, 8,1 milyon ton plastik üretimiyle AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra 2.nci sırada yer almasına karşılık, ihracatta, kendisinden çok daha düşük üretim yapan ülkelerin çok altındadır.

Türk plastik sektöründe, TOBB kayıtlarına göre çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 14.000 civarında firma faaliyet göstermekte olup, % 99' u KOBİ düzeyindedir. Türk plastik sektörü 2013 yılında 8,1 milyon ton ve 34 milyar dolarlık üretim değeri ile ekonomiye 14 milyar dolar katma değer sağlamış ve AB'de Almanya'dan sonra ikinci büyük proses kapasitesine erişmiştir. Sektör 250.000 kişilik istihdam sağlamaktadır. Sektörde 252 firmanın yabancı sermaye ortaklığı mevcuttur. Sektörün ekonomiye ve ihracatçı sektörlere bu düzeyde katkı vermesine karşılık, plastik sektör,yatırımları teşviklerden yeterince yararlanamamaktadır. Teşvikten yeterince yararlanamayan plastik sektörü yeni teşvik sisteminin katkılarıyla dış ticaret açığına pozitif katkı üretebilme şansını yitirmekte ve kronikleşmiş dış ticaret açığı oluşturan sektörler içine doğru itilmektedir. Konya'da plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektöründe çok sayıda imalatçı bulunmaktadır. Konya, plastikten mamul inşaat malzemelerinin üretiminde ülkemizin öne çıkan illerinden biridir. Sektördeki firmaların ağırlıklı olarak plastik kapı pencere üretimine yönelik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı, plastik ambalaj malzemeleri imalatı (poşet, şişe, kutu vb.), kauçuk ürünleri imalatı, plastik inşaat malzemeleri imalatı ile diğer plastik ürünler imalatı alt dallarında yer aldıkları gözlenmektedir. TOBB Veri Tabanında Konya'da plastik ve kauçuk ürünleri imalatı alt sektöründe 344 faaliyet,8.835 istihdam görünmektedir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Türk plastik sektöründe, TOBB kayıtlarına göre çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 14.000 civarında firma faaliyet göstermekte olup, % 99' u KOBİ düzeyindedir. Son yıllarda ISO sıralamasında ilk 1000 firma içine giren büyük firmaların toplam üretim ve ihracattaki payları gerilerken, KOBİ firmalarının payları artış göstermektedir. Sektör 250.000 kişilik istihdam sağlamaktadır. Bu gruptaki firmaların Konya ilinde sağladıkları toplam istihdam 9.000 kişiden fazladır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Doğrudan ihracatta en çok ihracat yapan 9. Sektör olarak dikkati çekmekteyiz. Türk Plastik sektörü, AB ülkeleri içinde, Almanya'dan sonra 2.nci sırada, dünyada ise % 2,8 payla 7.nci sırada yer almaktadır. Diğer taraftan, Türk plastik sektörünün 19,5 milyar dolarlık dış ticaret hacmi dünya plastik dış ticaret hacmi içindeki payı % 2 düzeyindedir. Türkiye plastik sektörü küresel plastik mamul ihracatından % 1, ithalatından % 1,3 pay alırken hammadde ithalatından % 3,4 ihracatından da % 0,7 pay almaktadır. Türkiye, 8,1 milyon ton plastik üretimiyle AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra 2.nci sırada yer almasına karşılık, ihracatta, kendisinden çok daha düşük üretim yapan ülkelerin çok altındadır. Dünyanın tamamına yakına ham madde ve mamül ihracatımız bulunmaktadır. İhracat yapılan Ülkelere bakıldığında ise plastik ham madde başlıca Almanya , Rusya,İtalya , Mısır ve İran'a ihraç edilirken, plastik mamulün ihraç edildiği başlıca ülkeler ise Irak, Almanya , Rusya, Azerbaycan ve İngiltere başı çekmektedir.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR? BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR.

Plastik sektörünün en önemli sorunlarından biri olarak hammaddede dışa bağımlılık dile getirilir. Ekonomi Bakanlığı tarafından da yüksek dış ticaret açığına sebep olması nedeniyle, konuya özel önem gösteriliyor. Oysa hammaddede dışa bağımlılık, tek başına plastik sektörünün bir sorunu değildir. Aşılması gereken ve dış ticaret dengelerini olumsuz etkileyen ciddi bir ülke sorunudur. Esasen plastik değer zinciri içinde yer alan bir alt sektör sorunudur.

Diğer sorunlarımızı şu şekilde sıralayabiliriz.

Plastik sektörü enerji yoğun bir sektördür. Enerji, hammaddeden sonra ikinci büyük gider kalemini oluşturur. Birçok AB ülkesine kıyasla, ülkemizde enerji maliyetleri çok yüksektir. Bu maliyetleri azaltabilmek için nükleer enerji yatırımlarına ihtiyaç duyulmaktadır. Plastik sanayicileri olarak, hükümetin nükleer enerji alanındaki politikalarını sonuna kadar destekliyoruz.

Türkiye'de istihdam yaratan kayıtlı işverenler, yüksek istihdam vergileri ve diğer yasal ödemelerle adeta cezalandırılıyor. Türkiye'deki vergi ve sosyal güvenlik yükleri indirildiği takdirde istihdamın önü açılacaktır. Aksi takdirde işletmelerin iç ve dış pazarlardaki rekabet gücü azalacaktır. Bu olumsuzluk, işletmelerin yatırım yapma isteğinin azalmasına, ülkemizdeki işsizliğin büyümesine, işletmelerde verimsiz, niteliksiz ve pahalı üretime neden olmaktadır.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Entegre yapılanmaya uygun "Bölgesel Plastik Sektörü" kümelenme modelleri oluşturulmalı ve teşvik edilmelidir.

Ülkemizin genç sanayisinin en büyük problemlerinden bir tanesi de sermaye zafiyetidir. Zaten az ve yetersiz miktardaki sermayesini sanayi alanlarına aktarabilen sanayicilerimiz büyümelerini ötelemekte veya ciddi sıkıntılara girmekte. Oldukça geniş arazilere sahip, toprak zengini bir ülkeyiz. Belli kriterler dahilinde ucuz, hatta bedelsiz ve çok uzun vadeli sanayi arsaları, fabrikalar, sanayicilerin kullanımına sunulmalıdır.

Eximbank ihracat kredileri ve Halk Bankası aracılığıyla koordine edilmeye çalışılan ülke kredileri ise yetersiz kalmaktadır. Sektörümüz özelinde özellikle hammadde teminine yönelik "Kredi Garanti Fonu" benzeri enstrümanlar kullanılmalıdır. Yatırım mallarına, makine sanayisine yönelik Hermes tarzı krediler sektörlerin hizmetine sunulmalıdır. Ar-Ge, inovasyon bir kültürdür. Sanayimizin kültürel değişime, zihinsel devrime ihtiyacı vardır. Bunun için de zamana, pek kıymetli zamanı efektif kullanmaya ihtiyacı vardır. Kamu, üniversiteler ve sanayi işbirliği ile bu değişim, bu devrim, hızlı bir şekilde gerçekleştirilmelidir. Mevcut durum, uluslararası rekabet gücümüzü zayıflatmaktadır. Ülkemiz, "Dünya Rekabet Gücü" sıralamasında 59'uncu sıradadır. İlk sıralarını İsviçre, Singapur ve İsveç'in paylaştığı Dünya Rekabet Gücü derecelendirmesinde, bu üç ülkenin ortak özellikleri inovasyon, teknoloji ve işgücü piyasasındaki verimlilik olarak ortaya çıkmaktadır. Ayrıca akademik çevre ile iş dünyası arasında güçlü bir işbirliğinin tesis edilmesi, firmaların Ar-Ge harcamalarının yüksek oluşu ve yapılan harcamaların büyük bölümünün pazarlanabilir olması, rekabet gücünü arttırıcı faktörlerdir.

40. MESLEK KOMİTESİ

Kimyasallar ve kimyasal ürünlerin imalatı, toptan perakende ticareti

ŞAKİR KON
KOMİTE BAŞKANI

MEHMET AKİF ŞİMŞEK
KOMİTE BŞK. YRD.

MUSTAFA BÜYÜKEĞEN
MECLİS ÜYESİ

MEHMET ALİ ARLI
MECLİS ÜYESİ

MUSA BAŞAŞÇI
KOMİTE ÜYESİ

Konya Ticaret Odası 40. Meslek Komitesi Başkanı Şakir KON;

"REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRMAK İÇİN BİRLEŞMELİYİZ"

KONYA TİCARET ODASI 40. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI ŞAKİR KON SEKTÖRDE YARIM ASIRDAN FAZLA ÜRETİM YAPAN FİRMALARIN BULUNDUĞUNA DİKKATİ ÇEKEREK KONYA'NIN KOLONYA, ŞEKER VE LOKUMDA İSMİNİ DUYURDUĞUNU ANCAK GEÇMİŞ YILLARA ORANLA İŞLERİNİN AZALDIĞINI KAYDETTİ.

Konya'da 25-30 civarında kolonya üreticisi olduğunu, sektörlerinin büyük firmalar karşısında rekabet gücünü azaldığını ifade eden Şakir Kon birleşerek bu sorunun çözülebileceğini belirterek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Bizim sektörümüz sürekli olarak küçülüyor. Biz 43 senelik firmayız. 3 -4 senedir biz küçülüyoruz devamlı olarak. İmalatı kozmetik üzerine kolonyanın kokulu parfümleri bunları yapıyoruz. Bizim üyemiz aşağı yukarı 25-30 civarında kolonya imalatçımız var. Ama her geçen gün bu sayı azalıyor.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Konya'da 25-30 tane kolonya üreticisi var. 3-4 tane de deterjan ham maddesi satan var. Konya daha önceleri Türkiye'nin kolonya kozmetik olarak Türkiye'ye besleyen bir şehri idi. Yine de besliyor ama eskisi kadar değil. Eskiden Konya'ya kolonya, şeker, lokum almaya gideceğim derdi firmalar. Şimdi onlar gelmiyor. Yani büyük fir-

malar onları da etkiledi. Çünkü büyük marketler zinciri her tarafa Türkiye'yi sarınca satışlar düştü. Yani esnek çalışırdık. Herkes 3'er 5'er kişi çalıştırırdı, şimdi kimse çalıştırmıyor. Bizim sektör belki de 3-5 sene sonra bitme noktasına gelir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Kozmetik olarak Konya Türkiye'nin birincisidir.25 tane firma var büyük marketlere ürün gönderen. Ayda aşağı yukarı 100 ton yapılıyor.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

200 kişi istihdam ediyoruz. Hammadde olarak etil alkol kullanıyoruz. Hepsi Konya da çıkıyor. İthalatçı arkadaşlarımız var. %90 ı sektörün imalatını biz burada karşılıyoruz. Plastiğini, şişesini buradan alıyoruz. Biz o yönden imalat olarak sıkıntı çekmiyoruz. Stoğa gerek görmüyoruz. Türkiye de kozmetik üzerine kolonya sektörü %60 %70'ini Konya'dan karşılıyor. %30'unu da başka bölgeler karşılar.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

İhracat anlamında; 1-2 firmamız birkaç Avrupa ülkesine ihracat yapmakta. Ama fazla değil. Almanya, Belçika gibi ülkeler ihracat yapıldı. Avrupa ülkelerinde bizim Türk marketleri olduğundan onlar alıyor. Zamanında ben de yaptım 1986 -87 yılında bir sefer mal gönderdim. Almanya'ya gümrükten zor geçti. Bir daha da götüremedi. Mesela ihracatçıda aynı sıkıntıları yaşıyordu.

Ama şimdilerde bu sıkıntılar biraz daha aşıldı.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR

En büyük sorun AB 'ye uyum yasaları. Avrupa birliği destek vereyim diyor. Destekler var ama biz yeterince kullanamıyoruz. Şu kadar para vereyim sen bunu yap diyor. Geliştir işini diyor. Biz bunu yapamıyoruz ki yanımızda çalışan eleman yok. Bizim 10 kişi sigortalı çalışanımız olsa bize devlet yardım ediyor. Avrupa Birliği yardım ediyor. Kendi gücümüzle bir şeyler yapmaya çalışıyoruz. Hibelerden yararlanamıyoruz. Büyük firmalarla rekabet edemiyoruz.

Sağlık Bakanlığı sıkıştırıyor. Derecesini kontrol edin, eğer sağlığa zararlı bir şey varsa imalatı kapatın diyoruz. Ama şunların bir ikisi eksik olmuş, fazla olmuş kapatın diyor. Yani en çok şikayetim sektöre baskı geliyor. İşinizi geliştirdiyseniz şunlara uyacaksınız bunları yapacaksınız diyorlar bizlerinde buna gücü yetmiyor. Bu tür yaptırımlar çok olursa imalat durma noktasına gelir.

Kolonyalardan numune gönderiyoruz bir şikayet gelmiyor. Kontrol ediyorlar, tamam kolonya yapabilirsiniz diyorlar. Mesela şu etiketi yap diyor sonra döndürüyor bu olmamış şu eksik bir daha etiket yaptır diyor. Kozmetik devamlı değişiyor, kanun da değişiyor haberimiz olmuyor. Etiketlerimiz, kutularımız boşa gidiyor. Ambalaja biz para veriyoruz. bizim fazla sermayemiz yok normal sermayede çalışıyoruz. Bizim marketler zincirine giremediğimiz ve mal vermediğimiz sürece bu sıkıntıları yaşayacağız.

Arkadaşlara bir teklifte bulundum. Gelin bir şirket kuralım, çevre yoluna büyük bir yer yaptıralım, orada ürünleri fason olarak yapalım, satalım dedim. Sektörün bu tür birleşmelere ihtiyacı var. Bunları yapamazsak dayanma gücümüz azalacak. Konya'nın alkol kullanımı ile ilgili yanlış bir takım düşünceler var. Konya eskiden Tekel'in bölge deposu idi. Mesela Ankara'dan, Eskişehir den Malatya dan bir kolonya hammaddesi buradan giderdi. Konya bölgesine bin ton mal gelmiş, bunun 500 tonunu Konya kullanmış 500 tonu nu başka illere satmış. Ondan dolayı bunu saptırdılar. Gittiğimiz bölgelerde bazen bu tür sorulara maruz kalıyoruz. Bunu şu şekilde açıklıyoruz. Alkol başka, içki başka. İçki mi diyor alkol mu? Bunun ayrımını yapmak lazım. Biz üretim için alkol kullanıyoruz. Üretim için hammaddemiz bu.

YAŞ MEYVE VE SEBZE

DÜNYA ÜRETİMİ

DÜNYA YAŞ SEBZE ÜRETİMİ

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nün en güncel verileri olan 2012 yılı verilerine göre; 2012 yılında dünyada 57,2 milyon hektar alanda yaş sebze üretimi yapılmıştır. Söz konusu alanda yetiştirilen toplam yaş sebze 1,1 milyar ton olup, domates yaklaşık 162 milyon tonluk üretimi ile dünyada en çok yetiştirilen yaş sebze ürünüdür. Domates ürününü, sırasıyla karpuz (105 milyon ton), kuru soğan (83 milyon ton), lahana (70 milyon ton), hıyar ve kornişon (65 milyon ton) ürünleri takip etmektedir. 2012 yılı itibarıyla toplam yaş sebze üretiminde 2011 yılına kıyasla % 1,7 oranında artış meydana gelmiştir.

Dünyada toplam 4,8 milyon hektar alanda domates ekimi yapılmaktadır. Domates üretiminde dünyada önde gelen ülkeler sırasıyla Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) (50 milyon ton), Hindistan (17,5 milyon ton), ABD (13,2 milyon ton), Türkiye (11,3 milyon ton) ve Mısır (8,6 milyon ton) iken, hektara göre verimin en yüksek olduğu ülke Hollanda'dır. ÇHC dünya üretiminin yaklaşık üçte birini tek başına gerçekleştirmekte olup, ülkemizin küresel domates üretiminden aldığı pay %7 seviyesindedir.

Dünyada en çok üretilen ikinci sebze ürünü karpuzdur. Dünyada toplam 3,6 milyon hektar alanda ekimi yapılan karpuzun, 2012 yılı itibarıyla küresel üretim hacmi 105,4 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Dünyadaki önemli karpuz üreticisi ülkeler; ÇHC (70 milyon ton), Türkiye (4 milyon ton), İran (3,8 milyon ton), Brezilya (2 milyon ton) ve Mısır'dır (1,9 milyon ton). ÇHC dünya üretiminin %66'sını tek başına gerçekleştirmekte olup, ülkemizin küresel karpuz üretiminden aldığı pay %3,8 seviyesindedir.

2012 yılı FAO verilerine göre; 574 milyon tonluk üretimi ile ÇHC dünyada en fazla yaş sebze yetiştiren ülke konumundadır. Geniş coğrafi yapısının etkisiyle tarımsal üretimin yoğun bir şekilde yapıldığı ÇHC'de, iklim çeşitliliğinden dolayı tüm yaş sebze türlerinin üretimi yapılabilmektedir. ÇHC, dünya yaş sebze üretiminden % 52 oranında pay almaktadır.

ÇHC'nin yaş sebze üretimini sırasıyla Hindistan (109 milyon ton) ve ABD (36 milyon ton) takip etmektedir. Ülkemiz 28 milyon tonluk üretimi ile dünya sıralamasında 4 üncü sırada yer almakta ve küresel yaş sebze üretiminden %2,5 oranında pay almaktadır.

Tablo 1. Dünya Yaş Sebze Üretiminde İlk 10 Ürün (Ton)

Sıra	Ürün Adı	2011	2012	Değişim (%)
1	Domates	158.019.581	161.793.834	2,4
2	Karpuz	103.310.253	105.372.341	2,0
3	Kuru Soğan	85.008.230	82.851.732	-2,5
4	Lahana	69.513.476	70.104.972	0,9
5	Hıyar ve Kornişon	64.327.678	65.134.078	1,3
6	Patlıcan	46.837.769	48.424.295	3,4
7	Havuç ve Şalgam	35.830.269	36.917.246	3,0
8	Biber	30.063.389	31.171.567	3,7
9	Marul ve Hindiba	24.969.359	24.946.142	-0,1
10	Sarımsak	23.710.768	24.836.877	4,7
Genel Toplam		**1.087.591.891**	**1.106.133.865**	**1,7**

Kaynak : FAO

DÜNYA YAŞ MEYVE ÜRETİMİ

FAO'nun en güncel verileri olan 2012 yılı verilerine göre; dünyada toplam 56,5 milyon hektarlık arazide yaş meyve üretimi yapılmıştır. Söz konusu alanda yetiştirilen toplam yaş meyve 637 milyon ton olup, yaklaşık 102 milyon tonluk üretim miktarı ile muz, dünyada en çok yetiştirilen yaş meyve ürünüdür. Muz ürününü, sırasıyla elma (76,3 milyon ton),

Tablo 2. Yaş Sebze Üreticisi Ülkeler (Ton)

Sıra	Ülke Adı	2011	2012	Değişim (%)
1	Çin	559.908.500	573.935.000	2,5
2	Hindistan	107.376.529	109.140.990	1,6
3	ABD	34.670.373	35.947.720	3,7
4	**Türkiye**	**27.406.658**	**27.818.918**	**1,5**
5	İran	22.471.185	23.485.675	4,5
6	Mısır	18.991.810	19.825.388	4,4
7	Rusya Federasyonu	16.275.327	16.084.372	-1,2
8	Meksika	12.160.789	13.599.497	11,8
9	İspanya	12.583.971	12.531.000	-0,4
10	İtalya	14.242.284	12.297.645	-13,7
11	Nijerya	11.439.588	11.940.600	4,4
12	Japonya	11.176.289	11.351.200	1,6
13	Brezilya	11.611.031	11.054.949	-4,8
14	Endonezya	10.518.029	10.507.836	-0,1
15	Ukrayna	9.832.900	10.017.000	1,9
Genel Toplam		**1.087.591.891**	**1.106.133.865**	**1,7**

Kaynak: FAO

Tablo 3. Dünya Yaş Meyve Üretiminde İlk 10 Ürün (Ton)

Sıra	Ürün Adı	2011	2012	Değişim (%)
1	Muz	106.058.471	101.992.743	-3,8
2	Elma	76.130.690	76.378.738	0,3
3	Portakal	69.759.261	68.223.759	-2,2
4	Üzüm	69.992.067	67.067.129	-4,2
5	Mango	39.095.714	42.139.837	7,8
6	Plantain	36.600.427	37.162.205	1,5
7	Mandarin	26.047.845	27.060.756	3,9
8	Armut	24.072.248	23.580.845	-2,0
9	Ananas	21.934.533	23.333.886	6,4
10	Şeftali	21.486.834	21.083.151	-1,9
Genel Toplam		**637.322.428**	**636.544.883**	**-0,1**

Kaynak : FAO

Tablo 4. Yaş Meyve Üreticisi Ülkeler (Ton)

Sıra	Ülke Adı	2011	2012	Değişim (%)
1	Çin	131.826.500	137.066.750	4,0
2	Hindistan	73.911.980	71.072.580	-3,8
3	Brezilya	40.996.591	38.368.678	-6,4
4	ABD	27.073.537	26.548.859	-1,9
5	Endonezya	17.472.572	17.744.411	1,6
6	Filipinler	16.138.617	16.370.976	1,4
7	Meksika	16.231.385	15.917.806	-1,9
8	**Türkiye**	**14.386.139**	**14.974.561**	**4,1**
9	İspanya	15.579.681	13.996.447	-10,2
10	İtalya	17.693.333	13.889.219	-21,5
11	İran	11.695.917	11.971.650	2,4
12	Tayland	10.760.729	11.255.847	4,6
13	Nijerya	10.790.000	11.055.000	2,5
14	Mısır	9.940.716	10.683.057	7,5
15	Uganda	10.234.107	9.825.600	-4,0
Genel Toplam		**637.322.428**	**636.544.883**	**-0,1**

Kaynak : FAO

Tablo 5. Dünya Yaş Meyve İhracatı (Bin $)

Ülkeler	2010	2011	2012	Değ. (%)	Pay '12 (%)
İspanya	6.621.359	7.005.628	7.373.136	5,2	11,9
ABD	5.135.542	5.764.117	6.192.875	7,4	10,0
Şili	3.473.799	3.994.111	4.012.651	0,5	6,5
Hollanda	3.199.020	3.810.675	3.779.603	-0,8	6,1
İtalya	3.319.564	3.496.455	3.345.205	-4,3	5,4
Çin	1.961.725	2.322.273	2.849.940	22,7	4,6
Belçika	2.614.797	2.728.310	2.599.436	-4,7	4,2
Meksika	1.994.747	2.306.798	2.528.752	9,6	4,1
Ekvador	2.099.682	2.322.363	2.158.200	-7,1	3,5
Güney Afrika	1.915.509	2.032.618	2.051.539	0,9	3,3
Türkiye	***1.613.706***	***1.769.880***	***1.655.452***	***-6,5***	***2,7***
Dünya Toplamı	**54.503.997**	**60.503.591**	**61.819.319**	**2,2**	**100,0**

Kaynak : International Trade Center

portakal (68,2 milyon ton), üzüm (67 milyon ton) ve mango (42,1 milyon ton) ürünleri takip etmektedir. Dünya yaş meyve üretimi 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %0,1 oranında azalış kaydetmiştir.

Dünyada en çok üretilen yaş meyve ürünü olan muzun üretimi en fazla Asya ülkelerinde yapılmakta ve bu kıtayı sırasıyla Güney Amerika, Orta ve Kuzey Amerika, Afrika, Okyanusya ve Avrupa ülkeleri izlemektedir. Muz genellikle, tropik ürün yetiştiren, gelişmekte olan ülkelerde yetiştirilmektedir. 2012 yılı verilerine göre dünya muz üretim miktarı yaklaşık 102 milyon tondur. Hindistan muz üretiminde ilk sırada yer almakta olup 24,8 milyon tonluk üretim hacmiyle dünya üretiminin yaklaşık %24,4'ünü tek başına gerçekleştirmektedir. Bu ülkeyi 10,5 milyon tonluk üretim ve % 10,3'lük pay ile ÇHC izlemektedir. Üçüncü sırada Filipinler yer almakta, 9,2 milyon tonluk üretim hacmiyle küresel üretimden %9 pay almaktadır. Ekvador ise dördüncü sırada gelmekte olup, 7 milyon tonluk muz üretimiyle toplam üretimden aldığı pay %6,9'dur.

FAO'nun 2012 yılı verilerine göre; dünyada yaklaşık 4,8 milyon hektarlık alanda elma üretimi yapılmaktadır. Aynı yılda dünya elma üretimi 76,3 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Çin, 37 milyon tonluk üretim hacmiyle dünya üretiminden % 48,4 pay almaktadır. Bu ülkeyi sırasıyla ABD (4,1 milyon ton, %5,4 pay), Türkiye (2,9 milyon ton, %3,8 pay), Polonya (2,9 milyon ton, %3,8 pay) ve Hindistan (2,2 milyon ton, %2,9 pay) takip etmektedir. Dünyada üretilen elmanın büyük bir bölümü üretici ülkelerde yaş olarak tüketilmekte ve işleme sanayinde kullanılmaktadır. Dünyada üretilen elma çeşidi 6.500 civarında olup, en verimli çeşitler Starking, Golden, Starkrimson, Granny Smith ve Amasya olarak sayılabilir.

2012 yılı FAO verilerine göre; yaş meyve üretiminde Çin, yaklaşık % 21,6'lık pay ve 137 milyon tonluk üretim ile ilk sırada yer alırken bu ülkeyi sırasıyla Hindistan (71 milyon ton, %11,1 pay), Brezilya (38,3 milyon ton, %6 pay), ABD (26,5 milyon ton, %4,1 pay) ve Endonezya (17,7 milyon ton, %2,8 pay) izlemektedir. Ülkemiz yaklaşık 15 milyon tonluk yaş meyve üretimi ile dünya sıralamasında sekizinci sırada yer almakta ve küresel üretimden %2,4 pay almaktadır.

DÜNYA TİCARETİ

Küresel Yaş Meyve İhracatı

Aşağıdaki tablonun incelenmesinden anlaşılacağı üzere dünyada toplam yaş meyve ihracatı 2012 yılı itibarıyla 61,8 milyar dolar seviyelerindedir. 2012 yılında toplam ihracat 2011 yılına göre % 2,2'lik bir artış kaydetmiştir. Önde gelen ihracatçı ülkeler ise İspanya (7,4 milyar $), ABD (6,2 milyar $), Şili (4 milyar $), Hollanda (3,8 milyar $) ve İtalya'dır (3,3 milyar $).

Trademap verilerine göre ülkemiz 1,7 milyar dolarlık ihracat hacmiyle 2012 yılı itibarıyla dünya yaş meyve ihracatından % 2,7'lik pay almakta ve 12'inci sırada yer almaktadır.

Tablo 7'de yer alan verilerin tetkikinden anlaşılacağı üzere, 2012 yılı itibarıyla dünyada ihracatı en fazla yapılan yaş meyve ürünü muz olmuş, söz konusu ürünün ihracatı yaklaşık olarak 8,7 milyar dolar civarında tezahür etmiş, küresel yaş meyve ihracatındaki payı ise %14,3 olarak gerçekleşmiştir. Muz ihracatında Ekvador 2,1 milyar dolarlık ihracat

Tablo 6. Dünya Yaş Meyve İhracatı (Ürün Bazında) (Bin $)

Sıra	GTİP	Ürün	2010	2011	2012	Değ. (%)	Pay '12 (%)
1	'080390	Muz	8.328.812	9.168.422	8.869.094	-3,3	14,3
2	'080610	Üzüm	6.266.624	6.976.797	7.124.245	2,1	11,5
3	'080810	Elma	6.426.977	7.162.384	7.109.881	-0,7	11,5
4	'080510	Portakal	4.561.170	4.746.721	4.636.122	-2,3	7,5
5	'080520	Mandarin	3.798.951	4.199.447	4.218.600	0,5	6,8
6	'080830	Armut	2.297.981	2.545.339	2.530.333	-0,6	4,1
7	'081010	Çilek	1.879.786	2.156.272	2.328.919	8,0	3,8
8	'080930	Şeftali	2.172.225	2.087.260	2.190.027	4,9	3,5
9	'081090	Diğer Meyveler	1.613.999	2.031.068	2.084.073	2,6	3,4
10	'081050	Kivi	1.854.383	2.111.935	2.073.914	-1,8	3,4
11	'080550	Limon	1.983.963	2.039.000	2.051.432	0,6	3,3
12	'080440	Avokado	1.460.053	2.007.425	1.972.864	-1,7	3,2
13	'080430	Ananas	1.526.391	1.707.676	1.730.516	1,3	2,8
14	'080450	Mango	1.267.771	1.524.656	1.589.023	4,2	2,6
15	'080929	Kiraz	1.210.146	1.576.473	1.581.407	0,3	2,6
Dünya Toplamı			**54.503.997**	**60.503.591**	**61.819.319**	**2,2**	**100,0**

Kaynak : International Trade Center

Tablo 7. Dünya Yaş Sebze İhracatı (Bin $)

Sıra	Ülkeler	2010	2011	2012	Değ. (%)	Pay (2012) %
1	Hollanda	5.698.610	6.145.332	5.427.100	-11,7	17,1
2	İspanya	4.505.382	4.580.389	4.236.778	-7,5	13,3
3	Meksika	3.816.529	4.389.561	3.862.505	-12,0	12,2
4	Çin	3.646.648	3.817.025	2.857.404	-25,1	9,0
5	ABD	2.252.265	2.360.603	2.091.087	-11,4	6,6
6	Fransa	1.705.873	1.800.439	1.403.155	-22,1	4,4
7	Kanada	1.127.240	1.205.279	1.079.830	-10,4	3,4
8	Belçika	981.933	917.427	894.743	-2,5	2,8
9	İtalya	1.375.884	1.310.032	846.869	-35,4	2,7
10	Fas	551.609	697.417	627.400	-10,0	2,0
12	**Türkiye**	**711.068**	**678.009**	**611.169**	**-9,9**	**1,9**
Dünya Toplamı		**35.873.759**	**37.829.889**	**31.740.025**	**-16,1**	**100,0**

Kaynak : International Trade Center

Tablo 8. Dünya Yaş Sebze İhracatı (Ürün Bazında)(Bin $)

Sıra	GTİP	Ürün	2010	2011	2012	Değ. (%)	Pay' 12(%)
1	'070200	Domates	8.229.509	8.668.007	7.871.342	-9,2	24,8
2	'070960	Biber	4.058.607	4.340.139	4.272.266	-1,6	13,5
3	'070310	Soğan ve Şalot	3.181.291	3.165.473	2.600.018	-17,9	8,2
4	'070190	Patates	2.807.815	3.499.806	2.561.012	-26,8	8,1
5	'070700	Hıyar ve Kornişon	2.048.046	2.038.845	2.108.827	3,4	6,6
6	'070320	Sarımsak	3.027.192	2.810.291	1.967.354	-30,0	6,2
7	'070610	Havuç ve Şalgam	968.195	1.173.576	1.117.782	-4,8	3,5
8	'070410	Karnabahar ve Brokoli	1.082.376	1.145.774	1.069.416	-6,7	3,4
9	'070920	Kuşkonmaz	903.109	953.932	1.046.155	9,7	3,3
10	'070951	Mantar	974.279	1.066.134	1.025.009	-3,9	3,2
11	'070490	Lahana	980.073	1.184.507	1.004.671	-15,2	3,2
12	'070511	Marul	942.545	816.207	884.068	8,3	2,8
13	'070990	Diğer Sebzeler	3.482.170	3.424.284	731.422	-78,6	2,3
14	'070820	Fasulye	614.690	692.807	726.262	4,8	2,3
15	'070930	Patlıcan	445.219	471.511	418.963	-11,1	1,3
Dünya Toplamı			**35.873.759**	**37.829.889**	**31.740.025**	**-16,1**	**100,0**

Kaynak : International Trade Center

Tablo 9. Dünya Turunçgil İhracatı(Bin $)

Sıra	Ülkeler	2010	2011	2012	Değ.' 12 (%)	Pay' 12 (%)
1	İspanya	3.386.693	3.461.032	3.494.619	1,0	29,6
2	ABD	954.114	1.059.397	1.039.474	-1,9	8,8
3	Çin	615.797	726.457	971.902	33,8	8,2
4	Güney Afrika	896.913	944.199	901.874	-4,5	7,6
5	**Türkiye**	**862.251**	**1.065.186**	**898.312**	**-15,7**	**7,6**
6	Hollanda	630.859	604.169	670.002	10,9	5,7
7	Mısır	518.410	568.303	489.906	-13,8	4,1
8	Fas	381.453	491.609	358.725	-27,0	3,0
9	Arjantin	367.399	328.485	313.778	-4,5	2,7
10	Meksika	258.806	290.302	289.717	-0,2	2,5
Dünya Toplamı		**11.296.649**	**11.955.562**	**11.815.345**	**-1,2**	**100,0**

Kaynak : International Trade Center

ve %22,8 pay ile dünya lideri konumunda olup bu ülkeyi 1,3 milyar dolar ve %14,1'lik pay ile Belçika (bahse konu ülkenin muz ihracatının %95'i re-export şeklinde gerçekleştirilmektedir), 822 milyon dolar ve %9 pay ile Kolombiya, 707 milyon dolar ve %7,7 pay ile Kosta Rika ve 648 milyon dolar ve %7,1'lik payla Filipinler izlemektedir.

Küresel yaş meyve ihracatında ikinci sırada ise 7,1 milyar dolarlık ihracat hacmiyle üzüm gelmektedir. Önde gelen üretici ülkelerin ihracatta da söz sahibi olduğu anlaşılmaktadır.

Nitekim Şili 1,4 milyar dolarlık üzüm ihracatı ile dünya lideri konumunda bulunmakta olup, küresel üzüm ihracatından %20,8 pay almaktadır. Bu ülkeyi ABD (974 milyon dolar, %13,7 pay), ve İtalya (769 milyon dolar, %10,8 pay) izlemektedir.

Elma 7,1 milyar dolarlık ihracat ve %11,5'lik pay ile küresel yaş meyve ihracatında üçüncü sırada yer almaktadır. ABD 1,1 milyar dolarlık ihracatı ile dünya elma ihracatında birinci sırada olup, ihracattan aldığı pay %15,2 seviyesindedir. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (960 milyon dolar, %13,5 pay), İtalya (937 milyon dolar, %13,2), Şili (719 milyon dolar ve %10,1 pay) ve Fransa (691 milyon dolar, %9,7 pay) izlemektedir.

KÜRESEL YAŞ SEBZE İHRACATI

Tablo 8'den görüleceği üzere Trademap verilerine göre, dünya yaş sebze ihracatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %16,1 gerilemiş ve 31,7 milyar dolar olmuştur. Hollanda 5,2 milyar dolarlık ihracatı ile dünya ihracatından % 17,1'lik pay almakta, bu ülkeyi İspanya (4,2 milyar dolar), Meksika (3,9 milyar dolar), Çin (2,9 milyar dolar) ve ABD (2,1 milyar dolar) izlemektedir. Ülkemiz 611 milyon dolarlık ihracat hacmiyle 2012 yılı itibarıyla dünya yaş meyve ihracatından % 1,9'luk pay almakta ve 12'nci sırada yer almaktadır.

Tablo 9'da yer alan verilerin incelenmesinden anlaşılacağı üzere, 2012 yılı itibarıyla dünyada ihracatı en fazla yapılan yaş sebze ürünü domates olmuş, söz konusu ürünün ihracatı yaklaşık olarak 7,9 milyar dolar civarında tezahür etmiş, küresel yaş sebze ihracatındaki payı ise %24,8 olarak gerçekleşmiştir. Domates ihracatında Hollanda 1,8 milyar dolarlık ihracat ve %23 pay ile dünya lideri konumunda olup bu ülkeyi 1,7 milyar dolar ve %21,4'lük pay ile Meksika, 1,2 milyar dolar ve %15,1 pay ile İspanya, 402 milyon dolar ve %5,1 pay ile Fas izlemektedir. Ülkemiz önde gelen ihracatçılardan biri olup, 2012 yılı itibarıyla 401 milyon dolarlık domates ihracatı gerçekleştirerek dünyada 5'inci sırada yer almıştır.

Küresel yaş sebze ihracatında ikinci sırada ise 4,3 milyar dolarlık ihracat hacmiyle biber gelmektedir. Hollanda 1,1 milyar dolarlık biber ihracatı ile dünya lideri konumunda bulunmakta olup, küresel biber ihracatından %26,9 pay almaktadır. Bu ülkeyi İspanya (802 milyon dolar, %18,8 pay) ve Meksika (785 milyon dolar, %18,5 pay) izlemektedir. Türkiye 2012 yılında gerçekleştirdiği 75 milyon dolarlık biber ihracatıyla 9'uncu sırada yer almıştır. Soğan ise 2,6 milyar dolarlık ihracat ve %8,2'lik pay ile küresel yaş sebze ihracatında üçüncü sırada yer almaktadır. Hollanda 490 milyon dolarlık ihracatı ile dünya soğan ihracatında birinci sırada olup, ihracattan aldığı pay %18,8 seviyesindedir. Bu ülkeyi sırasıyla Meksika (326 milyon dolar, %12,5 pay), Hindistan (295 milyon dolar, %11,3 pay), Çin (293 milyon dolar ve %11,3 pay) ve ABD

Tablo 10. Dünya Turunçgil İthalatı

Sıra	Ülkeler	2010	2011	2012	Değ. '12 (%)	Pay '12 (%)
1	Rusya	1.280.251	1.571.169	1.512.139	-3,8	12,8
2	Fransa	1.094.411	998.455	1.058.628	6,0	9,0
3	Almanya	1.057.855	1.092.468	998.607	-8,6	8,5
4	Hollanda	945.017	886.698	928.329	4,7	7,9
5	İngiltere	659.840	692.019	678.506	-2,0	5,7
6	ABD	610.989	628.061	598.861	-4,6	5,1
7	Kanada	444.584	452.838	467.041	3,1	4,0
8	Japonya	415.451	426.173	445.322	4,5	3,8
9	İtalya	316.695	338.180	372.091	10,0	3,1
10	Ukrayna	269.486	267.869	366.344	36,8	3,1
	Dünya Toplamı	**11.296.649**	**11.955.562**	**11.815.345**	**-1,2**	**100**

Kaynak : International Trade Center

Tablo 11. Ürün Bazında YMS İhracatımız

Sıra	Ürünler	2011		2012		2013		Değişim 13/12 (%)	
		Ton	Bin $	Ton	Bin $	Ton	Bin $	Miktar	Değer
1	Domates	576.726	432.553	560.291	400.691	483.279	391.378	-19,2	-2,3
2	Mandarin	472.097	338.883	405.853	292.674	532.062	356.533	43,1	21,8
3	Limon	487.376	354.526	367.302	266.533	410.328	299.764	16,1	12,5
4	Üzüm	239.933	175.551	209.396	162.602	203.389	187.710	-3,7	15,4
5	Portakal	361.672	259.205	326.663	229.925	281.474	184.353	-19,7	-19,8
6	Kiraz	46.613	131.042	55.039	156.394	53.467	154.717	-1,0	-1,1
7	Nar	86.271	70.711	84.702	74.027	136.088	112.167	69,4	51,5
8	Greyfurt	158.274	110.043	165.708	107.938	137.231	92.210	-26,4	-14,6
9	Biber	68.610	77.628	69.722	74.914	68.134	82.250	-2,1	9,8
10	Hıyar ve Kornişon	81.034	59.193	88.634	67.060	78.035	63.980	-15,8	-4,6
Genel Toplam		**3.149.802**	**2.278.136**	**2.980.951**	**2.127.510**	**3.316.782**	**2.307.659**	**11,3**	**8,5**

Kaynak: TUİK

Tablo 12. Ülke Bazında YMS İhracatımız

Sıra	Ülke	2011		2012		2013		Değişim 13/12 (%)	
		Ton	Bin $	Ton	Bin $	Ton	Bin $	Miktar	Değer
1	Rusya	1.127.422	828.723	1.064.939	787.703	1.082.599	877.709	1,7	11,4
2	Irak	474.553	259.863	586.668	301.178	632.871	255.113	7,9	-15,3
3	Ukrayna	284.718	187.416	240.832	168.700	333.363	232.339	38,4	37,7
4	Almanya	132.033	194.031	124.858	192.060	119.502	198.269	-4,3	3,2
5	Bulgaristan	158.318	115.341	121.782	82.618	146.495	96.247	20,3	-28,7
6	S. Arabistan	170.374	109.482	122.871	68.139	103.573	64.467	-15,7	-31,7
7	Romanya	152.018	102.656	113.218	70.787	82.805	60.480	-26,9	-37,9
8	Hollanda	24.791	30.920	29.009	35.541	35.400	42.837	22,0	-14,9
9	İngiltere	24.835	31.860	23.341	32.780	30.954	37.433	32,6	-18,8
10	Moldova	51.715	34.756	41.115	28.458	49.112	32.296	19,5	-60,1
Genel Toplam		**3.149.802**	**2.278.136**	**2.980.832**	**2.127.469**	**3.316.782**	**2.307.659**	**11,3**	**-7,7**

Kaynak: TUİK

Tablo 13. Ürün Bazında Turunçgil İhracatımız

Ürün Adı	2011		2012		2013		Değişim 13/12 (%)	
	Ton	Bin $	Ton	Bin $	Ton	Bin $	Miktar	Değer
Mandarin	472.097	338.883	405.853	292.674	532.062	356.533	31,1	21,8
Limon	487.376	354.526	367.302	266.533	410.328	299.764	11,7	12,5
Portakal	361.672	259.205	326.663	229.925	281.474	184.353	-13,8	-19,8
Greyfurt	158.274	110.043	165.708	107.938	137.231	92.210	-17,2	-14,6
Genel Toplam	**1.479.419**	**1.062.657**	**1.265.525**	**897.069**	**1.361.094**	**932.860**	**7,6**	**4,0**

Kaynak: TUİK

Tablo 14. Ülke Bazında Turunçgil İhracatımız

Sıra	Ülkeler	2011		2012		2013		Değişim 13/12 (%)	
		Ton	Bin $	Ton	Bin $	Ton	Bin $	Miktar	Değer
1	Rusya	466.174	331.488	366.042	262.627	429.552	296.980	17,4	13,1
2	Irak	273.990	202.410	327.133	235.877	279.451	183.275	-14,6	-22,3
3	Ukrayna	181.539	131.295	141.608	99.817	233.829	156.758	65,1	57,0
4	S. Arabistan	103.497	80.143	63.804	43.948	63.588	45.112	-0,3	2,6
5	Romanya	72.930	52.843	58.707	37.121	48.491	33.056	-17,4	-11,0
6	İran	30.161	23.032	23.471	17.488	24.647	18.573	5,0	6,2
7	Polonya	26.819	17.687	25.143	18.039	25.004	18.024	-0,6	-0,1
8	Almanya	16.991	12.577	16.383	11.684	22.571	15.197	37,8	30,1
9	Sırbistan	20.503	13.590	18.819	13.710	19.394	14.296	3,1	4,3
10	Bulgaristan	23.346	13.515	21.628	12.056	20.650	13.692	-4,5	13,6
Genel Toplam		**1.476.909**	**1.060.945**	**1.265.556**	**897.104**	**1.361.137**	**932.873**	**7,6**	**4,0**

Kaynak: TUİK

(222 milyon dolar, %8,5 pay) izlemektedir.

KÜRESEL TURUNÇGİL TİCARETİ

Tablo 9'den görüleceği üzere, dünya turunçgil ihracatı 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla % 1,2 oranında azalış kaydetmiş ve 11,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 5 sırada yer alan ülkeler toplam dünya ihracatının % 60'ından fazlasını gerçekleştirmektedir.

Küresel turunçgil ihracatında ilk sırada İspanya yer almakta ve 3,5 milyar dolarlık ihracat hacmiyle toplam turunçgil ihracatından yaklaşık % 30 pay almaktadır. Bu ülkeyi % 8,8'lik pay ve 1 milyar dolarla ABD, % 8,2'lik pay ve 971 milyon dolarla Çin ve % 7,6'lık pay ve 896 milyon dolarla Güney Afrika izlemektedir.

Türkiye 898 milyon dolarlık turunçgil ihracatıyla 2012 yılında 3 basamak gerileyerek dünyada beşinci sırada yer almıştır.

Tablo 10'dan görüleceği üzere, dünya turunçgil ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla % 1,2 oranında azalarak ve 11,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 5 sırada yer alan ülkeler toplam dünya ithalatının % 40'ından fazlasını gerçekleştirmektedir.

2012 yılı itibarıyla küresel turunçgil ithalatında ilk sırada Rusya Federasyonu yer almakta, ülkemiz turunçgil ihracatında da ilk sırada yer almakta olan bu ülke 1,5 milyar dolarlık ihracat hacmiyle toplam ithalattan % 12,8 pay almaktadır. Bu ülkeyi % 9'luk pay ve 1,1 milyar dolarla Fransa, % 8,5'lik pay ve 1 milyar dolarla Almanya, % 7,9'luk pay ve 928 milyon dolarla Hollanda izlemektedir.

Bir diğer önemli ithalatçı olan İngiltere'nin ithalatı ise 679 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Hollanda ve ABD'nin gerek küresel ihracatta gerekse de küresel ithalatta üst sıralarda oldukları dikkat çekmektedir.

TÜRKİYE ÜRETİMİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2013 yılında ülkemizin toplam meyve ve sebze üretimi 46,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bunun 18,2 milyon tonu meyve üretiminden, 28,5 milyon tonu ise sebze üretiminden kaynaklanmıştır.

Toplam sebze üretimi 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %2,3 nispetinde artış kaydetmiş ve üretim hacmi 28,5 milyon tona ulaşmıştır. Ülkemizin sebze üretim kompozisyonuna bakıldığında domates, hıyar, biber, patlıcan ve karpuz gibi ürünlerin de dahil olduğu meyvesi için yetiştirilen sebze grubunun toplam sebze üretiminden %82,7'lik bir pay aldığı görülmektedir. Nitekim 11,8 milyon tonluk üretim hacmiyle domates ülkemizde en çok yetiştirilen sebze olup, toplam sebze üretiminden %41,5 pay almaktadır. Bu ürünü 3,9 milyon tonluk üretimle karpuz ve 2,2 milyon ton ile biber (salçalık, dolmalık ve yeşil) izlemektedir. Yumru ve kök sebze grubundan olan kuru soğan 1,9 milyon tonluk üretimiyle dördüncü sırada yer almaktadır.

Ülkemizin meyve üretiminde de 2013 yılında bir önceki yıla kıyasla ılımlı bir artış kaydedilmiş, 2012 yılında 18 milyon ton olarak gerçekleşen meyve üretimi 2013 yılında %1,2 oranında artarak 18,2 milyon ton seviyesine ulaşmıştır. 2013 yılında en çok üretilen meyve daha önceki yıllarda olduğu gibi üzüm olmuş, söz konusu ürün 4 milyon tonluk üretim hacmiyle toplam üretimden %22 pay almıştır. İkinci sırada 3,7 milyon tonluk üretim ve %20,2'lik payla turunçgil grubu gelmektedir.

Elma ise 3,1 milyon ton ile en çok üretilen üçüncü meyve konumundadır

TÜRKİYE İHRACATI

Genel YMS İhracatı

1996 yılında 490 milyon dolar civarlarında seyreden yaş meyve ve sebze (YMS) ürünleri ihracatımız, 2000 yılında 434 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. 2005 yılında 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşen YMS ihracatı 2012 yılında 2,1 milyar dolar seviyesine yükselmiştir.

2013 yılında ise bir önceki yıla göre YMS ihracatımız % 8,5'luk artış kaydetmiş ve 2,1 milyar dolardan 2,3 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibarıyla ihracat rakamında bir düşüş yaşansa da söz konusu yılda da en fazla ihracatı yapılan YMS ürünü 391 milyon dolarla domates olmuştur. Bu ürünü sırasıyla mandarin (357 milyon dolar), limon (300 milyon dolar), üzüm (188 milyon dolar) ve portakal (185 milyon dolar) takip etmektedir. 2013 yılı itibarıyla limon, portakal, mandarin ve greyfurttan oluşan turunçgil grubunun toplam üretiminin (3,7 milyon ton) yaklaşık %37'sinin ihracata konu olduğu görülmektedir. 2013 yılında turunçgil grubundan mandarinin ihracatında gerek miktar gerekse de değer bazında dikkat çekici artışlar vuku bulduğu anlaşılmaktadır. Bir diğer önemli YMS ürünü ürünü olan üzüm ihracatında da değer bazında son yıllarda yaşanan düşüş trendinin son bulduğu ve bu ürünün ihracatında 2013 yılı itibarıyla %15,4 oranında artış yaşandığı görülmektedir.

Öte yandan, 2013 yılında nar ihracatında miktar bazında %69, değer bazında ise %52 olmak üzere çok yüksek oranlı artışlar vuku bulmuştur. Devlet desteği ve olumlu piyasa koşullarının da etkisiyle 2003 yılından itibaren nar ekim alanlarının genişlemesi sonucunda nar üretiminde önemli artışlar kaydedilmiş, buna paralel olarak da nar ihracatımız rekor oranda artmıştır. Nitekim 2005 yılında 9,4 milyon dolar seviyesinde bulunan nar ihracatının 2013 yılı itibarıyla 10 kattan fazla artarak 112 milyon dolara ulaştığı görülmektedir.

Ülkeler bazında yaş meyve ve sebze ihracatının kompozisyonuna bakıldığında ise 2013 yılı itibarıyla ülke sıralamasında önemli değişikliklerin vuku bulmadığı anlaşılmaktadır. Bağımsız Devletler Topluluğu ve Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat toplam YMS ihracatımızdan önemli pay almaya devam etmektedir.

Bahse konusu yılda Rusya Federasyonu (RF) sektör ihracatındaki liderliğini muhafaza etmiş, söz konusu ülkeye yönelik ihracat 2013 yılında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında % 11,4 nispetinde azalarak 878 milyon dolar olmuş ve 2013 yılında RF YMS ihracatımızdan % 38'lik bir pay almıştır.

2013 yılında Irak'ın ikinci sıradaki konumunu koruduğu gözlemlenmektedir. Bu ülkeye olan YMS ihracatımız % 15,3 azalarak 255 milyon dolara gerilemiş, bahse konu ülkenin YMS ihracatımızdan aldığı pay %11 olmuştur.

Aynı yılda, üçüncü sırada yer alan Ukrayna'ya yönelik sektör ihracatında da yüksek oranlı bir artış (% 38) gözlenmiş, bu ülkeye yönelik YMS ihracatı 169 milyon dolardan 232 milyon dolara yükselmiştir.

TURUNÇGİL İHRACATI

2013 yılında 2012 yılına kıyasla turunçgil ihracatımız % 4 oranında artış göstererek 897 milyon dolardan 932 milyon dolara yükselmiş ve sektör YMS ihracatı içerisindeki lider konumunu sürdürmüştür. Turunçgil ürünlerinde mandarin 357 milyon dolarla birinci sırada yer almakta, bu ürünü sırasıyla limon (300 milyon dolar), portakal (184 milyon dolar) ve greyfurt (92 milyon dolar) izlemektedir. Turunçgil ürünlerinden mandarin ve limon ihracatında 2013 yılında artış kaydedilmişken, portakal ve greyfurt ihracatında düşüş yaşanmıştır.

2013 yılında BDT ülkeleri ve Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat toplam turunçgil ihracatımız içerisinde önemli pay almaya devam etmiştir. Nitekim, 2013 yılı itibarıyla % 4'lük bir artış kaydederek 933 milyon dolara ulaşan turunçgil ihracatımız içerisinde RF 297 milyon dolar ile ilk sırada almakta ve sektörün vazgeçilmez pazarı olma niteliğini muhafaza etmektedir.

Diğer taraftan, Irak'a olan narenciye ihracatımız aynı dönemde % 22,3 oranında azalmış ve 236 milyon dolardan 183 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna pazarı da narenciye ihracatındaki önemini 2013 yılında muhafaza etmiştir. Bu dönemde Ukrayna'ya yönelik turunçgil ihracatı% 57 oranında yükselerek 157 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)

EFTA-TÜRKİYE SERBEST TİCARET VE İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI

EFTA-Türkiye Serbest Ticaret ve İşbirliği Anlaşması 10 Aralık 1991'de Cenevre'de imzalanmıştır. Anlaşma'nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı, 18 Nisan 1992 tarih ve 21203 sayılı Resmi Gazetede yayınlanmıştır. Karşılıklılık esasına göre, İsviçre ve Lihtenştayn ile 1 Nisan 1992, Norveç ve İsveç ile 1 Nisan 1992, Finlandiya ile 1 Mayıs 1992, İzlanda ile 1 Eylül 1992, Avusturya ile 1 Ekim 1992 tarihlerinde yürürlüğe girmiştir.

TÜRKİYE – EFTA SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

İmza Tarihi	10.12.1991
İmza Yeri	Cenevre/İsviçre
İmzalayanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Tansu Çiller Avusturya Cumhuriyeti*, Finlandiya Cumhuriyeti*, İzlanda Cumhuriyeti, Lihtenştayn Prensliği, Norveç Krallığı, İsveç Krallığı*, İsviçre Konfederasyonu (*1995 yılında Avrupa Birliğine katılmıştır)
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 3788 / RG 27.03.1992 / 21184
Yürürlüğe Giriş Kararnamesi	Karar Sayı: 92/2881 / RG 18.04.1992 / 21203 (Mükerrer)
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.04.1992

Anlaşma Kapsamı

- Menşe kuralları ve gümrük idaresinde işbirliği
- İthalat ve ihracatta gümrük vergileri ve eş etkili resimler
- Mali nitelikli gümrük vergileri
- Miktar kısıtlamaları ve eş etkili tedbirler, kısıtlamalar için ekonomi dışı nedenler
- Devlet tekelleri ve devlet yardımları
- Teknik mevzuat
- Tarım ürünleri ticareti
- İç vergilendirme, ödemeler, rekabet kuralları ve ödemeler dengesi
- Kamu alımı
- Damping, korunma önlemleri, belirli ürünlerin ithalatında acil eylem, reeksport
- Fikri mülkiyetin korunması
- Güvenlik istisnaları

Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Türkiye, EFTA üyesi ilkeler menşeli ürünlerde 1999 yılında tamamlanan kademeli indirimler çerçevesinde gümrük muafiyeti uygulamaktadır.
- EFTA Devletleri ise, Türkiye menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergilerini büyük ölçüde Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte, diğer ürünlerde ise indirim takvimi 1996 yılında tamamlanacak şekilde kaldırmıştır.

Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Türkiye ile her bir EFTA üyesi ülke arasında ikili olarak tavizli rejime gidilmiştir. (Taviz değişimine konu olan tarım ürünleri listelerine ulaşmak için tıklayınız: Norveç, İsviçre, İzlanda).

İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
1991-EFTA 7	591	-4	1215	4	-624
1992-EFTA 7	639	8	1399	15	-760
1991-EFTA 4	286	-14	541	-9	-255
1992-EFTA 4	305	7	791	46	-486
2011	1887	-22	5846	46	-3959
2012	2602	38	5304	-9	-2702
2013	1662	-36	10789	104	-9127

İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibariyle)

- **İhracatımız:** kıymetli metaller (%50), motorlu kara taşıtları (%8), örme giyim eşyası (%5), petrol ürünleri (%5), gemiler (%4)
- **İthalatımız:** kıymetli metaller (%48), petrol ürünleri (%11), makine ve cihazlar (%8), eczacılık

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Asya Pasifik)

TÜRKİYE-KORE İŞ KONSEYİ

Kuruluş Yılı 1989
Türk Tarafı Başkanı: Ali Kibar
Firma ve Ünvanı: Hyundai Assan, Yönetim Kurulu Başkanı
Karşı Kanat Başkanı: Jin-Haeng Chung
Firma ve Ünvanı: President of Hyundai-Kia Corporate Planning Division
Muhatap Kuruluş: Kore Ticaret ve Sanayi Odası
Web Adresi: http://english.korcham.net

1980'li yılların sonunda Kore Cumhuriyeti'nin dünyanın ve Asya-Pasifik Bölgesi'nin en önemli ihracatçılarından ve ekonomik büyüklüklerinden birine ulaşması Türk kamuoyunda da ilgiyle takip edilmekte ve dışa açılma sürecinin sancılarını yaşayan Türkiye'de "Kore Modeli'nin Türkiye'ye Uygulanabilirliği" konusunda tartışmalar yürütülmesine neden olmaktaydı. Dönemin Başbakanı Turgut Özal'ın Bölge'ye özel bir yaklaşım göstermesi ile G.Kore ile ilişkilerin arttırılması, iş dünyası ilişkilerinin kurumsal bir çatı altında sürdürülmesi amacı ile Kore Sanayi ve Ticaret Odası ile görüşmeler neticesinde 1989 yılında Türk – Kore İş Konseyi kuruldu.

Konsey, bugüne kadar her iki ülkenin Başbakan ve Cumhurbaşkanlarının katılımıyla ortak toplantılar düzenlemiş, üst düzey ziyaretlere katılım gerçekleştirmiştir. Firmaların ikili ticari ilişkileri sırasında karşılaştıkları sorunların ilgili kurumlar nezdinde dile getirilmesi görevini yerine getirmiş ve potansiyel vaad ettiği düşünülen bilişim sektörüne yönelik toplantılar düzenlenmiştir.

2009'da Kore Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Birliği ile Türk-Güney Kore İş Konseyi arasında Mutabakat Zabtı'nın imzalanması ile de teknik ve ticari alanda işbirliğinin yanı sıra teknoloji transferi, yatırımın teşviki, ortak teşebbüslerin kurulması, ortak fuar, seminer ve eğitimlerin düzenlenmesi konularda da işbirliklerinin yapılmasına karar verilmiştir.

Türk – Kore İş Konseyi faaliyetlerinin önümüzdeki dönemde daha yoğun bir takvim ile sektör ve proje ağırlıklı yürütülmesi işbirliği potansiyeli arz eden "niş" alanların belirlenmesinde daha etkin sonuçlar doğurabilecektir.

Patent Yolculuğunda Yatırımcı Durağı

"Patent Yolculuğunda Yatırımcı Durağı" yazı dizisinde Konya Teknokent / Selçuk TTO tarafından düzenlenen Patent Proje Pazarı'nda sergilenen buluşları Yeni İpek Yolu Dergisi ve Konya Teknokent'in işbirliği ile 2015 yılı boyunca siz değerli okuyucularımızla buluşturmayı hedefliyoruz.

Hazırlayanlar:
Gamze SÖZEN
Mehmet TANYER
Yeliz ERENLER
(TEKNOKENT A.Ş)

Sayfa Editörü:
M. Fatih ÖZSOY
Mustafa AKGÖL
(KTO, Yeni İpek Yolu Dergisi)

Konya Teknokent/Selçuk TTO tarafından 19-20 Kasım 2014 tarihlerinde Konya Dedeman Otel'de; Fikri ve Sınai Mülkiyet farkındalığını artırarak özel sektör kuruluşları ve üniversite bünyesindeki akademisyen ve öğrencilerin bilinçlendirilmesini desteklemek, patent müracaatı yapmış fikirler ile ilgili olarak, bilgi ve görüş alışverişine imkan tanımak, teknolojik ve finansal işbirliklerinin oluşturulmasına yönelik üniversite, araştırma ve özel sektör kuruluşlarından temsilcilerin bir araya gelerek aktif katılımlarını sağlamak, akademisyenlerin ve gerçek veya tüzel kişi niteliğindeki araştırmacıların patent müracaatına konu fikirlerinin sergilenmesi ve bu patent müracaatlarını ticarileşebilmesine katkı amacıyla üretim ve hizmet sektörü temsilcilerine sunmalarını sağlamak, yeni ortaklıkların başlatılması imkanını ortaya çıkarmak, ikili görüşmeler yoluyla patentlerin ve patente dayalı fikirlerin özel seanslarla yatırımcılarla buluşmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirilen ve Türkiye'deki en yüksek mevcutlu patent proje pazarı olma özelliğini gösteren Patent Proje Pazarı'nda 145 patent başvurusu sergilenmiş, etkinliğin ikinci gününde 41 adet ikili görüşme yapılmış bu çerçevede de yeni işbirliklerinin temellerinin oluşmasına katkıda bulunulmuştur. Etkinliğin sona ermesine rağmen ikili görüşme ve yatırım çalışmaları halen devam etmektedir.

Hem Konya ili hem de diğer illerden yapılan başvurularda Sağlık Teknolojileri, Tarım, Hayvancılık ve Gıda, Makina ve İnşaat Mühendisliği Alanına Yönelik İmalat Üretimi, Bilişim Teknolojileri ve Elektronik Uygulamalar, Kimya, Enerji ve Biyoteknoloji/Nanoteknoloji alanlarında patent müracaatı yapılmış fikirleri siz kıymetli okuyucularımızla buluşturmak ve yatırımcılar, sanayiciler ve Patent Proje Pazarı'na katılım gösterememiş buluş sahipleri için ortak Ar-Ge çalışmaları ve patentleri ticarileştirme imkanı sağlamanın Konya'nın sanayisine kazandıracağı ivme büyük öneme sahiptir. Bu bakış açısıyla okuyucularımızın bu yazı dizisine vereceği önemin Konya'nın kalkınmasındaki büyük rolü olduğunu vurgulamak isteriz.

KONYA TEKNOKENT -SELÇUK TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ NEDİR?

Konya Teknokent, "Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin" yönetici şirketi olarak 2004 yılında teknoloji transferi yapmak, teknoloji yoğun üretim ve girişimciliği desteklemek, yüksek/ileri teknolojiye geçişi sağlamak, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojilere uyumunu sağlamak, kümeleşmeyi desteklemek, ar-ge çalışmalarına profesyonel destek vermek amacıyla kurulmuştur.

Konya Teknokent AŞ; Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi Yaşatma ve Geliştirme Vakfı, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün ortağı olduğu bir hizmet kuruluşudur.

TG1 alanındaki 12500 m2 kapalı alanda faaliyet göstermekte olup, bünyesinde 102 adet şirket bulunmaktadır. Bu şirketlerin dağılımı; %49 Bilişim Teknolojileri, %20 Makine-Mekatronik, %9 Biyoteknoloji, %6 Elektrik-Elektronik, %5 Çevre ve Enerji, %3 Medikal-Biyomedikal ve %1 İnşaat ve Mimarlık şeklindedir.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ (SELÇUK TTO)

Selçuk Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (SELÇUK TTO), 2006 yılında Konya Teknokent bünyesinde kurulmuş, 2013 yılında TÜBİTAK-TEYDEB 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destek Programı tarafından desteklenen ilk 10 TTO'dan birisi olma başarısını göstermiştir.

SELÇUK TTO bölgesel bir nitelik taşımakta olup KOP Bölgesindeki (Konya, Karaman, Aksaray ve Niğde) 4 il ve 7 üniversitede üretilen bilginin sanayiye aktarıldığı, ulusal ve uluslararası işbirliği imkanlarının ve çalışmalarının yürütüldüğü bir ofis olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Selçuk TTO şu birimlerde faaliyetlerini sürdürmektedir; Eğitim Birimi, Akademik Destek Birimi, Üniversite-Sanayi İşbirliği Birimi, Fikri ve Sınai Haklar Birimi ve Girişimcilik Birimi.

Bir yıl boyunca yayınlayacağımız patent ve projelere ilişkin detaylı bilgilere http://www.selcukttoppp.com/ adresinden ulaşabilirler.

Akıllı ALIŞVERİŞ Sepeti

Kullanıcı gözü ile bakıldığında, insanların alışverişleri esnasında aldıkları ürünlerin fiyatlarını görmek istemesi, daha bütçeli alışveriş yapabilmek adına sepet toplamlarını, indirimdeki veya promosyonlu olan ürünleri görmek istemeleri, oluşturdukları alışveriş listelerine ve ihtiyaçlarına göre onlara alışverişleri sırasında yardımcı olacak bir sistem gereksinimi doğmuştur. Market ve üretici gözünden baktığımızda, günümüzde artan ürün çeşitliliği ve buna bağlı rekabet artışını göz önünde bulundurduğumuzda reklam verenler için doğru kişiye, doğru zamanda, doğru yerde ve doğru şekilde ulaşmada en etkili olan yöntemdir.

Akıllı Alışveriş Sepeti perakende sektöründe faaliyet gösteren mağazalarda alışveriş arabalarının kulplarına montajı gerçekleştirilen, üzerinde dokunmatik ekran, lazer barkod okuyucu, müşteri kart okuyucu, iç mekan konum belirleyici ve koku yayıcı modül barındıran bataryalı, online, wireless bağlantı ile çalışan bir alışveriş asistanıdır.

Akıllı Alışveriş Sepeti, GM Bilişim Teknolojileri tarafından Ar-Ge aşamasında TÜBİTAK 1507 desteği alınarak gerçekleştirilmiştir.

GM BİLİŞİM, Selçuk Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği öğrencisi Gamze AY ve Mehmet Özcan'ın 2008 yılında Konya Teknokent'in düzenlediği ÜniGirişim programına katılması ve proje yarışmasına başvurarak kazanması ile ilk temelleri atıldı.

Firma, Konya Teknokent tarafından sunulan ofis, sekretarya ve mentör desteği ile ar-ge çalışmalarına başlamıştır. Çalışma alanını gömülü sistemler olarak belirlemiş ve Konya sanayisi ile gerçek uygulamalar ve projeler yürütmek için faaliyetler göstermektedir.

2009 yılında ilki gerçekleştirilen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının düzenlediği Teknogirişim Sermayesi Desteğini kazanmış olan GM YAZILIM, bir şahıs firması olarak resmi kurulumunu tamamlayarak aktif ticari faaliyetlerine başlamıştır.

Firma bu süre zarfında gömülü sistemler, yazılım ve elektronik alanlarında önemli tecrübeler elde ederek, yurtdışından dokunmatik ekranlı endüstriyel cihazlar ithal edip, sanayinin birçok alanında projeler yürütmeye başlamıştır. Yarı mamul olarak ithal ettiği ürünleri yazılım ve elektronik geliştirmelerle mamul haline getirerek Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine satışlar yapıyor. Gömülü sistemler alanında Türkiye'de sayılı firmalardan biri konumuna gelerek, ARM Türkiye isimli bir marka oluşturdu ve bu isimle, Türkiye'nin önde gelen birçok markasına, başta gömülü sistem eğitimleri vererek ürün tedarikleri ve projeler gerçekleştirmeye başladı.

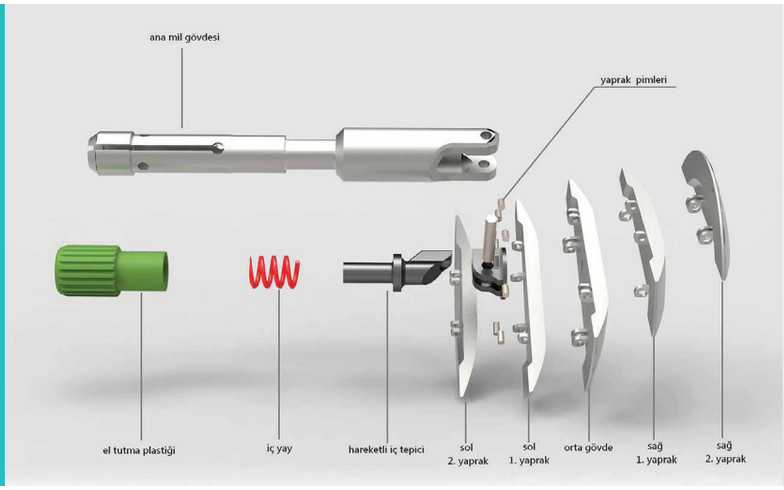
Daha sonra Akıllı Alışveriş Sepeti isimli projeye odaklanarak bir süre ar-ge çalışmaları yürütmekte, 2011 yılında şirketleşerek ve GM BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ LTD. ŞTİ. İsmi ile tüm ticari faaliyetlerine profesyonel olarak devam etmektedir.

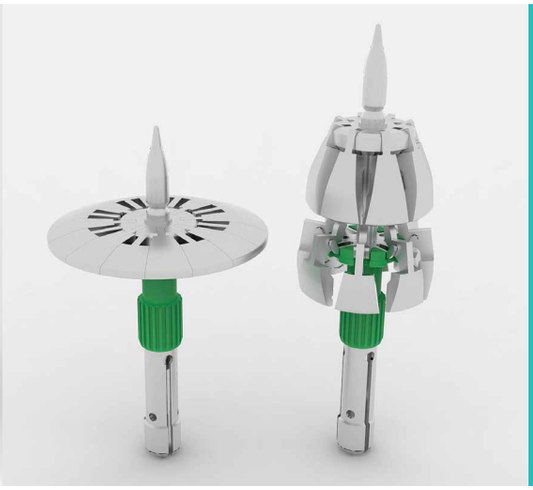
Akıllı Alışveriş Sepeti, insanlara alışverişleri sırasında alışveriş listesi oluşturabilmelerini, ürün fiyatını ve sepet toplamını görebilmelerini, mağaza içerisindeki anlık kampanyalar, promosyonlar ve çeşitli indirimleri öğrenebilmelerini sağlamaktadır.

Akıllı Alışveriş Sepeti, Perakende sektöründe faaliyet gösteren mağazalara ve bu sektöre ürün üreten firmalara hitap etmektedir.

Sepet prototip aşamasından çıkıp ürün haline gelmiştir ve bazı mağazalarda kurulumlarına başlanmıştır.

SİNDİRİM SİSTEMİ AMELİYATLARINDA KULLANILAN SİRKÜLER STAPLER (TEL ZIMBA) İÇİN KATLANABİLİR ANVİL





Buluşun ismi **"Sindirim sistemi ameliyatlarında kullanılan sirküler stapler (tel zımba) için katlanabilir anvil"** olmakla beraber buluş, özellikle sindirim sisteminin devamlılığının sağlanmasında hızlı ve güvenli anastomoz yapma(ayrılmış iki parçanın birbiri ile birleştirilmesi) imkanı sağlayan şemsiye tipi mekanizmaya haiz bir anvil şapkasıdır.

Buluş bir ürün niteliğinde olup, sağlık sektörü ve sindirim sistemi cerrahisinde kullanılabilecektir. Bu kapsamda her türlü açık ve laparoskopik cerrahi operasyonlarında kullanılabilir, hatta laparoskopik cerrahi uygulama alanlarını genişletip yeni cerrahi operasyon şekillerinin uygulanmasına imkan tanıyacaktır

Buluş ile sindirim sistemi ameliyatlarında kullanılan stapler başlıklarının daha kullanışlı hale getirilmesini sağlanacaktır. Diğer yandan buluşun kullanımıyla vücutta ayrı ve büyük bir delik açılmasına gerek kalmayacağından hem ameliyat süresini hem hastanın iyileşme süresini kısaltacak, hem de vücutta bu deliğin açılması nedeniyle oluşabilecek komplikasyonların önüne geçilecektir. Aynı zamanda cerrahlara yeni cerrahi metodlar kullanma ve geliştirme imkanı sağlanacaktır.

Buluşun hali hazırda bir prototipi olmamakla beraber prototip üretilmesi aşaması ile ilgili proje hazırlıkları devam etmektedir. Bu çalışmalarla birlikte fizibilite çalışmaları da yürütülmektedir.

Prototipleme için TÜBİTAK'ın ilgili destek programına başvuru yapılmıştır.

Patent sahibi Prof. Dr. Mustafa ŞAHİN; "Uzun yıllardır yapmakta olduğum sindirim sistemi ameliyatlarında karşılaştığım zorluklar böyle bir buluşun ortaya çıkmasına katkı sağladı. Zira hali hazırda sektörde sirküler staplerler mevcut olmasına rağmen özellikle laparoskopik cerrahide kullanımları çeşitli eksiklikler nedeniyle kısıtlı kalmaktadır. Kullanılan bu cihazların anastomoz edilecek barsak veya mide lümenine yerleştirilmesi için ayrı ve geniş bir açıklığın oluşturulması gerektirmektedir.

Bu cihazları barsak veya midenin açık ucundan yerleştirsek bile açıkta kalan ucu büzme sütürü ile kapatmanın hem açık hem de laparoskopik cerrahide zorluk arzetmesi ve zaman kaybettirmesi, bazı durumlarda anvilin bir sondanın ucuna takılarak ağız yoluyla anastomoz hattına ulaştırılmasının gerekmesi ve bu yolla ağız boşluğu ve yemek borusundaki mikroorganizmaların batın içine yayılması ve bunun da enfeksiyon riskini arttırmasıdır.

Tasarladığımız teknoloji ile tüm bunların önüne geçildiği gibi vücudun doğal açıklıklarından çeşitli cerrahi girişimlerin yapılabilmesi ise mümkün olacaktır.

Prototipleme ve fizibilite çalışmaları yapılırken ticarileşme aşaması da ihmal edilmemiştir. Hali hazırda Amerika, Türkiye, Avrupa Çin ve Japonya'da etkin patentleme faaliyetleri yürütülerek fikrin olası hak ihlallerine karşı koruması sağlanmaktadır. Bu etkin patent çalışmaları buluşun ticari değerini de arttırdığından ulusal ve uluslararası firmaların da dikkatini çekmiş bu firmalarla görüşmeler sürmektedir.

Hükümetimizin bu tür buluşların geliştirilmesi ve üretilmesi için verdiği destek ve teşvikler sevindirici olmakla beraber bürokrasinin daha da hızlı hareket etmesi gerekmektedir. Ayrıca bu şekilde geliştirilen ürün ve cihazların, özellikle devletin alıcı olduğu birimlere satılmasında kolaylaştırıcı önlemler alınmalıdır." Şeklinde konuştu.

2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
4 Şubat 2015	7 Şubat 2015	IF Wedding Fashion İzmir "9.Uluslararası Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı"	Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim	Gelinlik, Damatlık, Abiye Giyim, Abiye ve Gelinlik Kumaş, Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
5 Şubat 2015	7 Şubat 2015	EXPO HERITAGE	Restorasyon Arkeoloji ve Müzecilik Teknolojileri Fuarı	Restorasyon Firmaları, Ekipmanları, Ürünleri, Müze Güvenliği, Yönetimi, Sergileme Ekipmanları, Arkeoloji Ekipmanları, Tenolojileri, Servis Sağlayıcılar	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
5 Şubat 2015	7 Şubat 2015	IFEXPO 2015 12.Uluslararası İstanbul İç Giyim, Çorap Fuarı	Çorap, İç Giyim, Mayo, Pijama, Gecelik, Denim, Spor Giyim, Aksesuarlar	Çorap, İç Giyim, Mayo, Pijama, Gecelik, Sabahlık, Denim, Tişort, Şort, Eşofman, Pantolon, Mont, Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
5 Şubat 2015	8 Şubat 2015	Gaptarım Tarım, 6.Tarım Teknolojileri ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Tarım Teknolojileri, Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Hayvancılık	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
5 Şubat 2015	8 Şubat 2015	Gapfood 11.Gıda, Gıda Teknolojileri ve Ambalaj Fuarı	Gıda, Gıda Teknolojileri ve Ambalaj	Gıda, Gıda Teknolojileri ve Ambalaj	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
5 Şubat 2015	8 Şubat 2015	Animalia İstanbul 2015 Hayvancılık ve Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı	Hayvancılık ve Teknolojileri, Süt/Besi Endüstrisi, ve Ekipmanları, Organik Süt ve Et Ürünleri	Süt Ve Besi Sığırcılığı Entegreleri, Canlı Hayvan Ticareti, Damızlık, Birlikleri, Yem Hammadde ve Yem Katkı Üreticileri, Sperma, Besleme, Sulama Sistemleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
5 Şubat 2015	8 Şubat 2015	TAXIWORLD TÜRKİYE 2015	Kara, Deniz, Hava Taksi Üreticileri ve Yan Sanayi	Kara, Deniz, Hava Taksileri, Güvenlik, Yakıt, Motor, Elektrik, İletişim Sistemleri, Tamir, Yedek Parça ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
5 Şubat 2015	8 Şubat 2015	TEXPO EURASIA 2015 32.Uluslararası Örgü, Nakış, Çorap, Baskı, Dar Dokuma Makineleri, Yan Sanayileri, Tekstil, Terbiye Makineleri, ve Kimyasalları Fuarı	Örgü, Nakış, Çorap, Baskı, Dar Dokuma Makineleri, Yan Sanayileri, Tekstil, Terbiye Makineleri, ve Kimyasalları	Örgü, Nakış, Çorap, Lazer, Baskı, Dar Dokuma, Tekstil, Terbiye Makineleri, Labaratuar Cihazları, Tekstil Kimyasalları,Yan Sanayi ve Aksesuarları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
5 Şubat 2015	8 Şubat 2015	12.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı 2015	Pamuk, Yün, Sentetik, Rejenere, Doğal, Teknik İplikler, Elyaf, Bobin, Masuralar	Pamuk, Elastan,Yün, Viskon, Akrilik, Fantezi, Polyester, İpek, Polipropilen, Polyamid, Naylon, Keten, Rejenere, Organik, Tekstüre, Teknik İplikler, Elyaf, Bobin, Masurlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
11 Şubat 2015	12 Şubat 2015	İnsan Kaynakları Fuarı 2015	İnsan Kaynakları	İnsan Kaynakları, Eğitim, Danışmanlık, Lojistik, Reklam, Tanıtım, Araştırma, Teknoloji, Yazılım, Yayıncılık	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	4.Uluslararsı İskele ve Kalıp Endüstriyel Yapı Teknolojileri Fuarı - Scafform Expo	İskele, Kalıp, Hareketli Platform, Araç Üstü Ekipman Aksesuarları, İş Güvenliği Ekipmanları	İskele, Kalıp, Hareketli Platform, Araç Üstü Ekipman Aksesuarları, İş Güvenliği Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	RENTAL EXPO TURKEY İş, İnşaat Makinaları ve İşletme Ekipmanları Operasyonel Kiralama Sistemleri Fuarı	İş, İnşaat Makinaları ve İşletme Ekipmanları Operasyonel Kiralama Sistemleri	İş, İnşaat Makinaları ve İşletme Ekipmanları Operasyonel Kiralama Sistemleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	3D PRINT EXPO TURKEY Üç Boyutlu Baskı Teknolojileri Fuarı ve Konferansı	Üç Boyutlu Baskı Teknolojileri	Üç Boyutlu Baskı Teknolojileri ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	2.ROLLEXPO TURKEY 2015 2.Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak, Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hırdavat Fuarı	Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hırdavat	Rulman, Kayış, Sekman, Kasnak Zincir, Sızdırmazlık Elemanları ve Teknik Hırdavat	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	WIN Metal Working'15 20.Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknolojileri	Metal İşleme Makineleri, Özel ve Metal İşleri Dışındaki Makineler, Makine Parçaları, El Aletleri, Fabrika Ve Dükkan Yerleşim Aletleri, Basınçlı Hava Sistemleri, İş Güvenliği ve Endüstriyel Malzemeler,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	WIN Welding '15 15.Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri Fuarı	Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri	Kaynak Ve Kesme Makine Ve Aletleri, Kaynak Otomasyon Sistemleri, Kaynak Ve Dolgu Malzemeleri, Kaynak Hizmetleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	WIN Surface Treatment '15 9.Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı	Yüzey İşleme Teknolojileri	Yüzey Temizleme Ve Ön İşlem Malzemeleri, Boya Ve Plastik Kaplama Sistemleri, Galvaniz Sistemleri, Özel Yüzey Kaplama Teknolojileri, Boya Vernik	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	Agroexpo Eurasia 10.Uluslararası Tarım Sera ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon, Seracılık ve Hayvancılık Teknolojileri	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Gübre, Sulama Teknolojileri, Hayvancılık, Hayvan Sağlığı Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
12 Şubat 2015	15 Şubat 2015	Animalexpo 6.Uluslararası Hayvancılık Teknolojileri ve Süt Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık Teknolojileri ve Süt Endüstrisi	Hayvancılık Ekipmanları, Hayvansal Üretim Makineleri, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Üretim, Mekanizasyon ve Ekipmanları .	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
13 Şubat 2015	22 Şubat 2015	Avrasya Boat Show 2015 8.Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları	Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları	Tekne Aksesuarları ve Yapım Malzemeleri, Sürat ve Gezi Tekneleri, Motor Yat ve Güç Ekipmanları, Tekne ve Yatlar, Marinalar ve Su Sporları için Donanımlar ve Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
18 Şubat 2015	21 Şubat 2015	Konya Tohum 2015 4.Tohum Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tohum Teknolojileri ve Tohumculuk ve Ekipmanları	Tohum Teknolojileri ve Tohumculuk ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
18 Şubat 2015	21 Şubat 2015	Konya 4.Sulama Teknolojileri ve Bitki Besleme Fuarı	Fidancılık, Bitki Besleme, Bahçe Bitkileri, Zirai Mücadele, Sulama, Gübreleme, ve Ekipmanları	Fidancılık, Bitki Besleme, Bahçe Bitkileri, Zirai Mücadele, Sulama, Gübreleme, ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
18 Şubat 2015	21 Şubat 2015	Konya Hayvancılık 2015 3.Hayvancılık, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık, Ekipmanları, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Tavukçuluk (Tavukçuluk Kümes Hayvanları Ekipmanları Özel Bölümü)	Hayvancılık, Ekipmanları, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Tavukçuluk	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
18 Şubat 2015	21 Şubat 2015	Konya Et 2015 Kırmızı Et Üretimi, Tekonolojileri ve Donanımları Fuarı	Besicilik, Besi Yemleri, Sağlık ve Hijyen, Ekipmanlar ve Aletler, Gıda Güvenlği ve Kontrol, Lojistik, Saraçlık, Sakadat	Besicilik, Besi Yemleri, Sağlık ve Hijyen, Ekipmanlar ve Aletler, Gıda Güvenlği ve Kontrol, Lojistik, Saraçlık, Sakadat	İhtisas Fuarı	KTO Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya
19 Şubat 2015	21 Şubat 2015	Alldesign 4.Yaratıcı Endüstriler ve Gelişen Teknolojiler Fuarı & Tasarım Konferansları	Yaratıcı Endüstriler, Endüstriyel Tasarım, Grafik Sanatlar, Nano Teknolojiler, Mobilya Tasarımı, Gelişen Teknolojiler, İç Dekorasyon Ürünleri	Yaratıcı Endüstri Ürünleri, Endüstriyel Tasarım Ürünleri, Grafik Sanatlar, Sinema Endüstrisi, Grafik Reklam Endüstrisi, Obje Üreticileri, Mobilya Tasarımları, Nanoteknoloji, Robotik	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
19 Şubat 2015	21 Şubat 2015	BETON İSTANBUL 2015	7. Hazır Beton, Çimento, Agrega, İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Hazır Beton Ekipman ve Tesisleri, Çimento, Agrega Üreticileri, Çekiciler, Kazıcılar, Transmikserler, Pompalar, İskele, Kalıp, Dolgu Malzemeleri, Kimyasallar, Test Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

SLOVAKYA

GSYİH (Milyon $)	KBGSYİH ($)	Büyüme Oranı (%)	Nüfus	Yüzölçümü (km^2)	Başkent
91.348	25.840	1.00%	5.400.000	49.037	Bratislava

Slovakya, Orta Avrupa'da yer alan, 1 Ocak 1993'e kadar Çek Cumhuriyeti ile birlikte Çekoslavakya'yı oluşturan ve 2004 yılında AB'ye üye olan bir ülkedir. Soğuk savaşın sona ermesi ve Batı ve Doğu Bloklarının birleşmesiyle Avrupa'nın merkezinde bir konum kazanmıştır. Slovakya'nın batıda Avusturya ve Çek Cumhuriyeti, kuzeyde Çek Cumhuriyeti ve Polonya, doğuda Ukrayna ve güneyde Macaristan ile sınırı bulunmaktadır. En uzun sınırı Macaristan (515 km) en kısa sınırı Ukrayna (90 km)'yladır. Başkent Bratislava ülkenin batısında, Tuna nehri kıyısında yerleşik olup, Viyana'ya yaklaşık 60 km, Budapeşte'ye 200 km ve Prag'a 330 km. uzaklıktadır.

Slovaklar, Çeklerle birlikte, I. Dünya Savaşı'ndan sonra, 28 Ekim 1918'de ilk Çekoslovakya devletini kurmuşlardır. (Bu şekilde tarihi Bohemya, Moravya ve Slovakya bölgeleri bir araya gelmiştir). Bununla birlikte, Çek ve Slovak ekonomilerinin tam anlamıyla bütünleşmeleri sağlanamamış, Slovakya'nın ekonomik sıkıntıları sosyal rahatsızlıklara yol açmıştır.

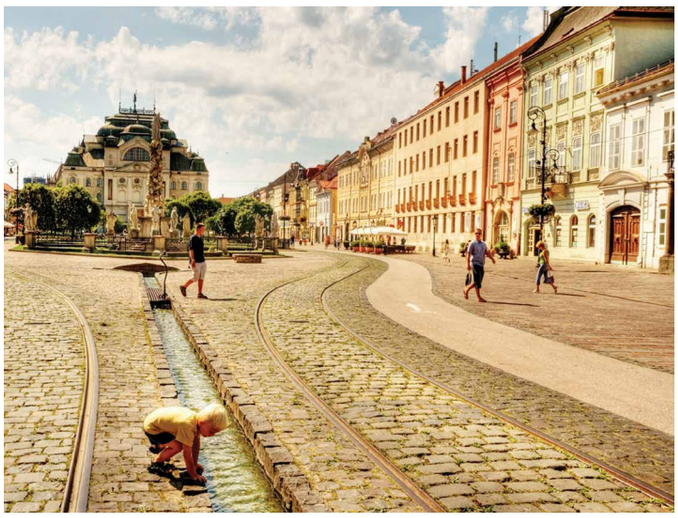
Ülkenin toplam nüfusu 5,418 milyondur. Ülke nüfusunun % 85,8'i Slovak, % 9,7'si Macar, % 1,7'si Romen, % 0,8'i Çek, % 0,2'si Ukraynalı ve % 1,4'ü diğer milletlerdendir. Ülke nüfusu dini açıdan değerlendirildiğinde ise resmi verilere göre % 69 oranında Katolik, % 9 oranında Protestan, % 0,9 oranında Ortodoks ve % 0,6 oranında diğer dinlere mensup bir yapıda olduğu görülmektedir. Ülkenin resmi dili olan Slovakça'nın dışında Macarca, Rutence, Romence ve Ukraynaca da konuşulmaktadır. Ülkede kayıtlı işsizlik oranı 2011 yılı için % 13,2 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında ise bu oranın % 12'ye çekilmesi hedeflenmektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

1 Ocak 1993 tarihinde bağımsız bir devlet haline gelen Slovakya, Çekoslovakya'dan ayrılmasından itibaren önemli ekonomik reformlar gerçekleştirmiştir. Vergi mevzuatı, sağlık politikaları, ücretler ve maaşlar ile sosyal güvenlik sistemiyle ilgili düzenlemeler, 1990'ların başı ve ortalarında yaşanan göreli bir durgunluğun ardından bütçe rakamları açısından istikrarlı bir süreç yakalayıp 2004'te AB'ye üye olma sürecinde önemli bir basamak oluşturmuştur.

2013 yılında % 0,9 büyüme kaydeden ekonominin 2014'te % 2,2 büyümesi beklenmektedir. Ekonomik büyümedeki yavaşlama Avro bölgesinden talebin düşüş göstermesinden kaynaklanmıştır. 2015-18 dönemi süresince yıllık ortalama büyümenin % 2,7 olması beklenmektedir.

2014 yılının ilk yarısında Avro bölgesinde görülen düşük enflasyon eğilimi paralelinde ülkede enflasyon 2014'ün ilk yarısında % -0,1 olmuştur. Fiyatlardaki yavaş artış küresel gıda ve enerji fiyatları, Avronun güçlenmesi ve 1 Ocak 2014'te hane halkı elektrik fiyatlarının düşürülmesine bağlıdır. 2014 yılı süresince enflasyonun düşük seyretmesi beklenmektedir. 2014 yılı için beklenen enflasyon % 0,4'tür.



DIŞ TİCARET

Ekim ayında Slovakya'nın dış ticareti 519,4 milyon avro fazla vermiştir. Slovak İstatistik Ofisi açıklamalarına göre geçen yılın aynı dönemine göre 96,8 milyon avro ihracatta artış kaydedilmiştir. Ocak-Ekim dönemi dış ticaret fazlası ise 4,412 milyar avroya ulaşarak bir önceki yılın aynı dönemine göre 373,6 milyon avro artış kaydetmiştir. Ocak-Ekim döneminde ihracat %1.2 oranında, ithalat ise %0.6 oranında artış kaydetmiştir. En fazla dış ticaret fazlası verilen ülkeler sırasıyla, Almanya (4,034 milyar avro), Birleşik Krallık (2,011 milyar avro), Avusturya (1,868 milyar avro), Polonya (1,718 milyar avro), Çek Cumhuriyeti (1,452 milyar avro), Fransa (1,073 milyar avro), Macaristan (861,3 milyon avro), İtalya (757,6 milyon avro) ve Hollanda (674,2 milyon avro) olmuştur.

2014 yılı Ocak-Ekim döneminde ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %20.3 oranında artışla 344,4 milyon avro olarak, ithalatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %22.7 oranında azalışla 592,3 milyon avro olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde toplam ticaret hacmi ise 936,7 milyon avro olarak kaydedilmiştir.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

AB ülkeleri arasında önemli bir üretici olan ve dünya otomotiv sektöründe de önemli bir konuma sahip olan Slovakya otomotiv yedek parçaları ve satış sonrası destek ürünleri sektörleri bakımından da fırsatlar sunabilir. Kimya sektörü ve plastik sektörleri de ülkede gelişme potansiyeli taşıyan ve yatırım imkanı yüksek sektörler arasındadır. Yenilenebilir enerji kaynakları, turizm ve ilgili hizmetler sektörü ile bölgedeki ülkelerle bağları bakımından da franchising için önem taşıyor olmasının ilerleyen dönem için de Slovakya'yı yabancı yatırımlar için ciddi bir cazibe merkezi haline getirmesi öngörülebilir.

Slovakya'nın yatırım potansiyeli bölgedeki Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Polonya gibi komşu ülkeler düşünüldüğünde daha büyük önem kazanmaktadır. Özellikle AB üyeliği sonrasında bu ülkelerle olan tarihsel bağlantıları ve coğrafi konumu gereği Doğu Avrupa'da önemli bir kavşak noktasında bulunması sebebiyle oldukça önemli oranda artış göstermiş, başta otomobil firmaları olmak üzere Avrupa pazarına yönelik sanayi üretimine dönük önemli yatırımlar gerçekleştirilmeye başlamıştır. Dünya Bankası'nın yatırım yapma süreçleriyle ilgili iş çevresi ve iş yapma biçimlerine göre ülke sıralamalarının yer aldığı listeye bakıldığında Slovakya 47. sırada yer almaktadır. Aynı listede Doğu ve Merkezi Avrupa'da yer alan diğer ülkelerden Bulgaristan 51, Macaristan 46, Slovenya 42, Romanya 56, Polonya 70, Çek Cumhuriyeti ise 63. sırada yer almakta bu anlamda Slovakya bölgedeki ülkelerle kıyaslandığında da önemli bir cazibe merkezi olma konumunu korumaktadır.

TÜRKİYE-SLOVAKYA TİCARETİ

İki ülke ticaret hacmi 2013 yılında yaklaşık 1,5 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülke ile ticaretimizdeki açık 2013 yılında bir önceki yıla göre % 41,7 oranında artarak 680 milyon Dolar olmuştur. 2013 yılında ülkeye ihracatımız % 11,5 oranında, ülkeden ithalatımız % 28 oranında artmıştır.

TÜRKİYE-SLOVAKYA YATIRIM İLİŞKİLERİ

Türkiye ve Slovakya ile mevcut yatırım ilişkilerinin temel dayanağı iki ülke arasında yapılan görüşmeler sonucu imzalanan Türkiye-Slovakya Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (YKTK) olup bu anlaşma 09.10.2000

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)
Kaynak: TradeMap, The Econmist Intelligence Unit Slovakia Country Report, Mart 2014
***: Tahmin (EIU)**

Yıllar	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
İhracat	**64,0**	**78,5**	**80,7**	**85,4**	**95,6**	**109,0**
İthalat	63,0	75,1	76,0	81,5	90,2	104,1
Hacim	**127,0**	**153,6**	**156,7**	**166,9**	**185,8**	**213,1**
Denge	1,0	3,4	4,7	3,9	5,4	4,9

Türkiye-Slovakya Dış Ticaret Değerleri (bin dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	**20.199**	**51.533**	**71.732**	**-31.334**
2001	27.565	49.419	76.984	-21.854
2002	**33.198**	**112.341**	**145.539**	**-79.143**
2003	59.918	205.862	265.780	-145.944
2004	**108.605**	**232.714**	**341.319**	**-124.109**
2005	122.712	378.046	500.758	-255.334
2006	**170.167**	**437.474**	**607.641**	**-267.308**
2007	284.205	647.925	932.130	-363.719
2008	**306.631**	**903.830**	**1.210.461**	**-597.200**
2009	217.330	814.138	1.031.469	-596.808
2010	**454.744**	**926.722**	**1.381.466**	**-471.978**
2011	402.151	893.168	1.295.318	-491.017
2012	**391.760**	**871.459**	**1.263.219**	**-479.698**
2013	436.115	1.116.368	1.552.482	-680.253
2013 (Ocak-Ekim)	**359.866**	**903.542**	**1.263.408**	**-543.676**
2014 (Ocak-Ekim)	411.877	767.570	1.179.447	-355.693

Kaynak: TÜİK

tarihinde imzalanmış ve 23.12.2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu anlaşmanın günün şartlarına ve değişen ülke mevzuatlarına uygun hale getirilmesini teminen yeni bir müzakere süreci daha gerçekleştirilmiş ve yenilenen YKTK Anlaşması 13.10.2009 tarihinde imzalanmıştır.

Türk girişimcilerin Slovakya'daki yatırımları düşük düzeyde olup, yaklaşık 1 milyon dolar civarındadır. Slovakya'da yaşayan vatandaşlarımızın sayısının az oluşu bunda etkili olmaktadır.

Slovakya'daki en önemli Türk yatırımı Levice'de kurulmuş olan ve 2 milyon Avro sermayeli elektrik trafosu parçaları üreten ENPAY firmasının yatırımıdır. Slovakya'da toplam 31 şirkette Türk işadamlarının belli oranlarda iştirakleri bulunmaktadır. Türk işadamlarının Slovakya'ya yaptıkları yatırımların genellikle, Bratislava ve Kosice şehirlerinde küçük ölçekli tekstil firmaları ile sermaye ortaklığı alanında gerçekleştirildiği görülmektedir. Bununla birlikte, büyük yatırımcılarımızın da son zamanlarda ülkeye ilgilerinin artmakta olduğu görülmektedir. Ülkemizde faaliyet gösteren 5 Slovakya sermayeli firmanın toplam sermayesi 1 milyon dolar düzeyindedir.

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Avrupa Birliği ülkelerinde tüm üyelerin kabul etmiş olduğu ve müzakereleri tamamlama sürecinde uyum sağlamakla yükümlü olduğu etkin yönetim ve fikri sınai mülkiyet haklarını korumaya yönelik genel prensipler Slovakya mevzuatında da yer bulmuş durumdadır. Bunun yanında AB ülkelerinin büyük çoğunluğunun taraf olduğu WIPO – Dünya Fikri Mülkiyet Hakları Örgütü ve WTO – Dünya Ticaret Örgütü uygulamaları çerçevesinde Slovakya'da gerekli önlemleri almakla yükümlüdür.

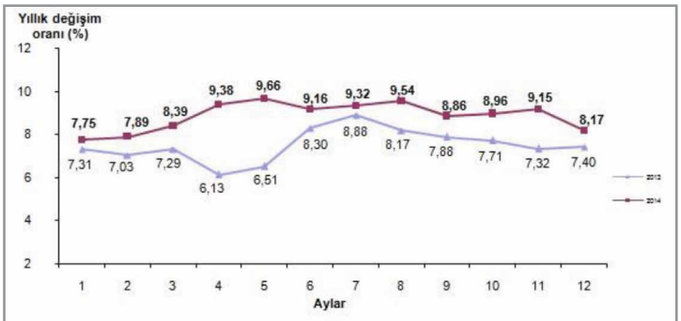
Slovakya'nın iç mevzuatı dikkate alındığında yasal olarak iki temel düzeyde fikri mülkiyet hakları koruma altında bulunmaktadır. Bunlar patent hakları ve ilgili haklara ilişkin mevzuat ile sınai mülkiyeti korumaya yönelik mevzuat kapsamında değerlendirilmektedir.

Slovakya hükümetinin sınai ve mülkiyet haklarını korumaya yönelik gerekli kontrolleri sağlayan kuruluşu olan Slovakya Cumhuriyeti Sınai Mülkiyet Kurumu (Úrad priemyselného vlastníctva SR) ve Avrupa Birliği ülkelerinin bağlı olduğu Avrupa Patent Ofisi iletişim adreslerine aşağıdaki linklerden ulaşılabilir.

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

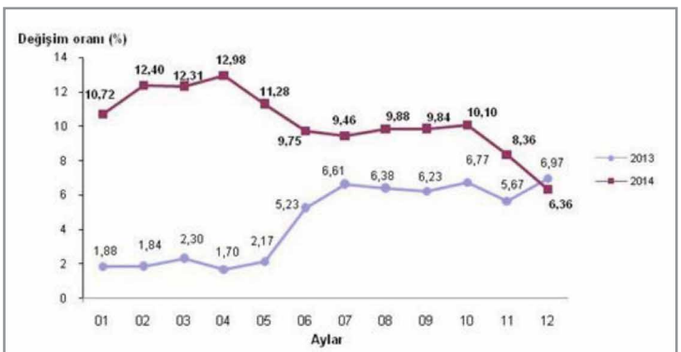
Aralık ayında TÜFE, aylık %0,44 düştü.
2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,44 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,85 artış gerçekleşti.



Kaynak: TUİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Salatalık	20,16	1	Karnabahar	-21,26
2	Patlıcan	18,65	2	Portakal	-17,95
3	Sivri Biber	15,21	3	Limon	-15,27

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,67 düştü.
2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,76 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,36, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,36 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,25 artış gösterdi.

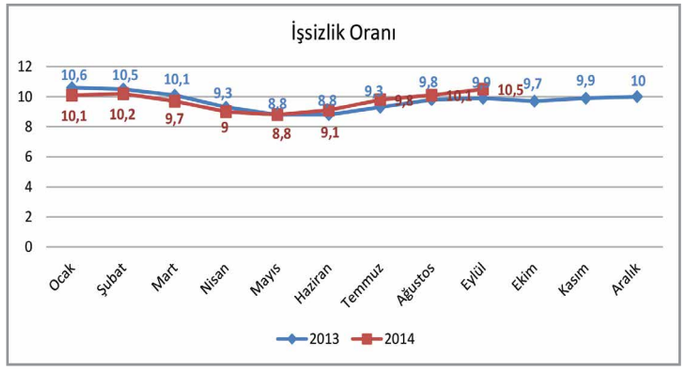


En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-14,89	1	Deri ve ilgili ürünler	2,40
2	Motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork	-2,82	2	Diğer ulaşım araçları	2,39
3	Kimyasallar ve kimyasal ürünler	-1,20	3	Diğer mamul eşyalar	2,37

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Eylül 2014 döneminde işsizlik oranı %10,5.
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Eylül döneminde 3 milyon 64 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise %10,5 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %9,1, kadınlarda ise %13,6 oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,7 tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %19,1 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,7 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %51,1.
İşgücü nüfusu 2014 yılı Eylül döneminde 29 milyon 233 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %51,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,7, kadınlarda ise %31,1 oldu.



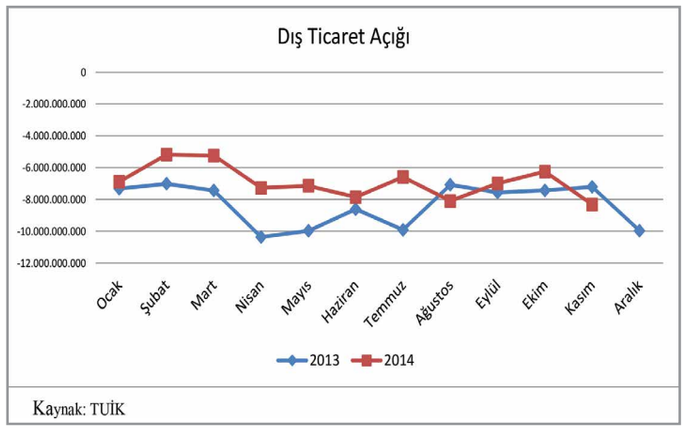
DIŞ TİCARET

Kasım ayında ihracat %7,5 azaldı, ithalat %0,2 arttı.
2014 yılı Kasım ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %7,5 azalarak 13.132 milyon dolar, ithalat %0,2 artarak 21.448 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı %15,3 artarak 7.213 milyon dolardan, 8.316 milyon dolara yükseldi.
2013 Kasım ayında %66,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Kasım ayında %61,2'ye düştü.

Avrupa Birliği'nin ihracat %8,3 azaldı.
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Kasım ayında %44,1 iken, 2014 Kasım ayında %43,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %8,3 azalarak 5.744 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu
Almanya'ya yapılan ihracat 2014 Kasım ayında 1.260 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla Irak (943 milyon dolar), İngiltere (848 milyon dolar) ve İtalya (639 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.
Rusya'dan yapılan ithalat, 2014 yılı Kasım ayında 2.050 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (2.029 milyon dolar), Almanya (1.905 milyon dolar) ve İsviçre (1.168 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TUİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Kasım ayında 6,4 milyar TL olan bütçe açığı, 2014 yılı Kasım ayında 3,6 milyar TL olmuştur.

• 2013 Kasım ayında 8,2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2014 yılı Kasım ayında 6,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

• Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %16,8 oranında artarak 35,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

• Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2 oranında artarak 39,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

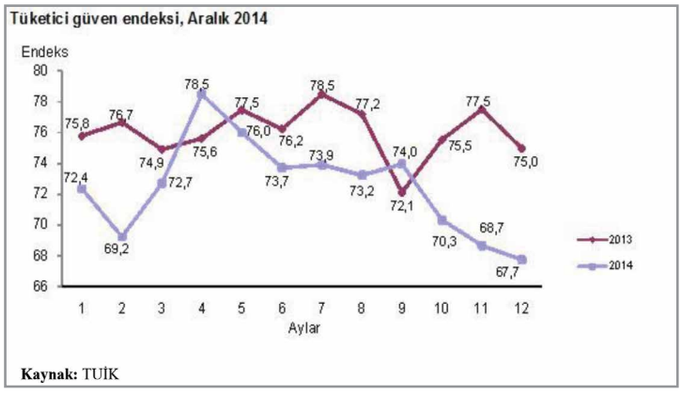
Milyon TL	2013			2014			Ocak Değişim (%)
		Kasım		Kasım			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	408.225	30.496	7,5	436.433	35.618	8,2	16,8
Bütçe Geliri	389.682	36.918	9,5	403.175	39.219	9,7	6,2
Bütçe Dengesi	-18.543	6.423	-34,6	-33.258	3.601	-10,8	-43,9
Faiz Dışı Denge	31.443	8.180	26,0	18.742	6.788	36,2	-17,0

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Aralık ayında tüketici güveni azaldı.

2014 Aralık ayında bir önceki aya göre %1,3 oranında azaldı; Kasım ayında 68,7 olan endeks Aralık ayında 67,7 değerine düştü.

Tüketici Güven endeksindeki azalış, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

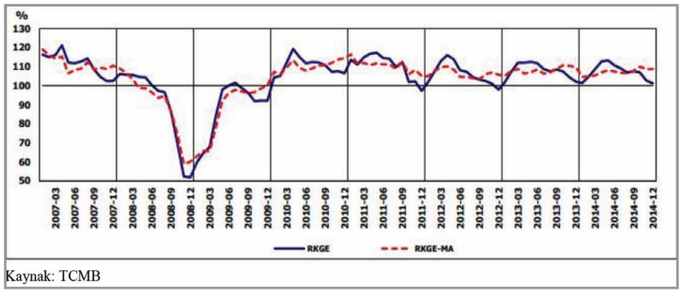


Kaynak: TUİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Aralık ayında endeks, bir önceki aya göre 1,5 puan azalarak 101,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı ve son üç aydaki toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarı endeksi azalış yönünde etkilemiştir.

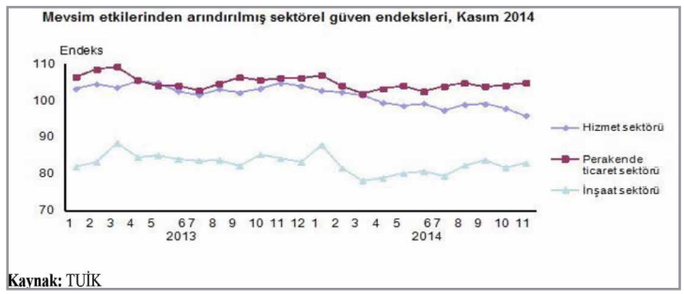


Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Kasım ayında hizmet sektörüne güven azalırken perakende ve inşaatta arttı.

Bir önceki ayda; 97,9 olan hizmet sektörü güven endeksi 95,9 değerine düştü, 81,7 olan inşaat sektörü güven endeksi 82,9 değerine yükseldi. 104,2 olan perakende ticaret güven endeksi 104,8 değerine yükseldi.



Kaynak: TUİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2014 Ekim ayında sanayi üretimi düştü.

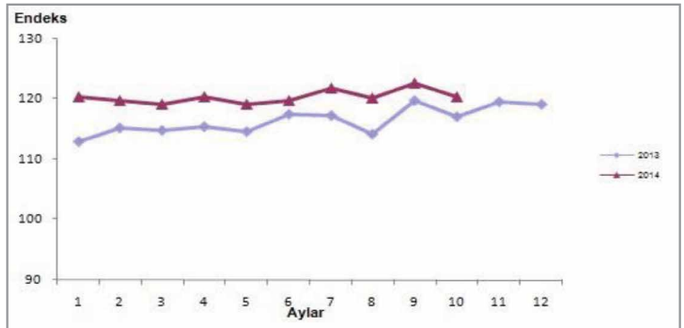
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2014 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

• madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9,

• imalat sanayi sektörü endeksi %1,7,

• elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %2,2 düştü.

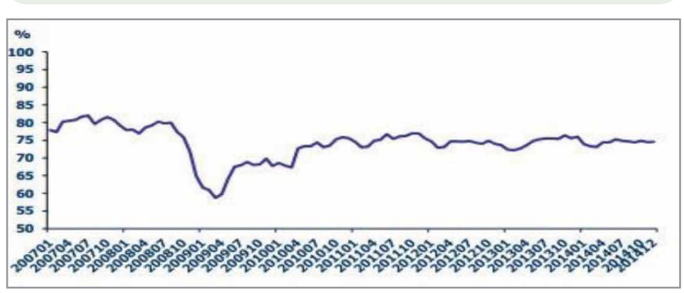


Kaynak: TUİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Aralık ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 0,1 puan artarak %74,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201400336--Alım

KARADAĞ

T.C. Podgoritsa Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden alınan bir yazıda, Karadağ'ın Kotor Beldesinde lüks daireler yapıp-satan "Premia" DOO şirketinin yeni projesi için Türkiye'den 5000 m2'lik traverten taşı (GTİP numarası: 6802910090) satın almak istediği bildirilmektedir.
Kayıt Tarihi: 13.11.2014
Firma Adı: Premia DOO
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Bay Danilo Mrvaljeviç
Tel: +382.69.310000+382.69.310000; Faks:.. ; e-mail: mrvaljevicd@t-com.me ; web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400329--Alım

ARJANTİN

Firma, fındık, antep fıstığı gibi ürünler ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz vasıtasıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 06.11.2014
Firma Adı: Mamuschka SRL
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Mr. Juan Carlos Carzalo, Matías Carzalo
Tel: 54.294.442 3294; Faks:.. ; e-mail: matiascarzalo@mamuschka.com ; web: www.mamuschka.com

201400330-- Alım

ARJANTİN

Firma, kuru kayısı, kuru incir, hurma, fındık ve kebere ithal etmek istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz vasıtasıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 06.11.2014
Firma Adı: Bavosi Alimentos
Adres:Alsina 418/20 (1702) Ciudad de Buenos Aires, Argentina, ,
Yetkili Kişi: Mr. Matías J. Bavosi
Tel: 54.11 .4653 5911; Faks:.. ; e-mail: mbavosi@bavosi.com.ar ; web: www.bavosi.com.ar

ELBİSE VE AYAKKABI

201400331-- Alım

KARADAĞ

Karadağ'da yeni açılacak bir mağaza için bayan, erkek ve çocuk kıyafetleri satın alınacağı bildirilmektedir. Söz konusu teklif, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.
Kayıt Tarihi: 06.11.2014
Firma Adı: Zoran Zloković
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Bay Zoran Zloković
Tel: 382.31.680 026 382.31.680 026;
Faks:382.31.680 025 ; e-mail: z.zlokovic@asybijela.com ; web:

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400354--Alım

AFGANİSTAN

Afghanistan'da kotex ve bebek bezi üretmek isteyen firma Türkiye'den bu ürünleri üreten makine satın almak istediklerini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: United Capital Investments Group Logistics
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Mustafa Elmi/ Chief Executive Officer
Tel: 93.(0).798 101717; Faks:.. ; e-mail: mstfa.elmi@gmail.com ; web:

TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400342--Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Buğday üreticisi olan firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: AgroFoodService
Adres:140000, RF, Moscow region, city of Lubertsy, Krasnaya street, 1 INN: 5027080531 KPP: 502701001, ,
Yetkili Kişi: Alexey Chekurov
Tel: 7.985.7697048; Faks:.. ; e-mail: agrofudservis@mail.ru ; web:

METAL CEVHERLERİ

201400347--Satım

TUNUS

Firma alüminyum, bakır, pirinç, pom plastik ve dijital freze satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: NEWEST TECHNOLOGY TEST
Adres:Terre boudan cité okba Kairouan 3129, ,
Yetkili Kişi: LOUHICHI
Tel: 216.77.285 200; Faks:216.77.281 330 ; e-mail: ntt.louhichinaoufel@topnet.tn ; web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400328--Satım

HİNDİSTAN

Firma, soğuk sıkılarak elde edilen fındık yağı ve fındık satmak istediğini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 06.11.2014
Firma Adı: SRS ENTERPRISES
Adres:UNIT No 1, PLOT No. AH-1 WALBHAT ROAD GOREGAON (E) MAH MUMBAI India, ,
Yetkili Kişi: SANJAY PAGARIA
Tel: 91.981.9312887; Faks:.. ; e-mail: srsdenterprises@gmail.com ; web:

TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201400350--Satım

TUNUS

Firma dokusuz kumaş satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: AA INDUSTRIES
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Emna SELLAMI
Tel: 216.71.963 009 ; Faks:216.71.963 034 ; e-mail: emna.sellami@aai-wipy.com ; web:

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400332--Satım

ÇİN

T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliğinden alınan bir yazıda, bir firmanın özellikle Amonyum Perklorat ürünleri için kullanılan, Perklorat kesme ağzı (perchlorate cutting adge) teknolojisi sağladığını belirterek, ülkemizdeki amonyak perklorat imalatçılarının fabrikalarında iyileştirme ve yenileme hizmeti sunmaya hazır oldukları belirtilmekte ve ilgilenen firmalar ile iletişime geçmeyi talep ettikleri bildirilmektedir.
Kayıt Tarihi: 07.11.2014
Firma Adı: TianYi International Co.Ltd.
Adres:R3101, East Tower, The Ninth Zhongshan No.2 Xinglin Street, ZhongShan District, Dalian, China, ,
Yetkili Kişi: Wei Zhang (Ocean)
Tel: 86.411.8255 6619; Faks:86.411.8256 0488 ; e-mail: ; web:

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400333--Satım

TATARİSTAN

Alüminyum pres döküm, sert döküm ve kum döküm alanında faaliyet gösteren ve enerji tasarruflu LED ampul üreticisi olan MAGNOLIA adlı firmanın ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri verilen Temsilciliğe başvurmaları gerekmektedir.
Kayıt Tarihi: 07.11.2014
Firma Adı: MAGNOLIA
Adres:423808, Republic of Tatarstan Naberezhnye Chelny, p/o box 50 Academician Rubanenko Boulevard, h. 12, p. 2., ,
Yetkili Kişi: Tel: 7 .(800.100-29-12 ; Faks:7 .(855.53-43-20 ; e-mail: office@magnol.ru ; web: www.magnol.ru

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400355--İşbirliği

YEMEN

Yemen'de büyük bir ilaç ve farmasötik mamuller ithalatçısı olan firma Almanya'da beraber üretim yapmak üzere Türk firmalarla işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: AL-MOHDAR COMMERCIAL GROUP LTD.
Adres:Hodeidah, Yemen, ,
Yetkili Kişi: Ahmed Hussein almohdar/general manager
Tel: 967.3.200794; Faks:967.3.226795 ; e-mail: almohdar62@hotmail.com ; web:

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400337--Satım

LiTVANYA

100 °C – 1300 °C sıcaklık kapasiteli fırınlar üreten firmanın, ürünlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir.
Kayıt Tarihi: 13.11.2014
Firma Adı: UTERNA JSC
Adres:LT – 28181, Metalo 9 E , LT - 28217 Utena, Lithuania, ,
Yetkili Kişi:
Tel: +370.698.13112 +370.698.13112; Faks:+370.389.55820 ; e-mail: sales@uterna.lt ; web: www.uterna.lt/en

201400335--Satım

RUSYA

Isıtma sistemleri alanında faaliyet gösteren Vest firmasının ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların iletişim bilgileri verilen Temsilciliğe başvurmaları gerekmektedir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: VEST
Adres:400081, Volgograd, Nilskaya Street, 4 «A», ,
Yetkili Kişi:
Tel: 7.(844.36-22-66; Faks:.. ; e-mail: vestvolgograd@mail.ru ; web: www.vestvolgograd.ru

201400346--Satım

TUNUS

Firma bisküvi üretim hattı (anahtar teslim) satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: SOMABI
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Riadh BELLAGHA
Tel: 216.20.268 416; Faks:.. ; e-mail: contact.somabi@gmail.com ; web:

MOTORLU TAŞIT, RÖMORK VE ARAÇ PARÇALARI

201400341--İşbirliği

BREZiLYA

Otomotiv sektöründe motor yedek parçaları, turbocharger valfleri, enerji santrallerinde kullanılan türbinler ve alloy, ignot v.b. üretimi yaptığı belirtilen Brezilya firmasının Türkiye'de ayni sektörde çalışan firmalarla işbirliği yapmak istediği ve ayrıca üretimini yaptığı ürünler ile ilgili talepleri olan firmalarla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.
Kayıt Tarihi: 14.11.2014
Firma Adı: AÇOTECNICA
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Faruk Çelik / Satış Temsilcisi
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: faruk.celik@acotecnica.com.br ; web: www.acotecnica.com.br

ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201400344--Satım

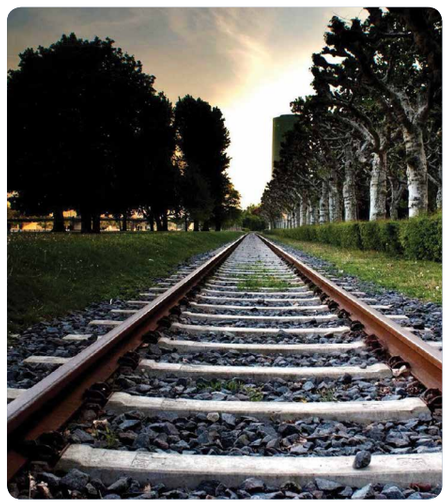
RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, şehir ve kırsal yerleşkelerde, yol, tren yolları, büyük antrepo ve işhanları gibi yerlerde kullanılan sokak aydınlatma ürünleri üreten LIGHT-09 firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: LIGHT-09
Adres:4A, Stroitelnaya str., Kamenolomni, October district, Rostov region, 346480 , ,
Yetkili Kişi:
Tel: 7.8636.22-30-31 ; Faks:7.8636.25-80-80 ; e-mail: elis2000@inbox.ru ; web: light-09.ru

201400345--Satım

TUNUS

Firma voltaj regülatörleri satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: BROCAP PLUS
Adres:BP25B-ZI Henchir Ayed 8070 Korba TUNISIE, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 216.72.385 319 ; Faks:216.72.385 348 ; e-mail: brocap@gnet.tn ; web:



METAL CEVHERLERİ

201400353--İşbirliği

PERU

Danışmanlık hizmeti veren bir Türk vatandaşımız, maden ve enerji sektörü ile ilgili yatırım yapmak isteyen Türk firma, iş adamları ve girişimcilere yönelik çok çeşitli proje ve yatırım olanakları sunmakta olup firmalar için pazar araştırması, oryantasyon ve proje danışmanlığı üstlenebileceklerini bildiriyor.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: GERENTE COMERCIAL CORPORACION FABAROC
Adres:Jr. Arequipa 310-202 STA. Patricia II Etapa La Molina Lima/PERU, ,
Yetkili Kişi: BAHADIR CERI
Tel: 51.1.654 59 16 ; Faks:.. ; e-mail: ac_wizard@hotmail.com ; web:

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400351--İşbirliği

PERU

Danışmanlık hizmeti veren bir Türk vatandaşımız, kinua , maca , kiwicha , chia, gibi tahıl bazlı ürünlerin yanında, kahve, kakao, avakado, mango , kuşkonmaz, muz ve birçok tropik meyve ile yakon, yuca ve tatlı patates, gibi çok çeşitli sebzeler, mısır, kuru gıda, bakliyat , mor mısır suyu konsantresi ve çeşitli türlerde bitmiş gıda maddeleri ile deniz ürünleri (konserveler , dondurulmuş ürünler , balık yağı ve unu) ve Peru'nun içimi kolay, yerel bir içkisi olan ve saf damıtılmış üzümden elde edilen Pisco'nun satışı için Türk firmalarla temas kurmak istiyor.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: GERENTE COMERCIAL CORPORACION FABAROC
Adres:Jr. Arequipa 310-202 STA. Patricia II Etapa La Molina Lima/PERU, ,
Yetkili Kişi: BAHADIR CERI
Tel: 51.1.654 59 16 ; Faks:.. ; e-mail: ac_wizard@hotmail.com ; web:

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400338--İşbirliği

ALMANYA

Başta güneş fotovoltaik sektörü olmak üzere yenilenebilir enerji alanında (solar fotovoltaik, termal güneş, rüzgâr, su, biyokütle, jeotermal) faaliyetleri olduğu belirtilen Alman şirketinin; Güneş pilleri, invertörler, anahtar teslim enerji santralleri (paket olarak ya da ayrı) veya müşteri gereksinimlerine uygun donanımları karşılayabileceği bildirilmiştir.
Kayıt Tarihi: 14.11.2014
Firma Adı: MSS Mola Solar Systems Ltd. & Co.KG
Adres:, ,
Yetkili Kişi:
Tel: +49.203.4880101-0 +49.203.4880101-0; Faks:+49.203.4880101-9 ; e-mail: info@mss-germany.de ; web: www.mss-germany.de

201400343--İşbirliği

RUSYA

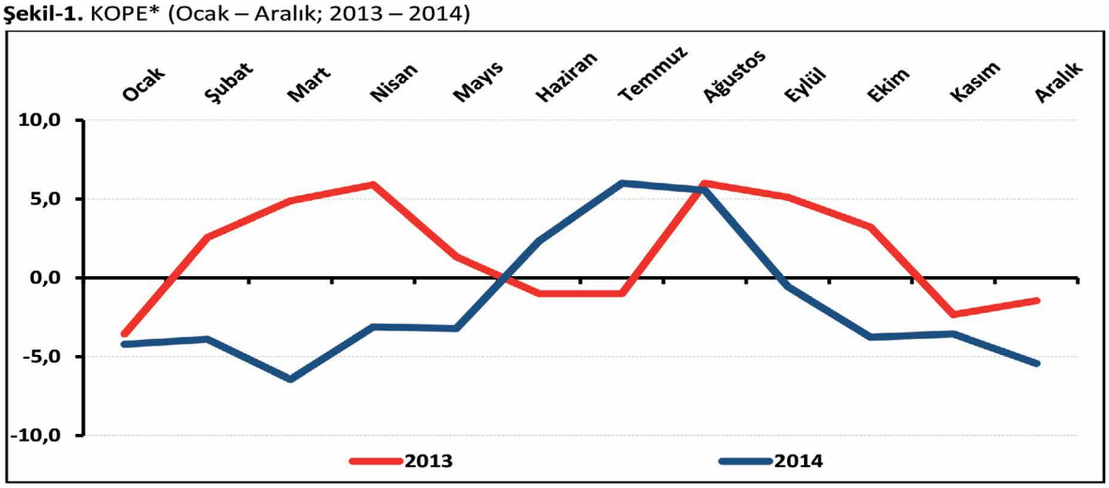
Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, 2003 yılında kurulmuş olan bir elektrik mühendisliği fabrikasının bugüne kadar 56 çeşit sıcak su kazanı, buhar kazan, gaz türbinleri v.b. ürettiklerini belirterek, bu alanda beraber üretim yapmak üzere yabancı firmaları işbirliğine davet ettikleri bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.
Kayıt Tarihi: 18.11.2014
Firma Adı: ZIOSAB-DON
Adres:56, 7th Zavodskaya str., Volgodonsk, Rostov region , ,
Yetkili Kişi: Igor Evtifeyev
Tel: 7.8639.277610; Faks:7.8639.277410 ; e-mail: ziosab-don@mail.ru ; web: www.ziosab-don.ru

Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

Perakende sektörü 2014'te, 2013'ten daha kötü bir performans gösterdi:

Konya Perakende Güven Endeksi değerleri aylar itibariyle incelendiğinde; KOPE'nin 2014 yılında sadece Haziran ve Temmuz aylarında 2013 yılının üzerinde değerler aldığı görüldü. KOPE'nin 2013 yılı ortalaması 1,6 puan iken, 2014 yılı ortalaması -1,7 puan oldu. Konya'da perakende sektörünün 2014 yılında 2013 yılına göre daha kötü bir performans gösterdiği söylenebilir.

Şekil-1. KOPE* (Ocak – Aralık; 2013 – 2014)

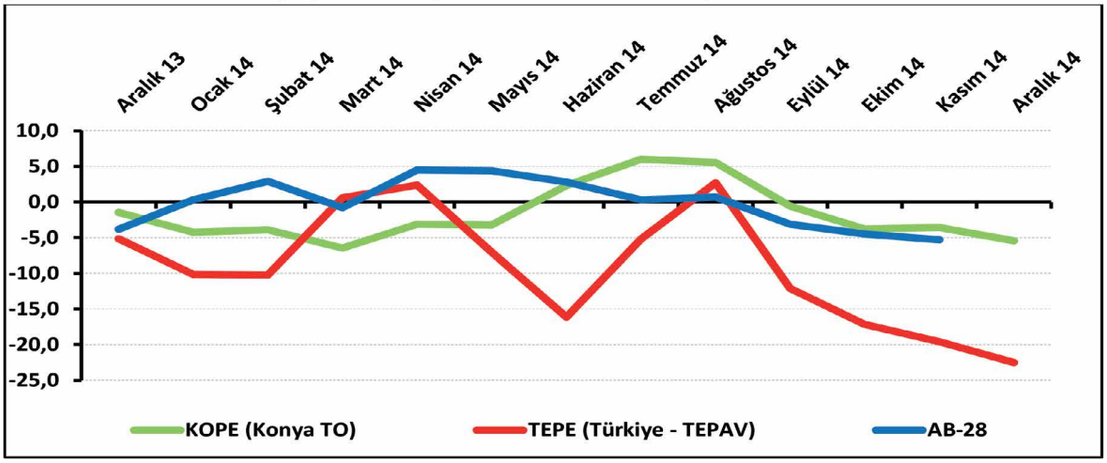


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Perakende güveni Konya'da 2014'ü düşerek tamamladı:

Aralık ayında TEPE -22,5 değerini alırken, KOPE -5,4 değerini aldı. Eylülde negatif değer almaya başlayan Konya perakendesi, aralık ayında da negatif değer alarak 2014 yılını tamamladı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 4 puan, TEPE ise 17,4 puan düştü. KOPE, bir önceki aya göre ise 1,8 puan düştü. Konya perakendesi, aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi bir değer aldı. Konya perakendesinin geçen yıla göre düşmesinde geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumundaki ve önümüzdeki 3 aydaki satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu. Konya perakendesinde geçtiğimiz döneme göre işlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve geçen yıla göre düşerken, önümüzdeki döneme ilişkin satış fiyatı ve istihdam beklentilerde geçen aya ve yıla göre artış yaşandı.

Şekil-2. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Aralık 2013 – Aralık 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

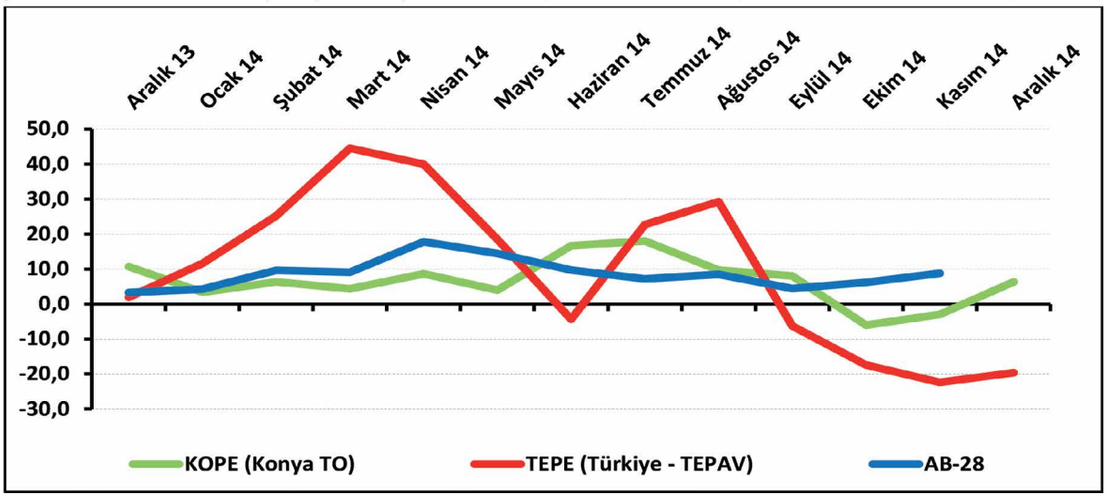
Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	0,6	2,7	7,9	2,6	1,0	-3,4	4,9	-1,8	-4,1	-6,6	-9,4
2013	-3,6	2,6	4,9	5,9	1,3	-1,0	-1,0	6,0	5,1	3,2	-2,3	-1,4
2014	-4,2	-3,9	-6,4	-3,1	-3,2	2,3	6,0	5,6	-0,6	-3,8	-3,6	-5,4

Konya satış beklentisinde geçen yıla göre düşüş yaşanırken, bir önceki aya göre artış yaşandı:

Aralık 2014'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 31,7 düzeyinde oldu. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerde Aralık 2013'e göre 4,3 puanlık düşüş görülürken, Kasım 2014'e göre ise 9,3 puanlık artış görülmüştür. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2014'te Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2013 – Aralık 2014)



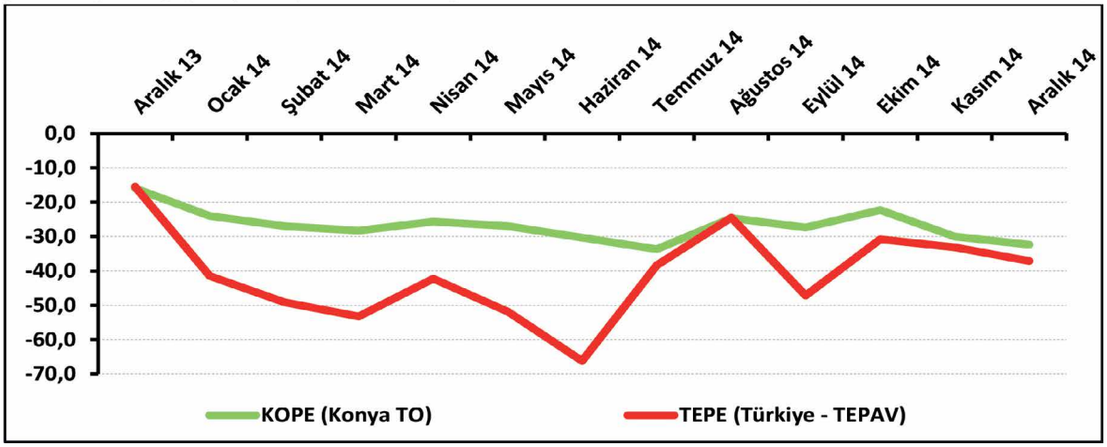
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	38,3	48,3	40,7	21,0	6,0	7,3	21,7	4,3	-3,3	-2,0	-4,0
2013	9,7	30,3	34,7	28,3	12,7	10,0	20,0	18,3	17,3	4,0	0,0	10,7
2014	3,3	6,3	4,3	8,7	4,0	16,7	18,0	9,7	8,0	-6,0	-3,0	6,3

İşlerdeki toparlanma algısı geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Kasım 2014'te düşen işlerdeki toparlanma algısı Aralık ayında düşüşünü sürdürdü. Aralık'ta işlerdeki toparlanma algısında, geçen aya göre 2,3 puanlık, geçen yılın aynı ayına göre ise 16,3 puanlık düşüş oldu. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2014'te 19,7 puan olurken, azaldığını belirtenlerin oranı ise yüzde 52 oldu. İşlerinin geçen yıla göre değişmediğini belirtenlerin oranı ise yüzde 28,3 oldu. Aralık ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-4. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2013 – Aralık 2014)



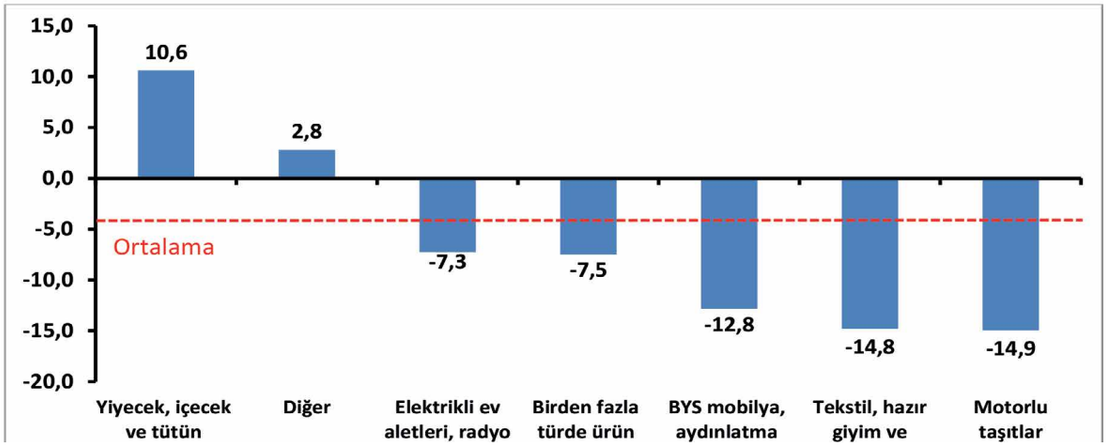
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2012	---	-19,7	-25,3	-23,7	-22,3	-35,0	-37,7	-22,3	-34,3	-30,0	-23,0	-30,7
2013	-32,0	-26,7	-35,0	-30,8	-30,3	-27,8	-37,1	-28,3	-23,0	-15,0	-29,0	-16,0
2014	-24,0	-27,0	-28,3	-25,7	-27,0	-30,3	-33,7	-24,7	-27,3	-22,3	-30,0	-32,3

Aralık ayında da en iyi performansı yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe aralık ayında en iyi performansı "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörü sergiledi. Bu sektörü "diğer" (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü takip etti. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerinde geçen yıla göre yaşanan düşüş ortalama düşüşten daha fazla oldu. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", ve "diğer" sektörlerinde geçen yıla göre artış yaşandı. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise aralık ayında "Motorlu taşıtlar" sektöründe görüldü.

Şekil-5. Alt sektör bazında KOPE'nin Aralık 2014'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya perakendecilerinin önümüzdeki döneme ilişkin satış fiyatı beklentisi Türkiye genelinin gerisinde kaldı:

Konya ve Türkiye, perakende güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "önümüzdeki dönemde mağaza sayısı ve satış fiyatı beklentisi" dışındaki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki dönemde satış fiyatlarının beklentisi" ve "önümüzdeki dönemde çalışan sayısı beklentisinde" hem geçen aya göre hem geçen yıla göre artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2013	KOPE (Konya) 11/2014	KOPE (Konya) 12/2014	Bir önceki aya göre değişim 12/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2014	TEPE (Türkiye) 12/2014
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-17,3	-17,0	**-30,0**	-13,0	-12,7	**-56,3**
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? [1]	2,3	9,3	**7,3**	-2,0	5,0	**8,3**
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,0	-5,3	**-7,3**	-2,0	-7,3	**-26,0**
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,7	-3,0	**6,3**	9,3	-4,3	**-19,6**
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,3	3,7	**4,0**	0,3	1,7	**-3,6**
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,7	13,0	**23,3**	10,3	16,7	**24,7**
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-16,0	-30,0	**-32,3**	-2,3	-16,3	**-37,1**
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	10,7	11,7	**4,7**	-7,0	-6,0	**6,8**

Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.
Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

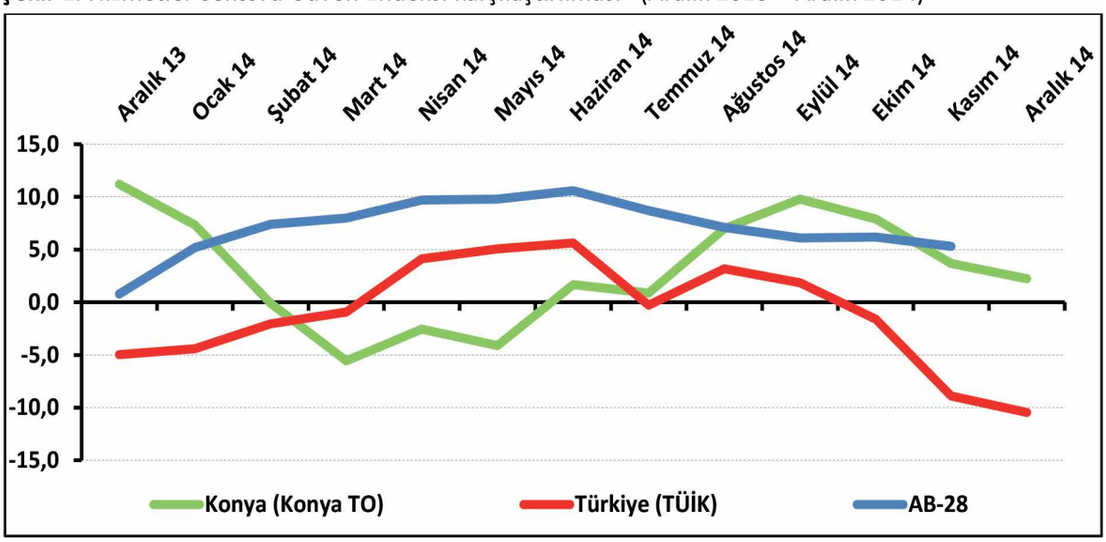
OCAK 2015

Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, 2014 yılını düşüşle kapattı:

Ekim 2014'te düşüşe geçen Konya hizmetler sektörü güven endeksinin, aralık ayında düşüşünü sürdürdüğü görülmektedir. Bir önceki aya göre 1,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 9 puan düşerek 2,2 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Aralık 2014'te bir önceki aya göre 1,6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 5,5 puan azalarak -10,5 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin, geçen yıla göre hem Konya hem de Türkiye genelinde düştüğü görülmektedir. Konya hizmetler sektörü güven endeksi aralık ayında Türkiye'den daha iyi performans sergiledi. Hizmetler sektörü güven endeksinin düşmesinde geçtiğimiz üç aya ilişkin işlerin ve hizmetlere olan taleplerin değişimindeki düşüşün etkili olduğu görülmüştür.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Aralık 2013 – Aralık 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

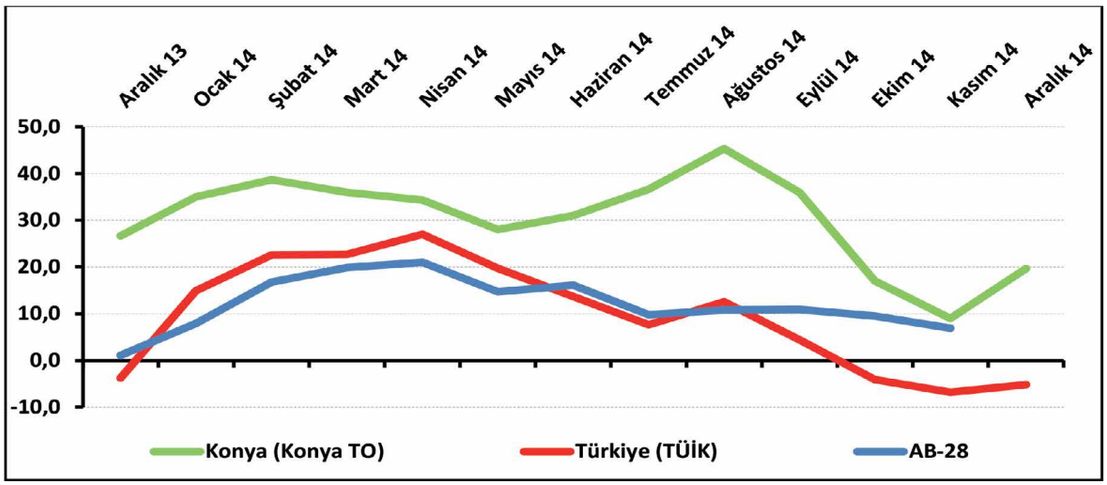
Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2

Konya hizmetler sektörü, 2015'e girerken gelecekten umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Aralık 2014'te bir önceki aya göre 10,7 puan artıyorken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 7 puan düşerek 19,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi geçen yıla göre Konya'da yükselirken Türkiye genelinde düştü. Aralık ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Aralık 2014'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 44'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, talepte düşme bekleyenlerin oranı yüzde 24,3 düzeyinde oldu.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2013 – Aralık 2014)



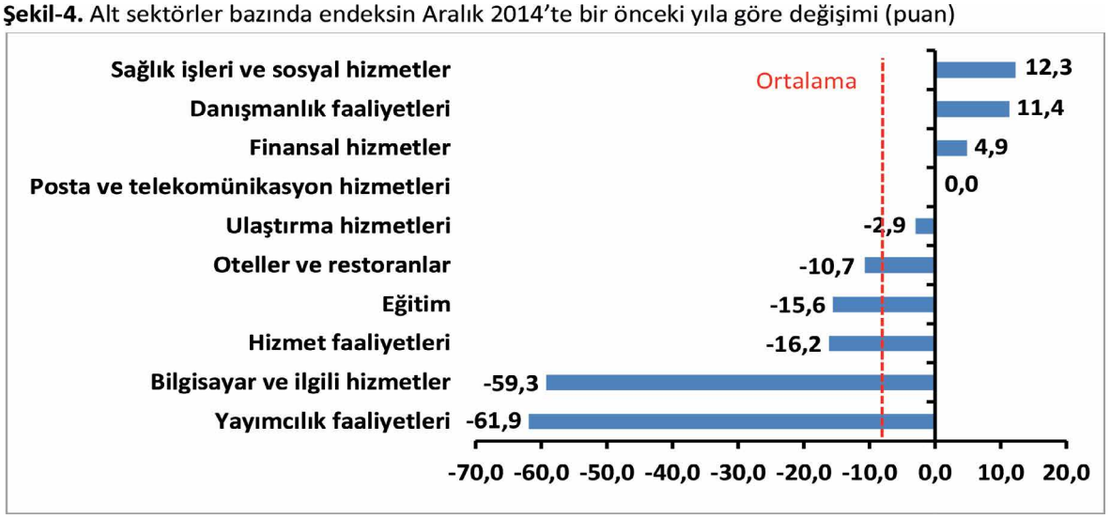
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7

Aralık ayının lideri; sağlık işleri ve sosyal hizmetler oldu:

Aralık ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibariyle bakıldığında "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörü en iyi performansı gösteren sektör oldu. Bu sektörü "danışmanlık faaliyetleri" ve "finansal hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde hem geçen yıla göre artış yaşandığı görüldü. "Ulaştırma hizmetleri", "oteller ve restoranlar", "eğitim", "hizmet faaliyetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler" ve "yayımcılık faaliyetleri" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı. "Yayımcılık faaliyetleri" sektörü geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan sektör olurken, "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektöründe geçen yıla değişim yaşanmamıştır.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2014'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

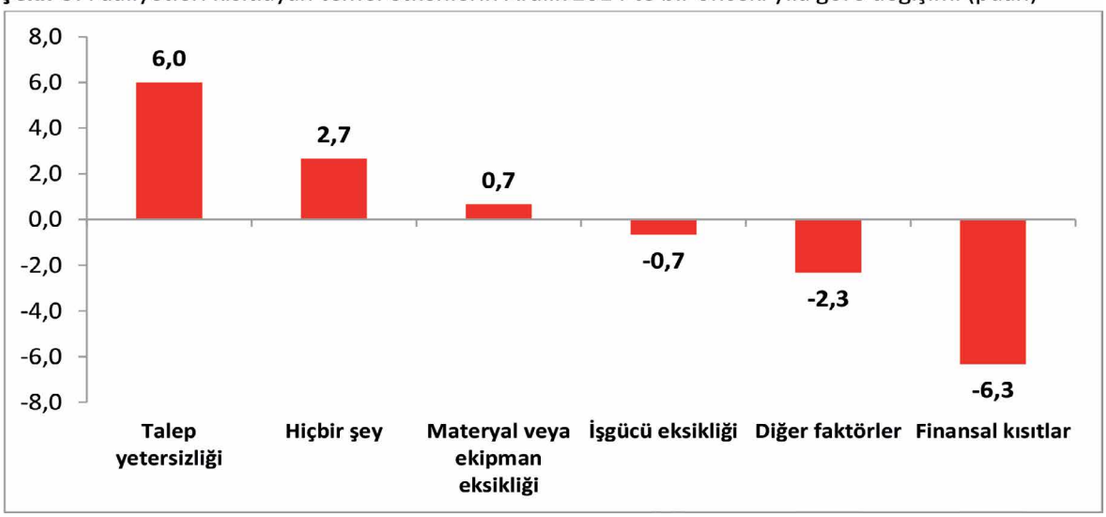


Firmaların yüzde 26,3'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde işgücü eksikliği, diğer faktörler ve finansal kısıtlarda düşüşler görülmüştür. Talep yetersizliğinde, materyal veya ekipman eksikliğinde ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır.

Aralık ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 26,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 22,7'si diğer faktörlerin, yüzde 19'u talep yetersizliğinin, yüzde 6,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 2,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2014'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü tüm beklenti ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha memnun:

Konya ve Türkiye, hizmetler sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın aralık ayında tüm beklenti ve durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya'da "gelecek üç ayda verilen hizmetlerin fiyat beklentisi" hariç tüm beklenti ve durumlarda geçen yıla göre düşüş yaşandığı görülüyorken, bir önceki ay ile kıyaslandığında ise "geçtiğimiz dönemde işlerin durumu ve hizmetlere olan talep" ve "geçen yılın aynı dönemine göre iş hacmindeki değişimde" düşüşlerin yaşandığı görülmektedir.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

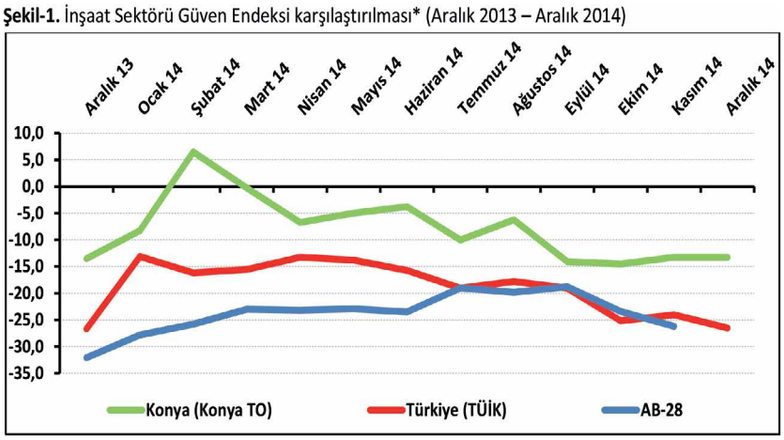
Sorular	Konya (Konya TO) 12/2013	Konya (Konya TO) 11/2014	Konya (Konya TO) 12/2014	Bir önceki aya göre değişim 12/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2014	Türkiye (TÜİK) 12/2014
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-2,0	0,0	**-6,0**	-6,0	-4,0	**-11,7**
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	9,0	2,0	**-7,0**	-9,0	-16,0	**-14,5**
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	26,7	9,0	**19,7**	10,7	-7,0	**-5,2**
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	7,0	1,3	**5,3**	4,0	-1,7	**-15,6**
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,3	3,3	**7,7**	4,3	-8,7	**-3,2**
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	22,3	19,7	**25,0**	5,3	2,7	**3,9**
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	13,0	3,0	**-5,3**	-8,3	-18,3	

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

OCAK 2015

Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Aralık 2013 – Aralık 2014)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3

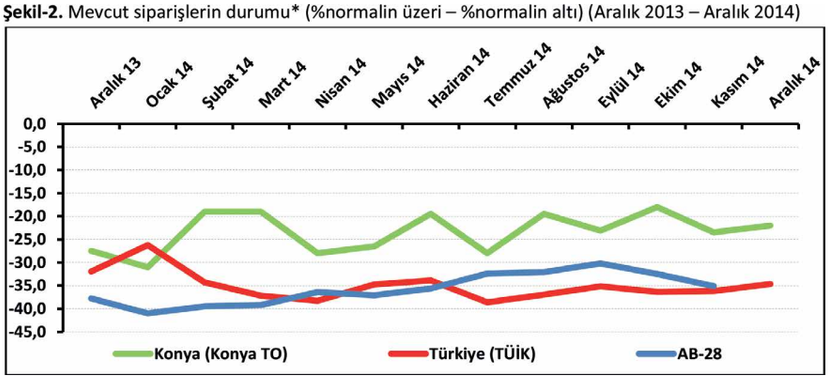
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla ve geçen aya göre yerinde saydı:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Aralık 2014'te bir önceki aya göre yerinde sayarken geçen yılın aynı dönemine göre 0,2 puan artarak -13,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Aralık 2014'te bir önceki aya göre 2,5 puan düşerek -26,5 puan değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi; geçen yıla göre hem Konya'da hem Türkiye genelinde yükseldi. Buna rağmen Konya inşaat sektörü güven endeksi Aralık 2014'te Türkiye genelinden daha yüksek değer aldı.

Konya'da inşaat sektöründeki mevcut siparişler geçen yıla ve geçen aya göre yükseldi:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri Aralık 2014'te bir önceki aya göre 1,5 puan artarak -22 puan değerini aldı. Aralık 2014'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğu belirtirken, yüzde 26'sı normalin altında olduğunu, yüzde 70'i de normal seviyede olduğu ifade etmiştir. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da artarken Türkiye genelinde düşmüştür. Konya inşaat sektöründeki mevcut sipariş durumu aralık ayında Türkiye geneline göre daha iyi performans gösterdi.

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Aralık 2013 – Aralık 2014)

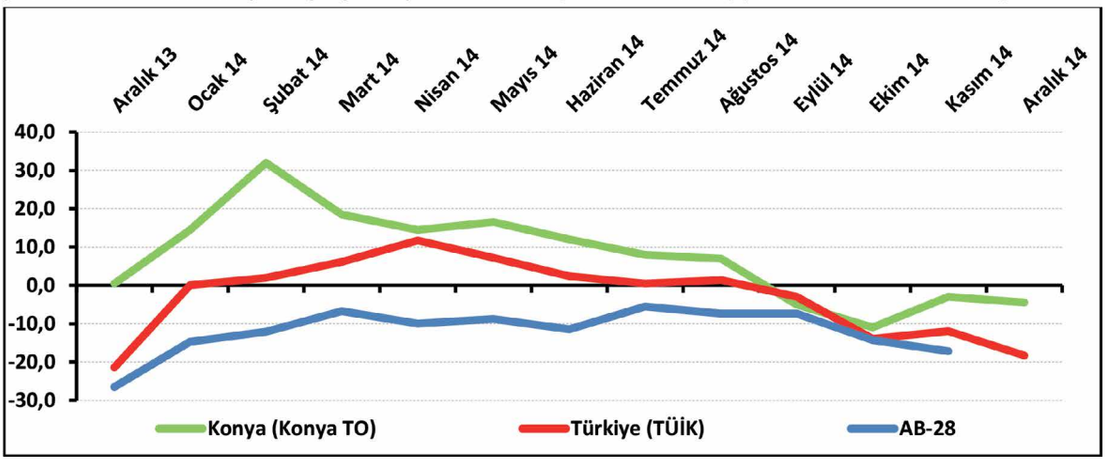


Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0

Önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Aralık 2014'te bir önceki aya göre 1,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 5 puan düşerek -4,5 puan değerini aldı. Aralık 2014'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 20,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 25 oldu. Çalışan sayısı beklentisinde geçen yıla göre Konya'da düşüş yaşanıyorken, Türkiye genelinde artış yaşandı. Konya inşaat sektöründeki önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi aralık ayında da Türkiye genelinden iyi performans gösterdi.

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Aralık 2013 – Aralık 2014)

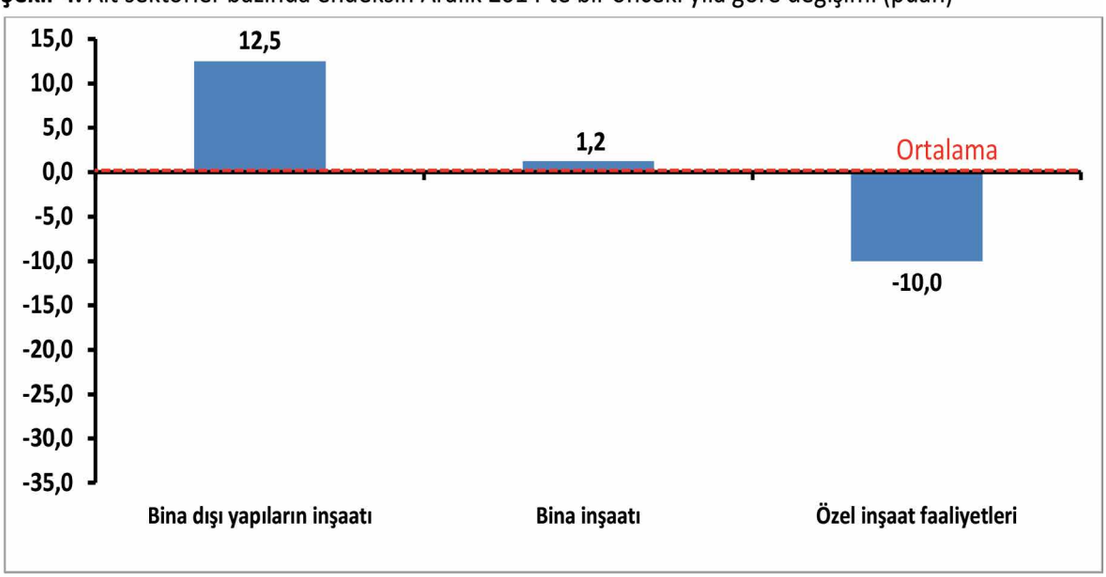


Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5

Aralık ayında da en fazla değişim bina dışı yapıların inşaatında yaşandı:
Aralık ayında Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıla göre kıyaslandığında, özel inşaat faaliyetlerinde düşüş görülüyorken, bina dışı yapıların inşasında ve bina inşaatı sektörlerinde artış yaşandı. Bina dışı yapıların inşasında geçen yıla göre ortalamadan daha fazla artış yaşanmıştır.

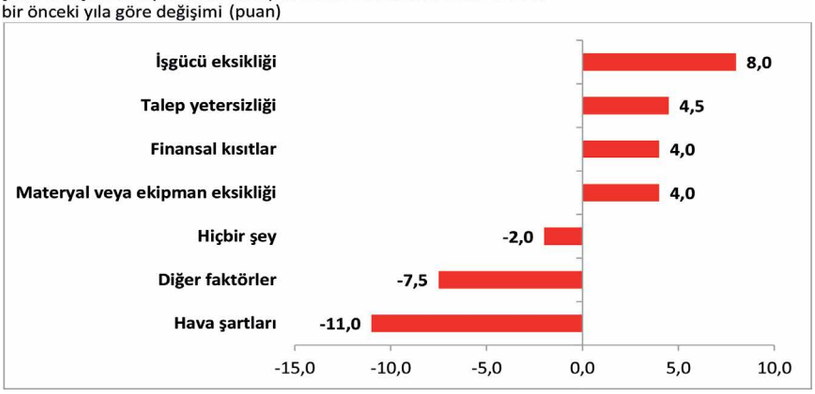
Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2014'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



İnşaat faaliyetlerini en çok işgücü eksikliği kısıtlıyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde, inşaat faaliyetlerini en çok işgücü eksikliğinin kısıtladığı görülmüştür. Bunu talepteki yetersizlikler, finansal kısıtlar ve materyal veya ekipman eksikliği takip etmektedir. Geçen yıla göre kıyaslandığında Konya'daki inşaat firmaları hava şartlarından daha az şikâyet etmektedir. Faaliyetlerini kısıtlayan faktör olmadığını söyleyen firmalarda geçen yıla göre azalma olmuştur. İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 5,5'i diğer faktörlerin, yüzde 25,5'i talep yetersizliğinin, yüzde 22,5'i finansal kısıtların, yüzde 12'si işgücü eksikliğinin, yüzde 21,5'i hava şartlarının ve yüzde 4,5'i materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerin kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 8,5'tir.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2014'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya inşaat sektöründe, mevcut siparişlerde hem geçtiğimiz aya göre hem geçtiğimiz yıla göre artış yaşandı:

Konya ve Türkiye, inşaat sektörü güven endeksi anketi sorular bazında karşılaştırıldığında geçtiğimiz dönemde inşaat yapma faaliyetleri hariç Konya'nın tüm beklentilerde ve mevcut durumlarda Türkiye'ye göre daha iyi performans sergilediği görüldü. Konya'da aralık ayında mevcut siparişlerin durumu ve önümüzde dönemde işlere olan talep beklentisi haricinde tüm beklenti ve mevcut durumlarda geçen yıla göre düşüş yaşandı. Mevcut siparişlerin durumu hariç tüm beklenti ve mevcut durumlarda geçen aya göre azalmalar olduğu kaydedildi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2013	Konya (Konya TO) 11/2014	Konya (Konya TO) 12/2014	Bir önceki aya göre değişim 12/2014	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2014	Türkiye (TÜİK) 12/2014
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-4,0	-0,5	**-21,0**	-20,5	-17,0	**-13,5**
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-27,5	-23,5	**-22,0**	1,5	5,5	**-34,7**
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	0,5	-3,0	**-4,5**	-1,5	-5,0	**-18,4**
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	19,0	16,5	**14,5**	-2,0	-4,5	**-5,9**
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	17,0	-9,5	**2,0**	11,5	-15,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-2,5	-2,0	**-6,5**	-4,5	-4,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	25,5	1,0	**-28,5**	-29,5	-54,0	

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

OCAK 2015

Konya istihdam izleme bülteni

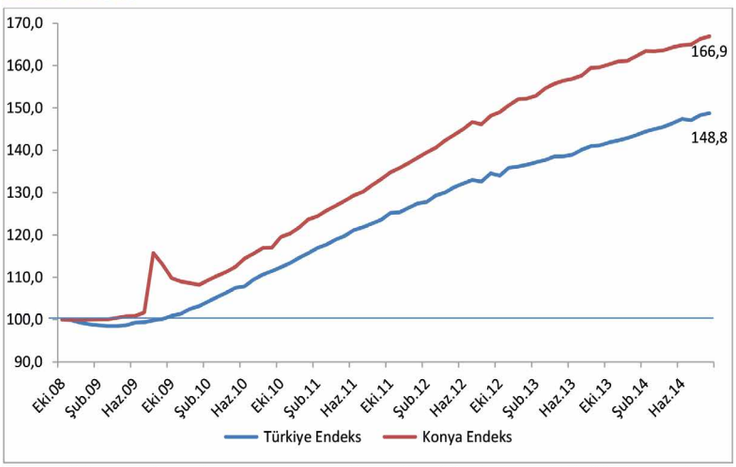
Konya'da sigortalı çalışan sayısı son 5 yılda yüzde 45 arttı: SGK verilerine göre Eylül 2014'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 13 milyon 322 bin olurken Konya'da ise 278 bin olmuştur. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 642 bin (yüzde 5,1) artarken Konya'da 12 bin (yüzde 4,5) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 45,5), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranının (yüzde 48,8) gerisinde kalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de yüzde 0,3, Konya'da ise yüzde 0,4 artmıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Eylül, 2013 - 2014; Eylül - Ağustos 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Eylül 2013	265.953	12.679.379
Eylül 2014	278.031	13.321.597
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Fark)	12.078	642.218
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Artış, %)	4,5	5,1
Eylül 2014 - Eylül 2012 (Artış, %)	12,8	10,4
Eylül 2014 - Eylül 2011 (Artış, %)	26,4	20,4
Eylül 2014 - Eylül 2010 (Artış, %)	42,9	33,8
Eylül 2014 - Eylül 2009 (Artış, %)	45,5	48,8
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Fark)*	1.052	43.275
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Artış, %)*	0,4	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Eylül ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 8. ildir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 9. sırada yer almıştır.

Eylül 2013'ten Eylül 2014'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,5'lik artış oranı ile 81 il arasında 41. Sırada, istihdamın en fazla olduğu ilk 15 arasında ise 9. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Eylül 2014'te, Türkiye için 148,8 olurken Konya içinse 166,9 olmuştur.

Konya'da kayıtlı kadın istihdamı geçen yıla göre yüzde 10 arttı:
SGK verilerine göre Eylül 2014'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 3 milyon 465 bin olurken Konya'da ise 45 bin olmuştur. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 284 bin (yüzde 8,9) artarken Konya'da 4 bin (yüzde 10) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 48,8), Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 65,6) gerisinde kaldığı gözlemlenmiştir. Konya'nın yükselen kadın istihdamına rağmen Konya hala kadın istihdamında Türkiye'nin gerisindedir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Türkiye genelinde yüzde 27,6 oranlarında seyrederken, Konya'da bu oran Eylül 2014'te ancak yüzde 16,2 olarak gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,4 artarken, Türkiye'de yüzde 0,7 artmıştır.

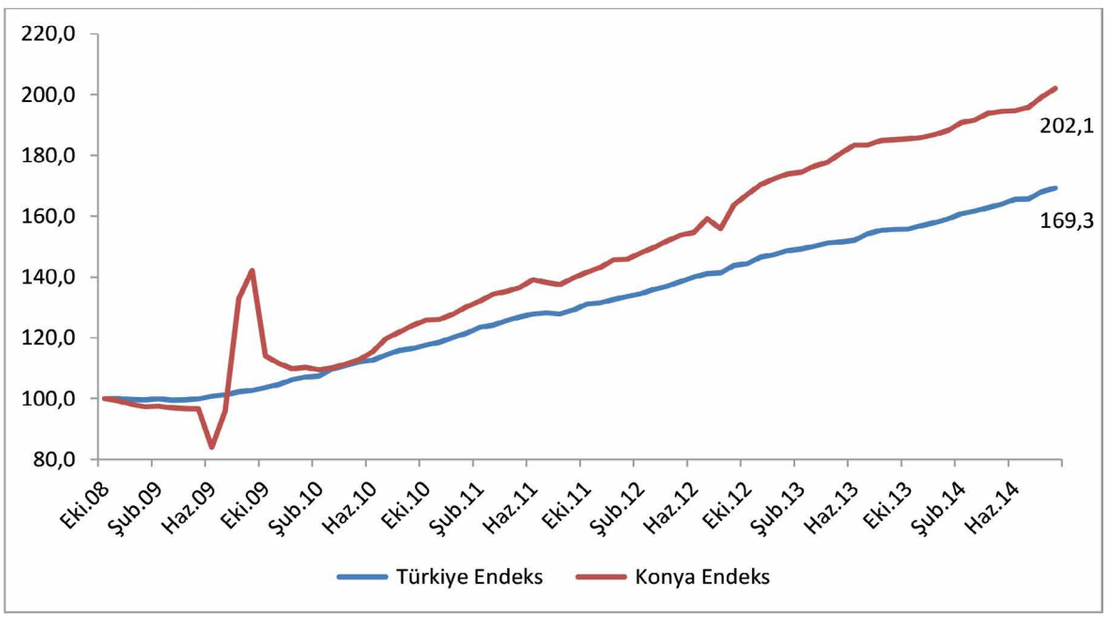
Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Eylül, 2013-2014; Eylül–Ağustos 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Eylül 2013	40.959	3.180.982	15,4
Eylül 2014	45.055	3.465.249	16,2
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Fark)	4.096	284.267	
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Artış, %)	10,0	8,9	
Eylül 2014 - Eylül 2012 (Artış, %)	26,1	18,4	
Eylül 2014 - Eylül 2011 (Artış, %)	50,4	32,3	
Eylül 2014 - Eylül 2010 (Artış, %)	69,6	46,5	
Eylül 2014 - Eylül 2009 (Artış, %)	48,8	65,6	
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Fark)*	642	24.535	
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Artış, %)*	1,4	0,7	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Eylül ayı verilerine göre sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 14. sıradadır. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 19. sırada yer almıştır.
Eylül 2013'ten Eylül 2014'e sigortalı ücretli çalışan kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,7'lik artış oranı ile 81 il arasında 43. Sıradadır.
Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Eylül 2014'te, Türkiye için 169,3 olurken Konya içinse 202,1 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

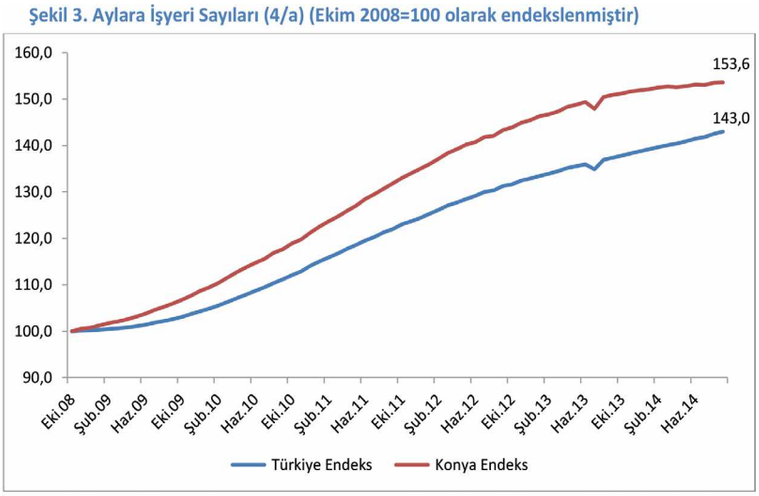
Konya'da işyeri sayısı 40 bini aştı:
Eylül 2014'te işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 664 bin olurken Konya'da ise 40 bin olmuştur. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e işyeri sayısı Türkiye'de yaklaşık 67 bin (yüzde 4,2) artarken Konya'da 704 (yüzde 1,8) artmış yaşanmıştır. Son 5 yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 39,9 artarken Konya'da ise yüzde 46,5 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda işyeri sayısı Konya'da değişmezken; Türkiye'de yüzde 0,3 artmıştır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Eylül, 2013-2014; Eylül - Ağustos 2014)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Eylül 2013	39.576	1.597.250
Eylül 2014	40.280	1.663.937
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Fark)	704	66.687
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Artış, %)	1,8	4,2
Eylül 2014 - Eylül 2012 (Artış, %)	7,8	9,1
Eylül 2014 - Eylül 2011 (Artış, %)	17,5	17,7
Eylül 2014 - Eylül 2010 (Artış, %)	32,3	29,5
Eylül 2014 - Eylül 2009 (Artış, %)	46,5	39,9
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Fark)*	18	5.346
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Artış, %)*	0,0	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Eylül 2014 verilerine göre işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6. sırada yer almıştır. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında da Konya 15. sırada yer almıştır. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,4'lük artış ile 81 il arasında 61. sıradadır. Konya, işyeri sayısının en fazla olduğu ilk 15 arasında 15. sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer Eylül 2014'te 153,6 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 143'e yükselmiştir.

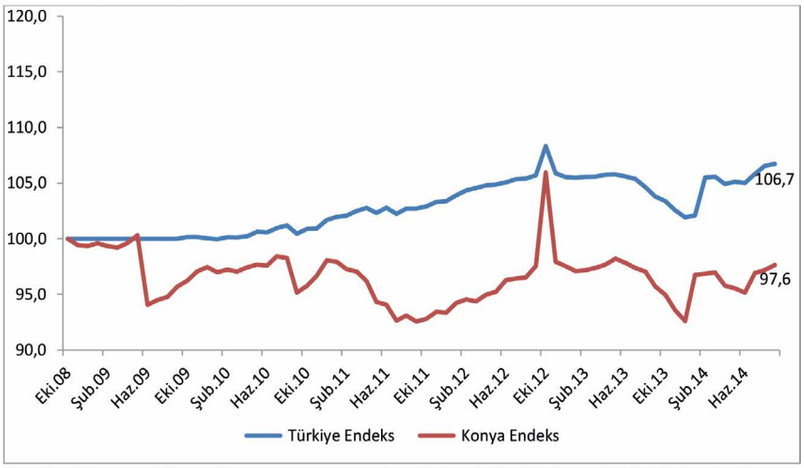
Konya'da esnaf sayısı bir önceki yıla göre yüzde 2 arttı:
SGK verilerine göre Eylül 2014'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 985 bin olurken Konya'da ise 57 bin olmuştur. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e kayıtlı esnaf sayısı Türkiye'de yaklaşık 72 bin (yüzde 3,7) artarken Konya'da yaklaşık bin 121 (yüzde 2) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 9; Konya'da ise yüzde 2,2 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 0,4; Türkiye genelinde ise yüzde 0,2 artmıştır.

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Eylül, 2013-2014; Eylül - Ağustos 2014)

	Konya (4/b)	Türkiye (4/b)
Eylül 2013	55.471	1.913.073
Eylül 2014	56.592	1.984.653
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Fark)	1.121	71.580
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Artış, %)	2,0	3,7
Eylül 2014 - Eylül 2012 (Artış, %)	0,2	2,4
Eylül 2014 - Eylül 2011 (Artış, %)	5,6	6,4
Eylül 2014 - Eylül 2010 (Artış, %)	2,7	9,2
Eylül 2014 - Eylül 2009 (Artış, %)	2,2	9,0
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Fark)*	252	3.418
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Artış, %)*	0,4	0,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2'lik artış ile 81 il arasında 41. sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Eylül 2014'te, Türkiye için 97,6 olurken Konya içinse 106,7 olmuştur.

Konya'da kayıtlı çiftçi sayısı azalmaya devam ediyor: SGK verilerine göre Eylül 2014'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 923 bin olurken Konya'da ise yaklaşık 51 bin olmuştur. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 47 bin (yüzde 4,9) azalırken Konya'da yaklaşık 2 bin (yüzde 3,7) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 12,9 oranında, Konya'da ise yüzde 12,8 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,3, Türkiye'de ise yüzde 0,1 azalmıştır.

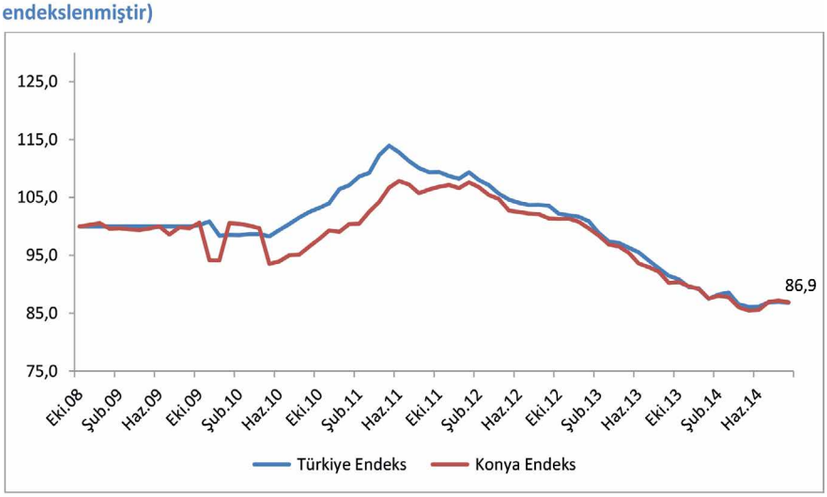
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Eylül, 2013-2014; Eylül - Ağustos 2014)

	Konya (4/b)	Türkiye (4/b)
Eylül 2013	52.578	970.007
Eylül 2014	50.640	922.896
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Fark)	-1.938	-47.111
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Artış, %)	-3,7	-4,9
Eylül 2014 - Eylül 2012 (Artış, %)	-14,2	-15,9
Eylül 2014 - Eylül 2011 (Artış, %)	-18,2	-20,2
Eylül 2014 - Eylül 2010 (Artış, %)	-9,9	-14,9
Eylül 2014 - Eylül 2009 (Artış, %)	-12,8	-12,9
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Fark)*	-174	-842
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Artış, %)*	-0,3	-0,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında yaklaşık 51 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Eylül 2014 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yaklaşık yüzde 5,5'ini oluşturmaktır. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,7'lik azalış ile 81 il arasında 22. sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Eylül 2014'te hem Türkiye hem Konya için 86,9 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Eylül, 2013-2014; Eylül - Ağustos 2014)

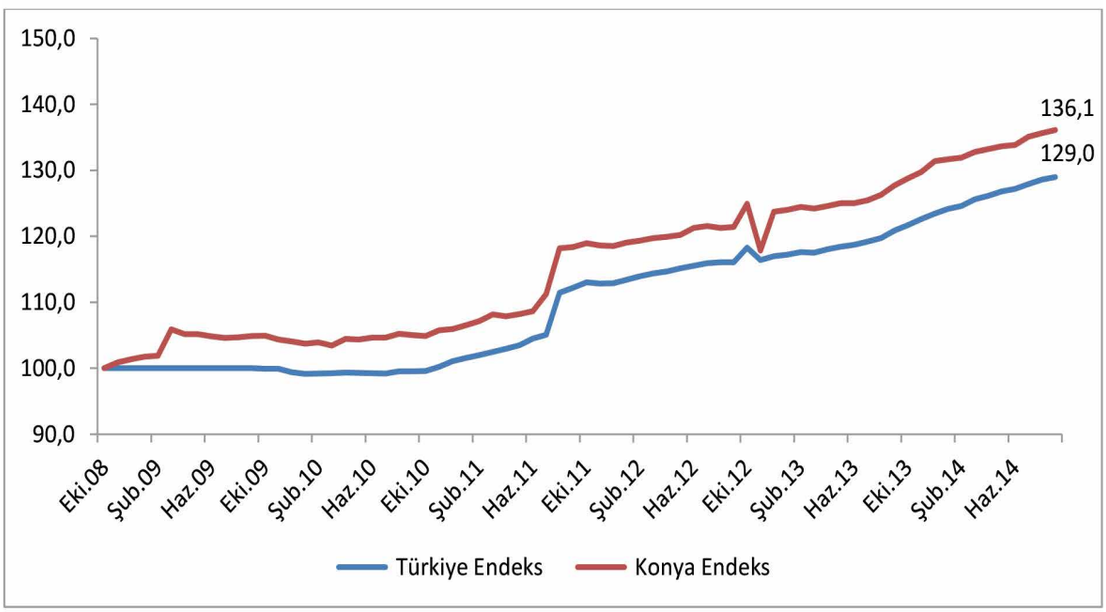
	Konya (4/c)	Türkiye (4/c)
Eylül 2013	68.750	2.707.070
Eylül 2014	73.207	2.879.940
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Fark)	4.457	172.870
Eylül 2014 - Eylül 2013 (Artış, %)	6,5	6,4
Eylül 2014 - Eylül 2012 (Artış, %)	11,9	10,2
Eylül 2014 - Eylül 2011 (Artış, %)	14,7	13,5
Eylül 2014 - Eylül 2010 (Artış, %)	29,2	28,2
Eylül 2014 - Eylül 2009 (Artış, %)	29,2	27,3
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Fark)*	254	8.695
Eylül 2014 - Ağustos 2014 (Artış, %)*	0,3	0,3

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da son 1 yılda kamu çalışanı sayısı 4,5 bin arttı:
SGK verilerine göre Eylül 2014'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 2 milyon 880 bin olurken Konya'da ise 73 bin olmuştur. Eylül 2013'ten Eylül 2014'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 173 bin (yüzde 6,4) artarken Konya'da yaklaşık 4,5 bin (yüzde 6,5) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 27,3 oranında, Konya'da ise yüzde 29,2 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı hem Konya'da hem de Türkiye genelinde yüzde 0,3 artmıştır.

Konya, Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında 5. sıradadır. Son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 7. sırada yer almıştır.
Eylül 2013'ten Eylül 2014'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,5'lik artış ile 81 il arasında 33. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer, Eylül 2014'te, Türkiye için 129 olurken Konya içinse 136,1 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işsizlik sigortasına başvuranların bir önceki aya göre azaldı:
Konya'da Eylül 2014'te 999 kişi İŞKUR'a işsizlik sigortası ödeneği almak için başvuru yapmıştır. Geçen yıl aynı dönemde başvuru yapanların sayısı 915 iken geçen ay başvuru yapanların sayısı 1.138'dir. Eylül 2014'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı 389'dur. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,1'ini oluşturmaktadır. Konya, Eylül 2014 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 13. sırada yer alıyorken, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alınan iller arasında 81 il içinde 18. sırada yer almaktadır.

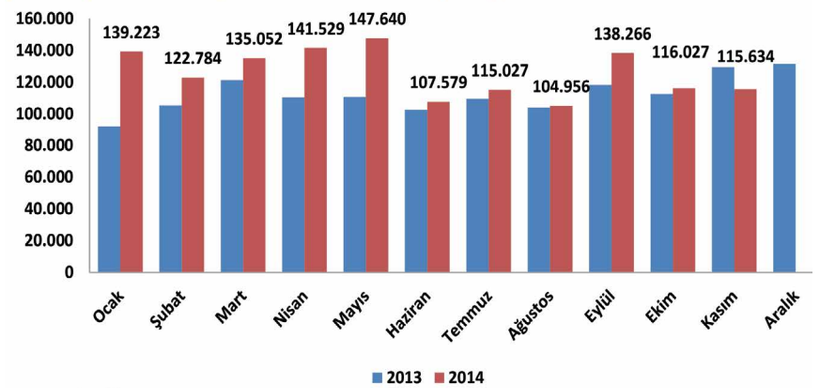
KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

OCAK 2015

Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır. Konya İli Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek hedeflenmektedir.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2013-2014 (1000$)



Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2013-2014) (1000$)

İhracat (1000 $)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	92.081	105.282	121.237	110.275	110.510	102.403	109.448	103.950	118.194	112.438	129.421	131.243
2014	139.223	122.784	135.052	141.529	147.640	107.579	115.027	104.956	138.266	116.027	115.634	

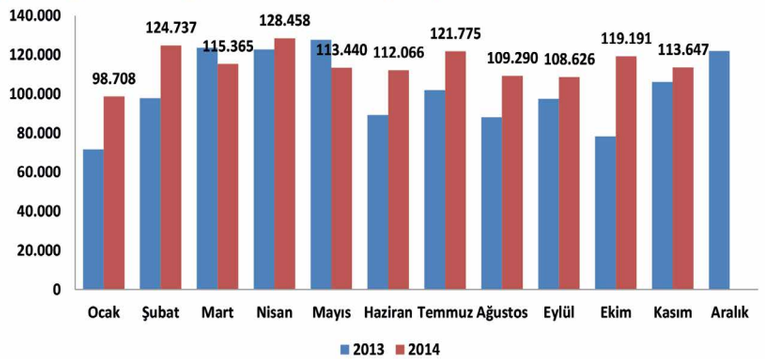
Kaynak: TÜİK

Konya'nın İhracatı Kasım Ayında da hala Mayıs 2014 Seviyesine Ulaşamadı

Haziran ayında Konya'nın ihracatı hızlı bir düşüş yaşayarak 147 milyon dolardan 107 milyon dolara düştü ve kasım ayı itibari ile de eski seviyesini yakalayamadı. Geçtiğimiz yıl 129 milyon dolar seviyesinde olan Konya'nın kasım ayı ihracatı yüzde 11 azalarak, 2014 yılının kasım ayında 115 milyon dolar seviyesine düştü.

Konya'nın 2014 Kasım ayı ihracatı, Türkiye'nin 13,1 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,88'ini oluşturmaktadır. 113 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2014 Kasım ayı toplam ithalatının yüzde 0,53'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2014 Kasım ayı itibari ile 8,3 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 2 milyon dolar ihracat fazlası vermiştir. Konya'nın kasım ayı dış ticaret hacmi 228 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,66'sını oluşturmaktadır. Kasım ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 61 iken Konya için bu oran yüzde 102 olmuştur.

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2013-2014 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2013-2014) (1000$)

İthalat (1000 $)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	71.557	97.875	123.668	122.710	127.615	89.309	101.927	88.113	97.400	78.269	106.106	121.905
2014	98.708	124.737	115.365	128.458	113.440	112.066	121.775	109.290	108.626	119.191	113.647	

Kaynak: TÜİK

İthalatta ise Konya, 2014'ün ilk yarısında izlediği dalgalı seyrine devam etti. 2013 yılının mart ve mayıs aylarında ithalat en yüksek seviyelerine çıkarken ocak ve ekim aylarında ise yılın en düşük seviyelerinde seyretti.
Konya ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen haziran ayından itibaren ihracatın hızlı düşmesi nedeniyle dış ticaret açığı vermeye başlamış ancak eylül ayında tekrar ihracat fazlası vermişti. Ekim ayı dış ticaret verilerine bakıldığında ise tekrar dış ticaret açığı veren Konya, kasım ayında toparlanarak tekrar ihracat fazlası verdi.
2014 yılının ilk ayında ithalata artış ile başlayan Konya, mayıs ayı itibari ile tekrar düşüşe geçti. Bu düşüş haziran ayında da devam etti. Temmuz ayındaki artış dışında bu ithalattaki düşüş ekim ayına kadar sürdü ancak ekim ayında tekrar kısmen yükseldi. İthalattaki bu toparlanma kısa sürdü ve kasım ayında tekrar azaldı. Konya'nın 2013 yılının kasım ayında 106 milyon dolar olan aylık ithalatı 2014 yılının kasım ayında yüzde 7 artarak 113 milyon dolar oldu.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - Kasım (milyon $)

	İhracat (milyon $)	İthalat (milyon $)	Dış Ticaret Dengesi (milyon $)	Dış Ticaret Hacmi (milyon $)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Kasım 2013-2014) Fark (%)	İthalat (Kasım; 2013-2014) Fark (%)
Türkiye	13.131	21.448	-8.317	34.579	61%	-7,53%	0,16%
Konya	115	113	2	228	102%	-13,30%	4,28%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın kasım ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,5 azalırken, Türkiye'nin toplam ihracatı da yüzde 13,3 azalmıştır. İthalatta ise Türkiye'nin kasım ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 artarken, Konya'nın ithalatı da yüzde 0,16 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2013 Kasım ayı ithalatında yüzde 7'lik bir artış ve ihracatında ise yüzde 11'lik bir azalış yaşanmıştır. Kasım ayında dış ticaret dengesi açısından Konya, Türkiye geneline göre daha iyi ve geçen yılın aynı ayına göre daha kötü bir performans göstermiştir.

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Kasım; 2013-2014)

	EKİM-İHRACAT		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%)-2014
	2014	2013		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	31.584.775	38.557.127	-18,1%	27,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	17.066.684	21.543.210	-20,8%	14,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.890.256	4.206.849	135,1%	8,6%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.955.009	5.515.449	44,2%	6,9%
Demir veya çelikten eşya	6.467.068	6.650.629	-2,8%	5,6%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.150.765	10.767.095	-42,9%	5,3%
Plastikler ve mamulleri	5.268.178	6.998.300	-24,7%	4,6%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	3.934.347	5.642.402	-30,3%	3,4%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	2.841.513	1.633.030	74,0%	2,5%
Elektrikli makine ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.327.012	2.800.673	-16,9%	2,0%
Tüm Sektörlerin Toplamı	115.634.404	115.116.623	-13,3%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2014 Kasım ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, geçen aya göre pek değişmemiştir. "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarları" sektörü geçen aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 38 milyon dolarlık ihracatı ile kasım ayında Konya'nın ihracatının yüzde 27,3'ünü oluşturmaktadır ve geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 18 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre ihracatı en çok artan ürün grubu ise yüzde 135 ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 74'lük artış ile "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarları" sektörü takip etmektedir.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Kasım-2014)

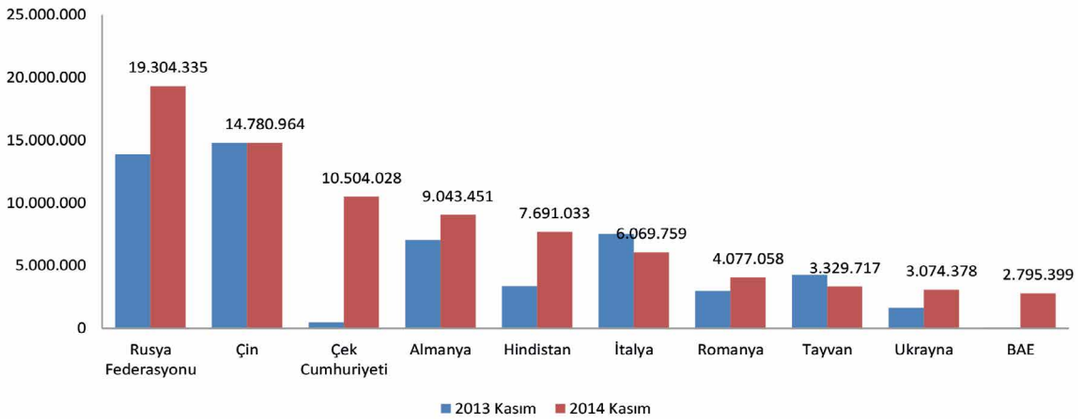
		İHRACAT	PAY
1	Irak	18.411.145	16%
2	Almanya	6.744.044	6%
3	Yunanistan	6.134.697	5%
4	İran	4.993.813	4%
5	Cezayir	4.397.134	4%
6	Suudi Arabistan	4.118.582	4%
7	ABD	3.731.587	3%
8	İtalya	3.285.557	3%
9	Özbekistan	2.604.603	2%
10	Rusya Federasyonu	2.596.506	2%
	Diğer	58.616.736	51%
	Toplam	115.634.404	100%

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Kasım-2014)

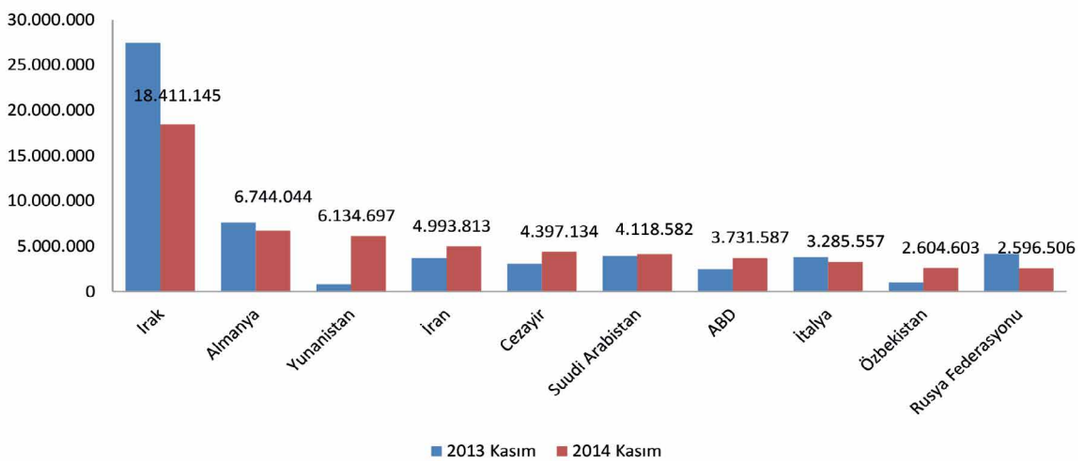
		İTHALAT	PAY
1	Rusya Federasyonu	19.304.335	17%
2	Çin	14.780.964	13%
3	Çek Cumhuriyeti	10.504.028	9%
4	Almanya	9.043.451	8%
5	Hindistan	7.691.033	7%
6	İtalya	6.069.759	5%
7	Romanya	4.077.058	4%
8	Tayvan	3.329.717	3%
9	Ukrayna	3.074.378	3%
10	BAE	2.795.399	2%
	Diğer	32.977.691	29%
	Toplam	113.647.813	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı ($) – İlk 10 Ülke (Kasım -2014)



Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı ($) – İlk 10 Ülke (Kasım -2014)



Kaynak: TÜİK

Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 17'ye ulaştı

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Kasım 2014'te ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 33 azalmasına rağmen 18 milyon dolarlık ihracatı değeri ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 9 milyon dolar azalarak 27,4 milyon dolardan 18,4 milyon dolara düşmesine rağmen halen toplam ihracatın yüzde 16'sını oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 6,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat da yüzde 11 azalarak 6,7 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'yı sırasıyla Yunanistan, İran, Cezayir, Suudi Arabistan ABD, İtalya, Özbekistan ve Rusya takip etmektedir.. Bir önceki yılın aynı ayına göre bakıldığında ise ihracat yapılan ilk 10 ülkeden Irak, Almanya, İtalya ve Rusya dışındaki tüm ülkelerde artış gözlenmiştir. Konya kasım ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yüzde 17 artışla 19 milyon dolara ulaşmış ve toplam ithalatın yüzde 17'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin'dir. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat 2013 yılının kasım ayına göre yüzde 13 artmış ve 13,8 milyon dolardan 19,3 milyon dolar seviyesine yükselerek toplam ithalatın yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

sizin marketiniz **sizin marketiniz** sizin marketiniz sizin marketiniz **sizin marketiniz** sizin marketiniz

0800 363 35 00
Ücretsiz İletişim Hattı

SİNCAP
MARKETLER ZİNCİRİ

www.sincapmarket.com
iletisim@sincapmarket.com

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 **257 13 00** (pbx) F. 0332 **257 00 99**

Başarılı Olmak İçin

Doğru Ekipmanlara Sahip Olmalısın

Yarım asırdır çiftçiyle el ele türk tarımının aranan markasıyız.

444 39 42

ALPARSLAN TRAKTÖR A.Ş. | AEC MAKİNE SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ. | AGROWİN | ÖZERDİREN

ALPARSLAN

1. Organize Sanayi Bölgesi Çevreli Sokak No:12 42300 Konya / TÜRKİYE - Fax : +90 (332) 248 24 28

alparslantarim.com

Diskli Tip Pnömatik Hassas Ekim Makinası Hidrolik & Manuel Kaydırmalı

Kombine Hububat Ekim Makinası

Balya Toplama ve Yükleme Makinesi

Elemeli Savurmalı Kombine Harman Makinesi

Arka Kazıyıcı

ALP-07 Ön Yükleyici

hareligrafik.com